

Medienmitteilung

Zürich, 19. März 2014

CREALOGIX geht Technologiepartnerschaft mit der PHZ Privat- und Handelsbank Zürich im Bereich der hybriden Beratung ein.

Die PHZ Privat- und Handelsbank Zürich AG und CREALOGIX arbeiten künftig bei der Entwicklung der digitalen Bank von morgen zusammen. Insbesondere im Bereich der hybriden Beratung, also der Kombination von On- und Offline-Beratung, wird sich die PHZ Bank als Pilotkunde aktiv bei der Weiterentwicklung der CREALOGIX Lösungen einbringen.

Der Online-Kanal und die persönliche Beratung verschmelzen bei Finanzgeschäften immer stärker. Dadurch lässt sich der Bankkunde nicht mehr einfach in Online- oder Beratungskunde kategorisieren. Die Kunden entscheiden selber, welche Kanäle sie wann und für welche Dienstleistungen nutzen wollen. Dabei wechseln sie während der Erledigung ihrer Geldgeschäfte oftmals zwischen den verschiedenen Kanälen. Dieses neue Kundenverhalten erhöht die Anforderungen an die Bankberatung der Zukunft.

PHZ Bank als Pilotkunde im Bereich der hybriden Beratung

Die hybriden Beratungslösungen von CREALOGIX tragen dem neuen Kundenverhalten Rechnung und unterstützen den Berater mit einem umfassenden Cockpit bei seiner täglichen Arbeit. Den Bankkunden geben die CREALOGIX Lösungen maximale Freiheit bei der Wahl des Kontaktkanals und dem Zeitpunkt der Kontaktaufnahme. Für das

Finanzinstitut eröffnen sich neue Möglichkeiten in der individuellen Beratung und Betreuung ihrer Kunden.

Die PHZ Bank wird sich als Pilotkunde aktiv bei der Weiterentwicklung der Lösungen ihres neuen Technologiepartners CREALOGIX einbringen.

Über die PHZ Privat- und Handelsbank Zürich AG

Mit der Konzentration auf das Private Banking und den Wertschriftenhandel spezialisiert sich die 2009 gegründete PHZ Bank im Sinne ihrer Kunden. Das Dienstleistungsangebot der PHZ Bank bietet eine vollumfängliche, individuelle Betreuung rund um die Finanzen von Privatkunden. Die PHZ Bank hat ihren Sitz in Zürich.

Über CREALOGIX

Die CREALOGIX Gruppe ist ein führendes unabhängiges Softwarehaus in Europa und Schweizer Marktleader für E-Banking, E-Payment und Education. Unter dem Begriff „Bank 2.0“ hat CREALOGIX eine innovative und umfassende Produkt-Palette für die digitale Bank von morgen auf den Markt gebracht. Im Fokus stehen dabei die veränderten Kundenbedürfnisse nach Mobilität, Sicherheit, personalisierter Beratung und einer durchgängigen User Experience. Die Aktien der CREALOGIX Holding AG (CLXN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Gegründet im 1996, erzielt die Gruppe mit über 250 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 50 Mio.

Medienkontakt:

Roland Schneider

Head Corporate Marketing & Communications

roland.schneider@crealogix.com

CREALOGIX AG

Baslerstrasse 60

CH-8066 Zürich

Tel. + 41 58 404 80 91