

## Medieninformation

### Harald Reich übernimmt Leitung von Schlatter Deutschland

S c h l i e r e n, 15. September 2016. Die Schlatter Gruppe hat Harald Reich zum Mitglied der Gruppenleitung und neuen Geschäftsführer der Schlatter Deutschland GmbH & Co. KG ernannt. Der 1967 geborene Deutsche übernimmt die Funktion am 1. Januar 2017. Harald Reich ist Diplom Ingenieur in Elektrotechnik und war in den letzten 15 Jahren in verschiedenen Führungs- und Projektleitungspositionen für die Robert Bosch GmbH in Deutschland tätig.

Frank Schröter, bisheriger Leiter von Schlatter Deutschland und seit 35 Jahren am Standort in Münster tätig, wird per Ende Juni 2017 in den Ruhestand treten. Der Verwaltungsrat und die Gruppenleitungsmitglieder danken ihm ganz herzlich für seinen grossen Einsatz für die Schlatter Gruppe und wünschen ihm alles Gute.

#### Weitere Informationen

Schlatter Industries AG

Werner Schmidli

Chief Executive Officer

Telefon +41 44 732 71 70

Mobile +41 79 343 62 62

Fax +41 44 732 45 02

[werner.schmidli@schlattergroup.com](mailto:werner.schmidli@schlattergroup.com)

#### Agenda

- 21.03.2017 Publikation detailliertes Jahresergebnis 2016
- 04.05.2017 Ordentliche Generalversammlung
- 22.08.2017 Publikation Halbjahresergebnis 2017

**Schlatter Gruppe ([www.schlattergroup.com](http://www.schlattergroup.com))**

Die Schlatter Gruppe ist ein weltweit führender Anlagenbauer für Widerstandsschweisssysteme, Web- und Ausrüstungsmaschinen für Papiermaschinenbespannungen sowie Drahtgewebe und -gitter. Mit ihrem langjährigen Know-how in der Anlagentechnik, Innovationskraft und zuverlässigem Kundenservice garantiert die am Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange kotierte Unternehmensgruppe für leistungsstarke und werthaltige Produktionsanlagen.

Diese Medieninformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B. Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem: der Wettbewerb mit anderen Unternehmen, die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien, die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft, die Finanzierungskosten, Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen, die Änderungen des Betriebsaufwands, die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter, nachteilige Änderungen anwendbaren Steuerrechts und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.