



20 Minuten
Unternehmenskommunikation

20 Minuten zeigt neu Highlights der Super und Challenge League in Kooperation mit blue Sport

Ab der Fussballaison 2021/2022 mit Start im Juli 2021 kann das sportbegeisterte Publikum sämtliche Highlights der Credit Suisse Super League und der Challenge League auf 20minuten.ch und in der App mitverfolgen. Dazu geht 20 Minuten eine Kooperation mit blue Sport, dem TV-Rechteinhaber an den Schweizer Fussballligen, ein.

Zürich, 4. Mai 2021 – 20 Minuten und blue Sport, Inhaber der TV-Übertragungsrechte am Schweizer Fussball, gehen eine langfristige Kooperation für die Ausstrahlung der Fussball-Highlights der Credit Suisse Super League und der Challenge League ein. Ab Start der Saison 2021/2022 im Juli 2021 werden sämtliche Tore und die spannendsten Szenen der Schweizer Super und Challenge League kostenlos auf 20minuten.ch, in der Mobile App sowie der SmartTV-App gezeigt. Auch das sportbegeisterte Publikum in der Romandie und im Tessin kann von dem Angebot profitieren.

Tobias Wedermann, Leiter Sport bei 20 Minuten: «Wir freuen uns, dass wir unserem fussballbegeisterten Publikum durch die Ausstrahlung der Highlights sämtlicher Spiele der Schweizer Super und Challenge League einen grossen Mehrwert bieten können. Ausserdem stärken wir damit unsere Ausstrahlungskraft als kompetenter Sportberichterstatter und bieten unseren Werbekunden interessante Sponsoringmöglichkeiten.»

Claudia Lässer, Chief Product Officer blue Sports & blue News: «Mit 20 Minuten haben wir einen hervorragenden Partner gefunden, der uns neben unseren eigenen Plattformen noch mehr Visibilität für unsere Highlights rund um den Schweizer Fussball bietet. Wir sind überzeugt, dass aus dieser Zusammenarbeit viele neue, spannende Geschichten und Projekte entstehen.»

Kontakt 20 Minuten

Eliane Loum, Leiterin Kommunikation 20 Minuten,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

Kontakt blue Sport

Olivia Willi, Pressestelle
+41 58 221 95 11, presse@blue.ch

Über 20 Minuten

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zum reichweitenstärksten Schweizer Medientitel mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. In acht gedruckten Lokalausgaben fünfmal die Woche und digital rund um die Uhr informiert und unterhält 20 Minuten in drei Sprachen mit Geschichten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Unterhaltung. Auf den digitalen Kanälen bietet 20 Minuten auch Bewegtbild, Audio-Formate und weitere zukunftsweisende Technologien. 20 Minuten ist ein Teil der TX Group und umfasst 20 Minuten, 20 minutes und 20 minuti, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore und die Beteiligungen im Ausland (L'essentiel in Luxemburg, Heute in Österreich und BT in Dänemark).

www.20minuten.ch