

Avis

Schaffner Holding AG

Telefonkonferenz / Audio Webcast zum Halbjahresbericht 2013/14

Dienstag, 13. Mai 2014

10.00 bis 11.00 Uhr

Alexander Hagemann, Chief Executive Officer, und Kurt Ledermann, Chief Financial Officer, werden im Rahmen einer Telefonkonferenz mit Audio Webcast das Ergebnis des ersten Halbjahrs 2013/14 der Schaffner Gruppe erläutern.

Der vollständige Halbjahresbericht 2013/14 der Schaffner Gruppe sowie die Medieninformation zum ersten Halbjahr 2013/14 werden am Dienstag, 13. Mai 2014, ab 6.00 Uhr unter www.schaffner.com verfügbar sein.

Um an der Telekonferenz teilzunehmen, gehen Sie bitte wie folgt vor:

Wählen Sie 10 bis 15 Minuten vor Konferenzbeginn die Telefonnummer:

+41 (0)58 310 50 00

Unter dem folgenden Link können Sie die Präsentation zum ersten Halbjahr 2013/14 sehen:

<http://services.choruscall.eu/links/schaffner140513.html>

Luterbach, 9. Mai 2014

Termine

13. Mai 2014	Publikation Halbjahresbericht 2013/14
09. Dezember 2014	Publikation Jahresbericht 2013/14
15. Januar 2015	19. ordentliche Generalversammlung

Schaffner – energy efficiency and reliability

Die Schaffner Gruppe ist international führend in der Entwicklung und Produktion von Lösungen, die den effizienten und zuverlässigen Betrieb leistungselektronischer Systeme sicherstellen. Die Angebotspalette umfasst EMV-Filter, Power-Quality-Filter und leistungsmagnetische Bauteile sowie die Entwicklung und Realisierung von kundenspezifischen Lösungen. Schaffner-Komponenten finden Anwendung in energieeffizienten Antriebssystemen und elektronischen Motorsteuerungen, in Wind- und Photovoltaikanlagen, in der Bahntechnik, in Werkzeugmaschinen und Robotern, der elektrischen Infrastruktur sowie in Stromversorgungen einer Vielzahl elektronischer Geräte, zum Beispiel in der Medizintechnik. Für die Automobilindustrie entwickelt und produziert Schaffner Komponenten für die Komfort- und Sicherheitselektronik sowie für den Zukunftsmarkt Elektromobilität Lösungen sowohl für den elektrischen Antriebsstrang im Fahrzeug als auch für die Ladeinfrastruktur. Die globalen Applikationszentren und die Vertriebsorganisation betreuen Kunden weltweit vor Ort. Die international führende Marktstellung wird mit hohen Investitionen in Forschung und Entwicklung zielgerichtet ausgebaut.