

## Medienmitteilung

St.Gallen, 27. Dezember 2016

### **Helvetia erwirbt ausstehenden Minderheitsanteil an Chiara Assicurazioni und verlängert Vertriebsabkommen mit Partnerbanken**

**Die Helvetia Gruppe hat in Italien die restlichen 47 Prozent der Aktien von Chiara Assicurazioni S.p.A. erworben. Helvetia hält nun 100 Prozent der Gesellschaft. Mit dieser Transaktion wird das bestehende Vertriebsabkommen zwischen Helvetia Italien und fünf Partnerbanken über Chiara Assicurazioni bis 2026 verlängert, um den Zugang zum attraktiven Nicht-Lebengeschäft langfristig zu sichern.**

Seit 2014 hielt die Helvetia Gruppe einen Anteil von 53 Prozent am italienischen Nicht-Lebensversicherer Chiara Assicurazioni S.p.A. Jetzt hat die Schweizer Versicherungsgruppe von Banco Desio und anderen Partnerbanken die restlichen 47 Prozent der Aktien erworben. Chiara Assicurazioni erzielte 2015 ein Prämienvolumen von EUR 32.9 Mio., vor allem in den Bereichen Privathaftpflicht-, Unfall-, Feuer-, Sach- und Vermögensversicherung. Für die restlichen Aktien bezahlte Helvetia einen Preis von EUR 20.0 Mio. Die Transaktion wurde bereits abgeschlossen, da sie keiner Genehmigung durch die Aufsichtsbehörden bedarf.

Im Rahmen der Transaktion wurde auch das Vertriebsabkommen von Helvetia Italien mit Banco Desio und anderen Partnerbanken über Chiara Assicurazioni um weitere zehn Jahre verlängert. So kann Helvetia Italien weiterhin vom umfassenden Vertriebsnetz dieser Banken profitieren und einen wichtigen Kundenzugang im Nicht-Lebengeschäft langfristig sicherstellen. Durch die bestehenden Vertriebsabkommen kann sich Chiara Assicurazioni auf 1 614 Bank-Geschäftsstellen stützen, die Helvetia insbesondere in den attraktiven Regionen Nord- und Mittelitaliens eine starke Marktpräsenz ermöglichen.

«Die Zusammenarbeit mit Banco Desio und unseren weiteren Partnerbanken im Bereich Nicht-Leben hat sich in den letzten Jahren als sehr profitabel erwiesen», erläutert Francesco La Gioia, CEO von Helvetia Italien. «Und wir sind überzeugt, dass unsere Partnerbanken auch in Zukunft ein wichtiger Vertriebskanal sein werden.» Philipp Gmür, CEO der Helvetia Gruppe, fügt hinzu: «Die 100-prozentige Beteili-

gung an Chiara Assicurazioni wird unser Geschäft in Italien vorantreiben und uns zudem ermöglichen, die Straffung unserer italienischen Geschäftseinheiten im Rahmen der Strategie helvetia 20.20 zu beschleunigen.»

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website  
[www.helvetia.com/media](http://www.helvetia.com/media).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

#### **Analysten**

Helvetia Gruppe  
Susanne Tengler  
Leiterin Investor Relations  
Dufourstrasse 40  
9001 St.Gallen

Telefon: +41 58 280 57 79  
investor.relations@helvetia.ch  
www.helvetia.com

#### **Medien**

Helvetia Gruppe  
Christina Wahlstrand-Hartmann  
Leiterin Media Relations  
Dufourstrasse 40  
9001 St.Gallen

Telefon: +41 58 280 50 33  
media.relations@helvetia.ch  
www.helvetia.com

#### **Über die Helvetia Gruppe**

Die Helvetia Gruppe ist in über 150 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen im Heimatmarkt Schweiz sowie in den im Marktbereich Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien. Ebenso ist Helvetia mit dem Marktbereich Specialty Markets in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. Schliesslich organisiert sie Teile ihrer Investment- und Finanzierungsaktivitäten über Tochter- und Fondsgesellschaften in Luxemburg und Jersey. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St.Gallen.

Helvetia ist im Leben-, und im Nicht-Lebengeschäft aktiv; darüber hinaus bietet sie massgeschneiderte Specialty-Lines-Deckungen und Rückversicherungen an. Der Fokus der Geschäftstätigkeit liegt auf Privatkunden sowie auf kleinen und mittleren Unternehmen bis hin zum grösseren Gewerbe. Die Gesellschaft erbringt mit rund 6 700 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 4.7 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 8.24 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2015 ein Ergebnis aus Geschäftstätigkeit von CHF 439.0 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt.

#### **Haftungsausschluss**

Dieses Dokument wurde von der Helvetia Gruppe erstellt und darf vom Empfänger ohne die Zustimmung der Helvetia Gruppe weder kopiert noch abgeändert, angeboten, verkauft oder sonstwie an Drittpersonen abgegeben werden. Es wurden alle zumutbaren Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass die hier dargelegten Sachverhalte richtig und alle hier enthaltenen Meinungen fair und angemessen sind. Informationen und Zahlenangaben aus externen Quellen dürfen nicht als von der Helvetia Gruppe für richtig befunden oder bestätigt verstanden werden. Weder die Helvetia Gruppe als solche noch ihre Organe, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Personen haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Nutzung dieser Informationen erwachsen. Die in diesem Dokument dargelegten Fakten und Informationen sind möglichst aktuell, können sich aber in der Zukunft ändern. Sowohl die Helvetia Gruppe als solche als auch ihre Organe, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Personen

lehnen jede ausdrückliche oder implizite Haftung oder Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen ab.

Dieses Dokument kann Prognosen oder andere zukunftsgerichtete Aussagen im Zusammenhang mit der Helvetia Gruppe enthalten, die naturgemäss mit allgemeinen wie auch spezifischen Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, und es besteht die Gefahr, dass sich die Prognosen, Voraussagen, Pläne und anderen expliziten oder impliziten Inhalte zukunftsgerichteter Aussagen als unzutreffend herausstellen. Wir machen darauf aufmerksam, dass eine Reihe wichtiger Faktoren dazu beitragen kann, dass die tatsächlichen Ergebnisse in hohem Masse von den Plänen, Zielsetzungen, Erwartungen, Schätzungen und Absichten, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck kommen, abweichen. Zu diesen Faktoren gehören: (1) Änderungen der allgemeinen Wirtschaftslage namentlich auf den Märkten, auf denen wir tätig sind, (2) Entwicklung der Finanzmärkte, (3) Zinssatzänderungen, (4) Wechselkursfluktuationen, (5) Änderungen der Gesetze und Verordnungen einschliesslich der Rechnungslegungsgrundsätze und Bilanzierungspraktiken, (6) Risiken in Verbindung mit der Umsetzung unserer Geschäftsstrategien, (7) Häufigkeit, Umfang und allgemeine Entwicklung der Versicherungsfälle, (8) Sterblichkeits- und Morbiditätsrate, (9) Erneuerungs- und Verfallsraten von Policen sowie (10) Realisierung von Skalen- und Verbundeffekten. In diesem Zusammenhang weisen wir darauf hin, dass die vorstehende Liste wichtiger Faktoren nicht vollständig ist. Bei der Bewertung zukunftsgerichteter Aussagen sollten Sie daher die genannten Faktoren und andere Ungewissheiten sorgfältig prüfen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen gründen auf Informationen, die der Helvetia Gruppe am Tag ihrer Veröffentlichung zur Verfügung standen; die Helvetia Gruppe ist nur dann zur Aktualisierung dieser Aussagen verpflichtet, wenn die geltenden Gesetze dies verlangen.