



Medienmitteilung vom 26. Oktober 2015, 18.00 Uhr

Personelle Veränderung in der Konzernleitung

Matthias Grün, Divisionsleiter Consumer Brands und Mitglied der Konzernleitung, und Hügli haben sich im gegenseitigen Einvernehmen entschieden, aufgrund unterschiedlicher Auffassungen in der strategischen Ausrichtung und der Führung der Division die Zusammenarbeit per sofort zu beenden. Bis ein Nachfolger gefunden ist, übernimmt interimistisch Thomas Bodenmann, CEO der Hügli Gruppe, die Leitung der Division.

Verwaltungsrat und Konzernleitung danken Herrn Grün für sein Engagement und den Einsatz für das Unternehmen in den vergangenen zwei Jahren und wünschen ihm alles Gute für seinen weiteren beruflichen und persönlichen Lebensweg.

Für weitere Auskünfte:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, andreas.seibold@huegli.com

Hügli Holding AG, Bleichestrasse 31, CH-9323 Steinach

Hügli – Kulinarik. Kreativität. Schnelligkeit.

Hügli wurde 1935 in der Schweiz gegründet und ist heute eines der führenden europäischen Lebensmittelunternehmen im Bereich der Entwicklung, der Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten im Convenience-Segment wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten, Desserts, funktionalen Nahrungsmitteln sowie italienischen Spezialitäten. Hügli beliefert die Küchen der professionellen Ausserhausverpflegung (Food Service), stellt Produkte für Markenunternehmen (Brand Solutions) und den Lebensmitteleinzelhandel her (Private Label), ist mit geschmacksgebenden Halbfabrikaten Geschäftspartner von Lebensmittelproduzenten (Food Industry) und vertreibt eigene Marken, vorwiegend in Bio-Qualität, an Konsumenten (Consumer Brands). Über 1'400 Mitarbeitende in 9 Ländern verbinden Hügli direkt mit seinen Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von über CHF 370 Mio.