



Tamedia  
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

## Tamedia-Zeitungen lancieren neue Webseiten

Zürich, 23. März 2020 – Nach dem erfolgreichen Launch bei der BZ Berner Zeitung Mitte Februar präsentieren sich seit heute auch die anderen Deutschschweizer Tamedia-Zeitungen Basler Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Der Landbote, die Zürichsee-Zeitung und der Zürcher Unterländer im neuen, modernen Webauftritt. Mit Fokus auf die steigende mobile Nutzung wurde das Design grundlegend überarbeitet, neue Darstellungsformen implementiert und die Ladezeiten deutlich verkürzt.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer Tamedia: «Das Interesse an unserer Arbeit war noch nie so gross wie heute, wir sehen das jeden Tag an den enorm hohen Zugriffszahlen. Gleichzeitig arbeiten die meisten Kolleginnen und Kollegen von zu Hause aus und der Einbruch der Werbeeinnahmen setzt die Medien zusätzlich unter Druck. Wir hätten uns sicher ein ruhigeres Umfeld für den Wechsel auf die neue Website und das neue Redaktionssystem gewünscht. Der erste Schritt hat heute mit der Umstellung auf die neuen Websites von tagesanzeiger.ch, derbund.ch, bazonline.ch, landbote.ch, zsz.ch und zuonline.ch aber gut geklappt, dank des grossen Einsatzes aller beteiligten Kolleginnen und Kollegen in Redaktion, Produktion, Technologie und Produkt. In den kommenden Tagen folgt die Umstellung der Redaktionssysteme. Und danach geht die Arbeit an den Websites und am Redaktionssystem natürlich weiter. Wir sind also froh, wenn man uns weiterhin die Daumen drückt.»

Der neue Online-Auftritt der Tamedia-Zeitungen betrifft vorerst die Webseiten, die Apps werden zu einem späteren Zeitpunkt überarbeitet.

### **Kontakt**

Nicole Bänninger, Kommunikationsverantwortliche Tamedia  
+41 44 248 41 87, [nicole.baenninger@tamedia.ch](mailto:nicole.baenninger@tamedia.ch)

### **Über Tamedia**

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international

vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)