

Résultats semestriels 2016

Informations destinées aux médias et aux analystes
Jeudi, 25 août 2016, Zurich

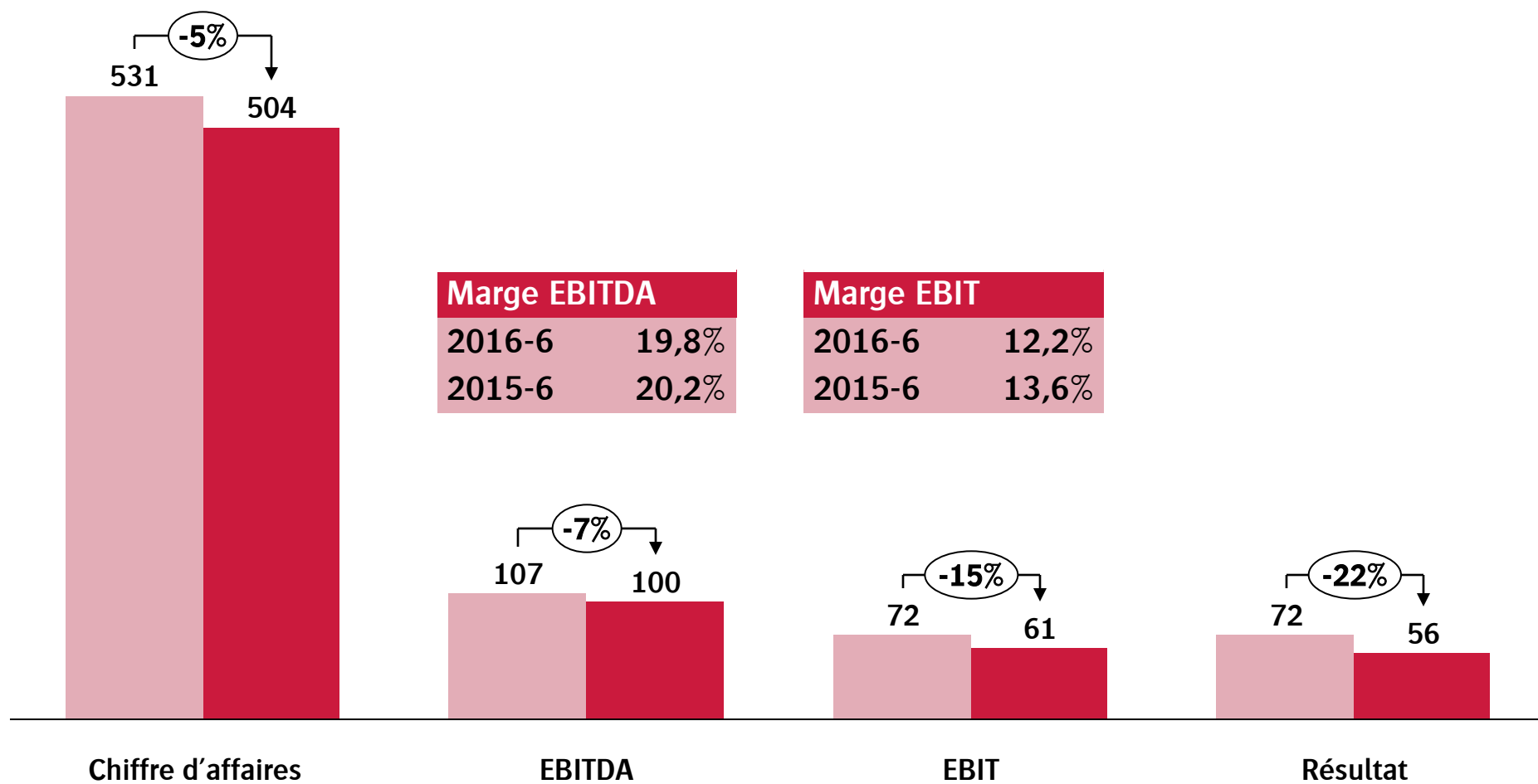
Christoph Tonini

Président de la Direction générale

La croissance du secteur Digital ne parvient pas à compenser intégralement le recul de la publicité Print

