



Medienmitteilung vom 11. November 2015, 07.30 Uhr

## **Frank von Glan neuer Divisionsleiter Consumer Brands und Mitglied der Konzernleitung**

Die Hügli Gruppe freut sich mitzuteilen, dass die Divisionsleitung Consumer Brands neu mit Frank von Glan, einem ausgewiesenen Markenspezialisten mit profundem Marketing- und Vertriebs hintergrund, ab Mitte November 2015 neu besetzt werden konnte. Herr von Glan wird als Mitglied der Konzernleitung die Verantwortung für das Markengeschäft der Hügli Gruppe übernehmen, unter anderem für die Marken Heirler, Cenovis, Natur Compagnie, Erntesegen, granoVita, EDEN und Tellofix.

Frank von Glan, Jahrgang 1962, Deutscher Staatsangehöriger, hat einen Abschluss als Diplom-Ökonom der Universität Hannover. Er arbeitete 17 Jahre in verschiedenen Marketing- und Vertriebsfunktionen bei Mondelez Deutschland (vormals Kraft Jacobs Suchard), zuletzt als Geschäftsführer für die Lebensmittel Division. Von 2006 bis 2013 übernahm Herr von Glan die Geschäftsführung der deutschen Firmen der Wessanen Gruppe, Allos GmbH und Tartex & Dr. Ritter GmbH. Anschliessend wechselte er in den inhabergeführten Mittelstand zu Minderleinsmühle GmbH als Geschäftsführer Marketing und Vertrieb.

Verwaltungsrat und Konzernleitung wünschen Herrn von Glan viel Erfolg bei der Führung und internationalen Ausrichtung der starken Hügli-Eigenmarken.

Für weitere Auskünfte:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, [andreas.seibold@huegli.com](mailto:andreas.seibold@huegli.com)  
Hügli Holding AG, Bleichstrasse 31, CH-9323 Steinach

### **Hügli – Kulinarik. Kreativität. Schnelligkeit.**

*Hügli wurde 1935 in der Schweiz gegründet und ist heute eines der führenden europäischen Lebensmittelunternehmen im Bereich der Entwicklung, der Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten im Convenience-Segment wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten, Desserts, funktionalen Nahrungsmitteln sowie italienischen Spezialitäten. Hügli beliefert die Küchen der professionellen Ausserhausverpflegung (Food Service), stellt Produkte für Markenunternehmen (Brand Solutions) und den Lebensmitteleinzelhandel her (Private Label), ist mit geschmacksgebenden Halbfabrikaten Geschäftspartner von Lebensmittelproduzenten (Food Industry) und vertreibt eigene Marken, vorwiegend in Bio-Qualität, an Konsumenten (Consumer Brands). Über 1'400 Mitarbeitende in 9 Ländern verbinden Hügli direkt mit seinen Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von über CHF 370 Mio.*