



Tamedia AG
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D
kommunikation@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Medienmitteilung

Christoph Brand verlässt Tamedia 2020

Christoph Brand, zurzeit Leiter des Unternehmensbereichs Classifieds & Marketplaces und stellvertretender CEO von Tamedia, hat sich entschieden, das Unternehmen zu verlassen. Er wird spätestens im Sommer 2020 die Rolle des CEO bei der Axpo Gruppe übernehmen. Die Suche nach seiner Nachfolge läuft. Christoph Brand wird den reibungslosen Übergang von Classifieds & Marketplaces in die neue Organisationsstruktur von Tamedia als eigenständige Einheit per 1. Januar 2020 gewährleisten.

Zürich, 19. September 2019 – Christoph Brand, zurzeit Leiter des Unternehmensbereichs Classifieds & Marketplaces und stellvertretender CEO von Tamedia, hat sich für eine neue berufliche Herausforderung entschieden und wird Tamedia 2020 verlassen. Er wird spätestens im nächsten Sommer als CEO in die Axpo Gruppe eintreten. Wie bereits im Juni angekündigt, wird Tamedia per 1. Januar 2020 eine neue dezentrale Organisationsstruktur mit vier eigenständigen Geschäftsfeldern bilden. Ziel ist es, optimale Voraussetzungen für Transparenz und Wachstum auch im Rahmen möglicher Partnerschaften in den Geschäftsfeldern mit ihren unterschiedlichen Chancen und Kulturen zu schaffen. Christoph Brand wird in diesem Zusammenhang einen reibungslosen Übergang von Classifieds & Marketplaces in eine eigenständige Einheit gewährleisten.

Christoph Brand kam im Herbst 2012 als Leiter des digitalen Geschäftsbereiches zu Tamedia. Zu jener Zeit betrug das aus digitalen Produkten generierte EBITDA etwa 6 Prozent. 2018 erwirtschaftete der Bereich Classifieds & Marketplaces unter seiner Leitung bereits die Hälfte des EBITDA von Tamedia. Christoph Brand hat seit seinem Eintritt erfolgreich eine digitale Wachstumsstrategie umgesetzt. Des Weiteren leistete er zahlreiche Beiträge zur digitalen und kulturellen Entwicklung von Tamedia. Dank seines Netzwerks gelang es ihm, weitere zentrale Persönlichkeiten an Bord des Unternehmens zu ziehen. Vor seiner Tätigkeit bei Tamedia arbeitete Christoph Brand vier Jahre lang an

der Spitze von Sunrise. Er war ausserdem CEO von Bluewin und besetzte verschiedene Kaderpositionen bei Swisscom.

Pietro Supino, Verleger und Verwaltungsratspräsident von Tamedia: «Wir schätzen den Einsatz und die Verdienste von Christoph Brand innerhalb der Gruppe sehr. Unter seiner Leitung sind unsere Marktplätze und Kleinanzeigen-Plattformen überdurchschnittlich gewachsen und haben eine starke Unternehmenskultur entwickelt. Diese Aktivitäten werden deshalb in der neuen holdingähnlichen Organisationsstruktur als eigenständiges Geschäftsfeld geführt.»

Christoph Tonini, CEO von Tamedia: «Ich danke Christoph Brand für sein grosses und langjähriges Engagement in der Unternehmensleitung. Mit seiner Vision, seiner Kompetenz und seinem Netzwerk hat er die Wachstumsstrategie des Unternehmensbereichs Classifieds & Marketplaces erfolgreich vorangetrieben und damit zur globalen digitalen Entwicklung unserer Gruppe beigetragen. Ich wünsche ihm für die Zukunft alles Gute. Dass er bis spätestens im Sommer 2020 bei uns bleibt, sichert eine reibungslose Übergabe an seine Nachfolge.»

Christoph Brand: «Der digitale Wandel ist in der Medienbranche viel spektakulärer als in den meisten anderen Branchen. Ich bin sehr dankbar, dass ich als Leiter eines aussergewöhnlichen Teams zur Entwicklung von Tamedia zu einer der erfolgreichsten Mediengruppen in Europa beitragen durfte.»

Der Verwaltungsrat und die Unternehmensleitung von Tamedia danken Christoph Brand für sein grosses Engagement innerhalb der Gruppe seit sieben Jahren und wünschen ihm für die Zukunft viel Erfolg.

Kontakt

Patrick Matthey, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia
+41 44 248 41 35, patrick.matthey@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'700 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:
www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom

Im Newsroom unter Bilddatenbank stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung, unter anderem Aufnahmen der Gebäude mit dem seit Januar 2017 eingesetzten Logo.

www.tamedia.ch