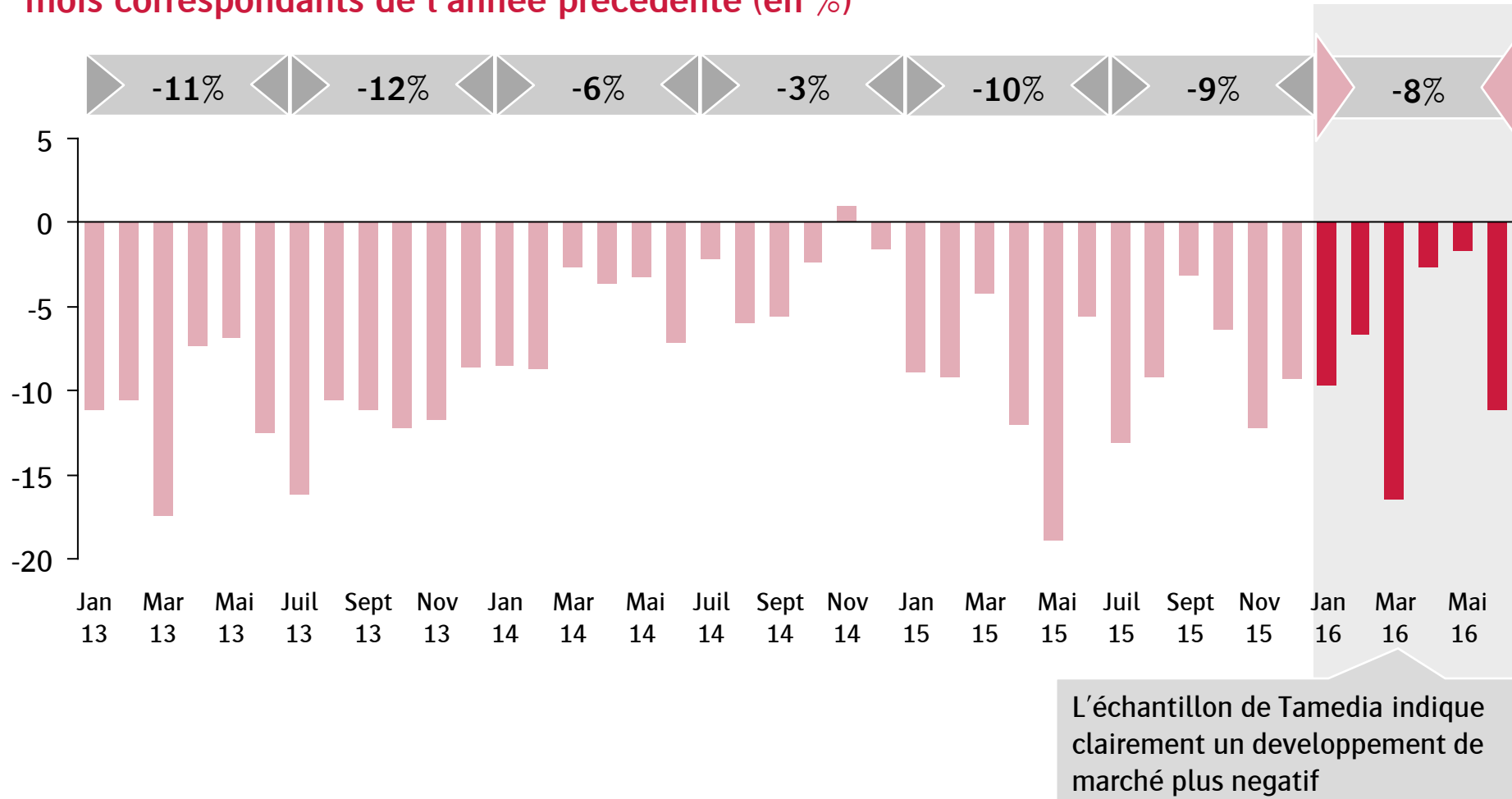
Chiffre d'affaires et résultat 2016-6 en mio. CHF

