



Medienmitteilung vom 17. November 2016, 18.00 Uhr: Ad hoc Mitteilung

Umsatzabschwächung reduziert die Erwartungen für 2016

In den ersten neun Monaten des Berichtsjahres hat der organische Umsatzrückgang -1.6% betragen. Die bisherige, unerwartet schwache Umsatzentwicklung im vierten Quartal reduziert den Erwartungswert für das Schlussquartal auf einen noch tieferen Wert. Das aktuell schwierige Marktumfeld der Lebensmittelindustrie in Europa führt dazu, dass fast alle Vertriebsdivisionen von der Umsatzabschwächung betroffen sind, namentlich auch das Key-account-Geschäft durch tiefere Bestellmengen von Grosskunden. Besonders belastend wirken die deutlichen Umsatzrückgänge mit Hügli eigenen Marken der Division Consumer Brands von rund -10%. Dieser Bereich ist zusätzlich betroffen von dynamischen Veränderungen in den Vertriebskanälen und einem stark erhöhten Wettbewerbsdruck. Weiter wirkt ein schwächerer Währungseffekt, vor allem durch ein massiv tieferes Britisches Pfund, zusätzlich negativ auf den Umsatzausweis in Schweizer Franken.

Für das Geschäftsjahr 2016 erwarten wir entsprechend einen Umsatzrückgang in der Grössenordnung von -2%. Durch den in 2016 akquirierten Umsatz von rund EUR 12 Mio. (+3.5%) der neuen Tochtergesellschaft wird jedoch der Konzernumsatz insgesamt dennoch leicht über Vorjahr liegen.

Trotz nach wie vor konsequentem Kostenmanagement drückt der Umsatzrückgang auf die erwartete Ertragskraft. Die bisherige Erwartung des Betriebsergebnisses lag mit einer EBIT-Marge 2016 von knapp 8% leicht unter Vorjahr (2015: 8.1%). Die Gruppenleitung geht nun neu von einer EBIT-Marge in der Grössenordnung von gut 7% aus.

In Anbetracht des unbefriedigenden Geschäftsgangs wurden Wachstums-Initiativen eingeleitet, verbunden mit einer Überprüfung von weiteren Kostensenkungspotentialen, mit dem Ziel, die Profitabilität wieder auf das in der Strategie definiert Niveau zu steigern. Wir sind zuversichtlich, dass wir dies erreichen werden.

Das detaillierte Umsatzreporting 2016 sowie Indikationen zum Geschäftsergebnis werden am 31. Januar 2017 publiziert.

Finanzinformationen, Informationen zur Corporate Governance und Angaben zu der an der Schweizer Börse notierten Hügli-Aktie (SIX Swiss Exchange: HUE / Valorenummer 464795) befinden sich auf unserer Investor Relation Website: <http://www.huegli.com/de/investor-relations>

Für weitere Auskünfte:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, andreas.seibold@huegli.com

Hügli Holding AG, Bleichstrasse 31, CH-9323 Steinach

Hügli – Kulinarik. Kreativität. Schnelligkeit.

Hügli wurde 1935 in der Schweiz gegründet und ist heute eines der führenden europäischen Lebensmittelunternehmen im Bereich der Entwicklung, der Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten im Convenience-Segment wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten, Desserts, funktionalen Nahrungsmitteln sowie Feinkost-Spezialitäten. Hügli beliefert die Küchen der professionellen Ausserhausverpflegung (Food Service), stellt Produkte für Markenunternehmen (Brand Solutions) und den Lebensmitteleinzelhandel her (Private Label LEH), ist mit geschmacksgebenden Halbfabrikaten Geschäftspartner von Lebensmittelproduzenten (Food Industry) und vertreibt eigene Marken, vorwiegend in Bio-Qualität, an Konsumenten (Consumer Brands). 1'500 Mitarbeitende in 11 Ländern verbinden Hügli direkt mit seinen Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von rund CHF 380 Mio. (EUR 350 Mio.).