



Medieninformation

Schaffner schliesst Verkauf des Testsystembereichs ab Konzentration auf globalen Markt für EMV- und Power-Quality-Bauteile

Die Schaffner Gruppe (SWX Swiss Exchange: SAHN) hat mit dem bisherigen Management einen Vertrag für den Verkauf des Bereichs Kabeltest & Elektroemulation (Nettoumsatz 2005/2006 rund CHF 15 Mio.) unterzeichnet und damit die Devestition des Geschäftsbereichs Testsystems abgeschlossen. Im Rahmen des MBO übernehmen die bisherigen Verantwortlichen die Aktivitäten der deutschen Schaffner Electrotest GmbH, die holländische Schaffner Electrotest BV, die italienische Schaffner Electrotest S.r.l. sowie die US-Aktivitäten des Elektrotest-Bereichs. Es wird erwartet, dass der Verkauf bis Ende April 2007 abgewickelt sein wird. Über den Verkaufspreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Luterbach, 27. März 2007

Für weitere Informationen

Dr. Martin Zwyssig
Executive Vice President & Chief Financial Officer
T +41 32 681 66 08
martin.zwyssig@schaffner.com

Schaffner Holding AG, CH-4542 Luterbach
T +41 32 681 66 26
F +41 32 681 66 30
www.schaffner.ch

Termine

11. Mai 2007	Publikation Halbjahresergebnis 2006/2007
12. Juli 2007	Publikation 3. Quartal 2006/2007: Nettoumsatz und Auftragseingang
2. November 2007	Publikation 4. Quartal 2006/2007: Nettoumsatz und Auftragseingang
6. Dezember 2007	Publikation Jahresergebnis 2006/2007
16. Januar 2008	Ordentliche Generalversammlung

Schaffner – safety for electronic systems

Schaffner ist die international führende Unternehmensgruppe für elektromagnetische Verträglichkeit (EMV) und Power Quality (PQ) mit Fokus auf wachstumsstarke Sektoren wie Automobilindustrie, Erneuerbare Energie, Gebäudeautomation, Industrieelektronik, Konsumgüter, Luftfahrt, Medizinaltechnik, Stromversorgung, Telekommunikation, Verkehrs- und Transportwesen. Schaffner entwickelt, produziert und vermarktet Standard- und kundenspezifische Bauteile und Module. Durch Innovation, Kundennähe, Kosteneffizienz, Qualität und Lieferbereitschaft strebt Schaffner den Ausbau und die Festigung ihrer weltweit führenden Position an.