2015-6
2016-6



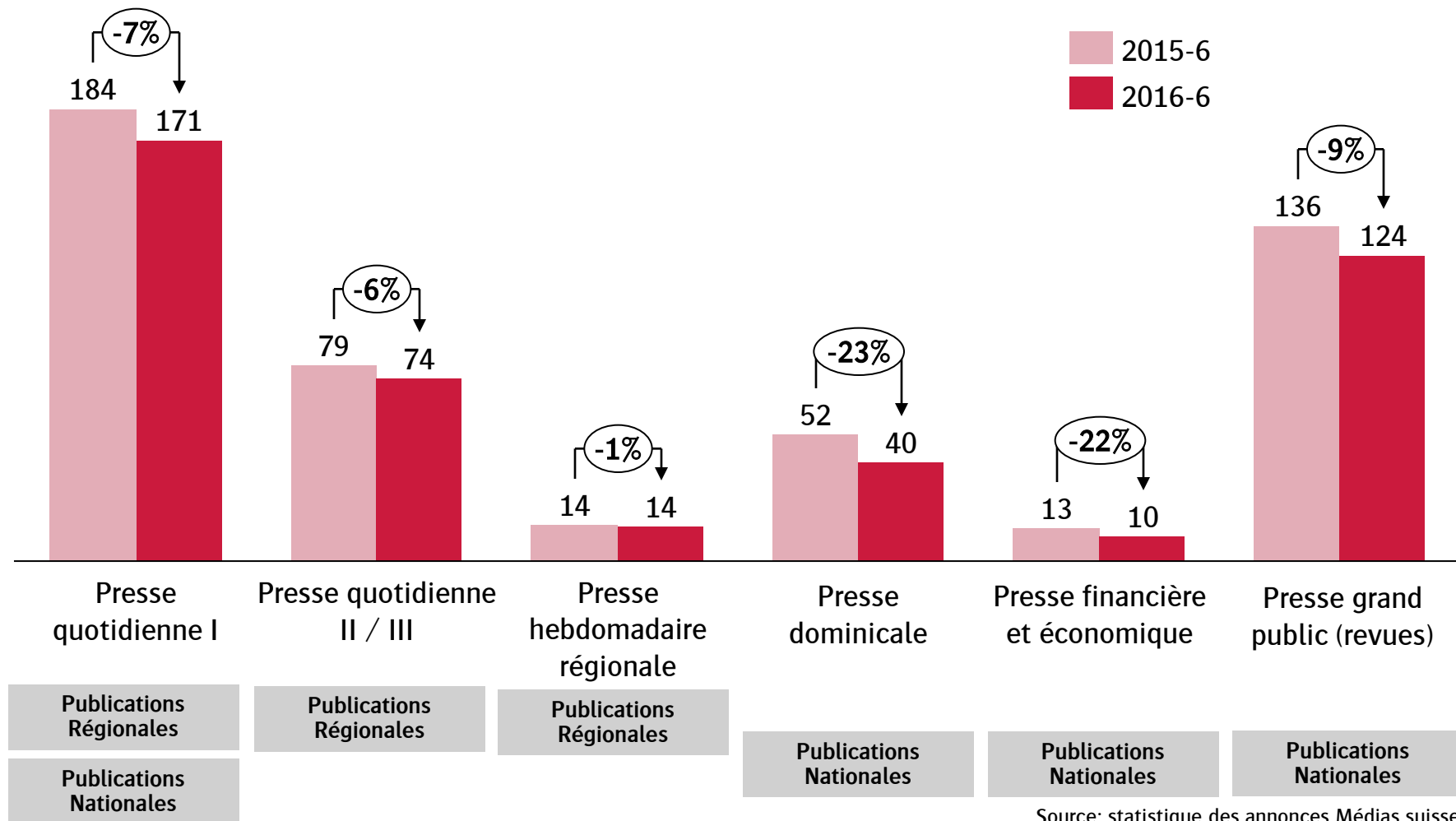
2016: le recul du secteur publicitaire Print se poursuit de manière immuable

Variation des recettes publicitaires nettes du secteur de la publicité Print par rapport aux mois correspondants de l'année précédente (en %)



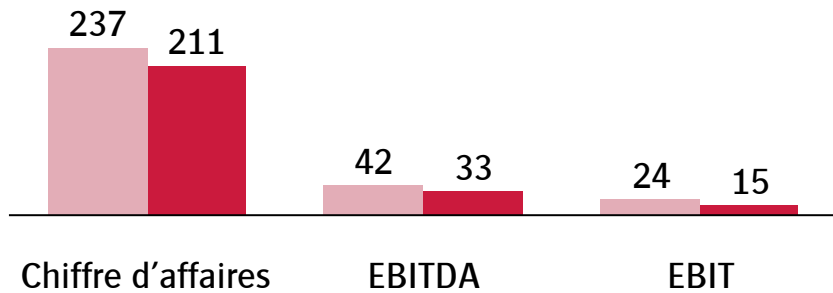
La presse dominicale et financière en particulier, enregistrent une forte régression

Recettes publicitaires nettes par segment de presse par rapport à l'an précédent
en mio. CHF

