



Communiqué de presse

20 minutes: un nouveau logo dès mai 2013

Lausanne, le 6 mars 2013 – Le journal pour pendulaires 20 minutes et la plateforme 20 minutes Online déclineront leur identité visuelle de manière identique dès le mois de mai avec un nouveau logo commun. Ainsi, la marque sera désormais présentée de manière uniforme sur tous ses différents supports d'information.

20 minutes se profile comme une marque unique, mariant l'évolution sur les plateformes digitales et la tradition du quotidien gratuit pour pendulaires. Ce nouveau logo symbolise parfaitement les axes de collaboration entre les secteurs du print et du online. Le chiffre «20» ainsi que l'écriture blanche sur fond bleu resteront prédominants. La police de caractères du mot «minutes» sera plus actuelle et donnera un look tridimensionnel à l'ensemble du logo. Créée par l'agence Rod Kommunikation, cette nouvelle identité visuelle sera introduite début mai.

20 minutes compte au niveau national plus de 2.285 millions d'utilisateurs (lecteurs par édition et Unique Users par semaine). Le quotidien des pendulaires, qui est publié en trois langues (allemand, français et italien), et le portail de news de 20 minutes constituent plus que jamais, l'offre média la plus forte en Suisse.

Pour plus de renseignements

Vincent Antonioli, Responsable commercial 20 minutes SA
T. +41 21 621 87 36, E-Mail vincent.antonioli@20minutes.ch