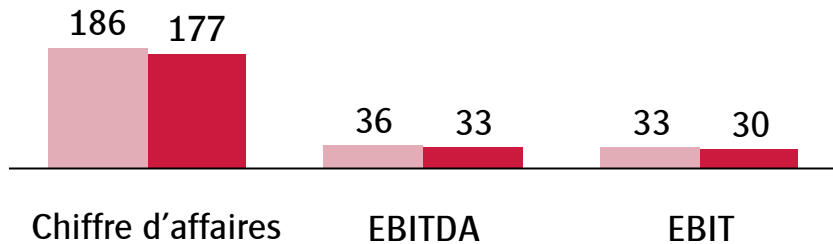


Secteur Digital: croissance soutenue du chiffre d'affaires et du résultat

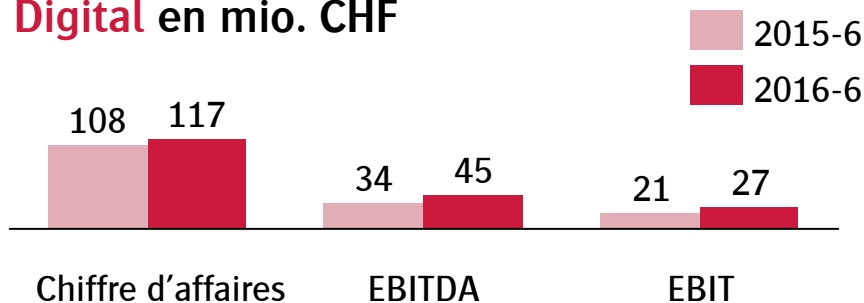
Publications Régionales en mio. CHF



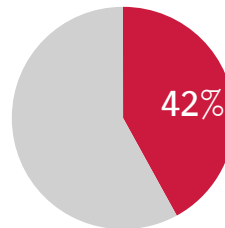
Publications Nationales en mio. CHF



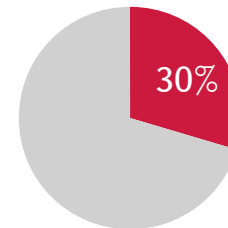
Digital en mio. CHF



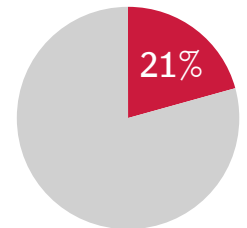
Part au chiffre d'affaires



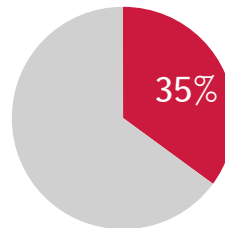
Part à l'EBITDA



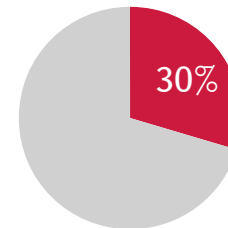
Part à l'EBIT



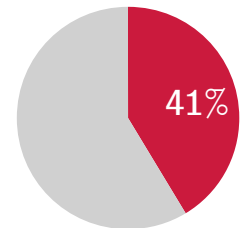
Part au chiffre d'affaires



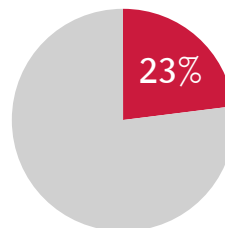
Part à l'EBITDA



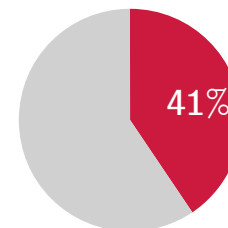
Part à l'EBIT



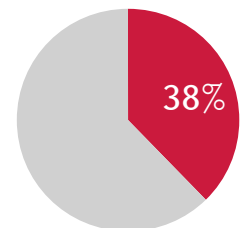
Part au chiffre d'affaires



Part à l'EBITDA



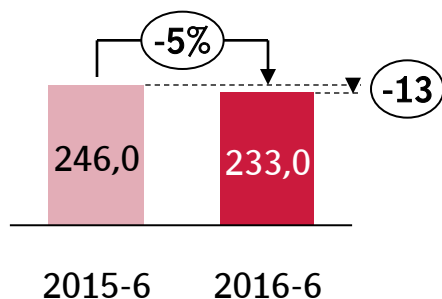
Part à l'EBIT



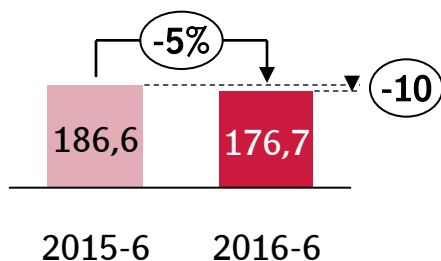
Le secteur Digital enregistre une croissance organique et consolidée

Croissance organique* du chiffre d'affaires en mio. CHF

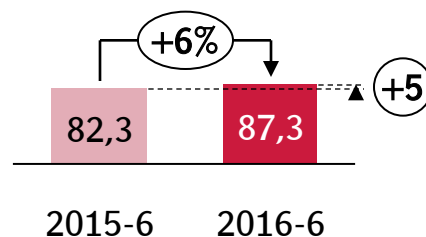
Publications Régionales



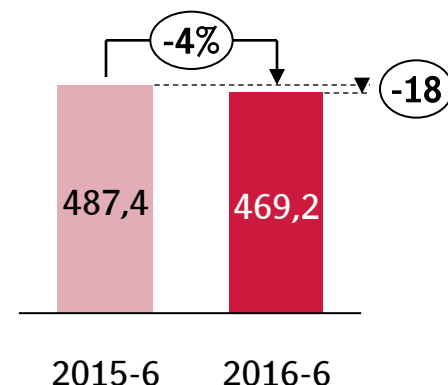
Publications Nationales



Digital**

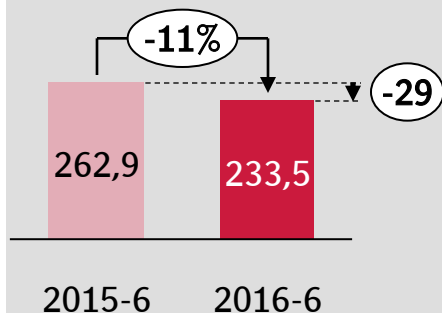


Tamedia total

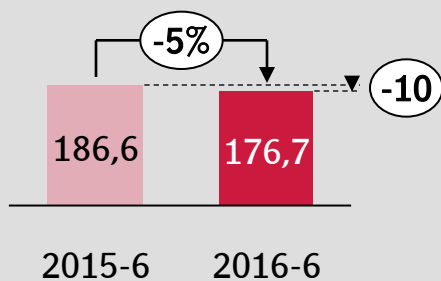


Croissance du chiffre d'affaires consolidé en mio. CHF

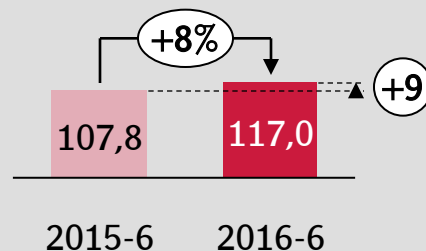
Publications Régionales



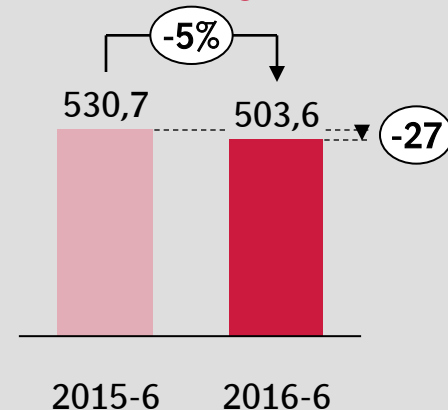
Publications Nationales



Digital

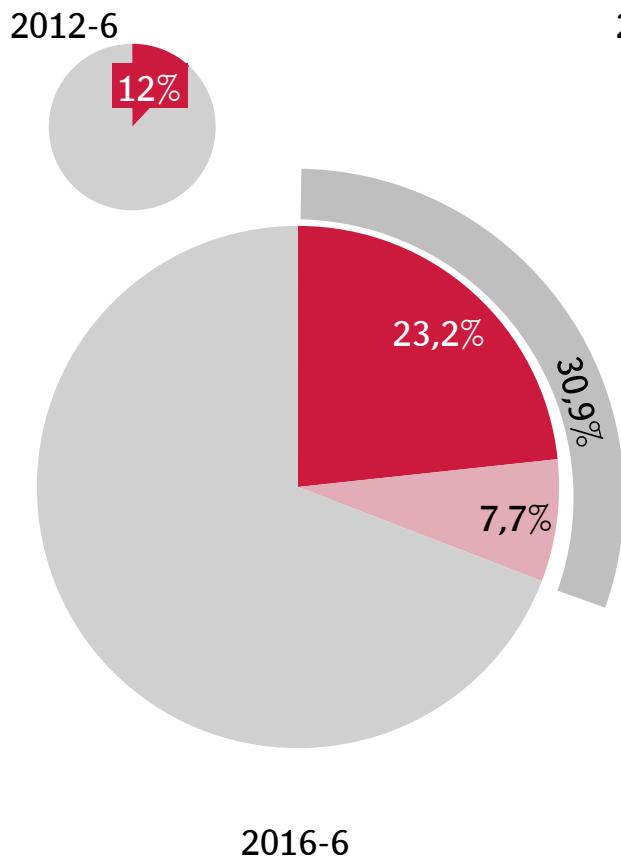


Tamedia total

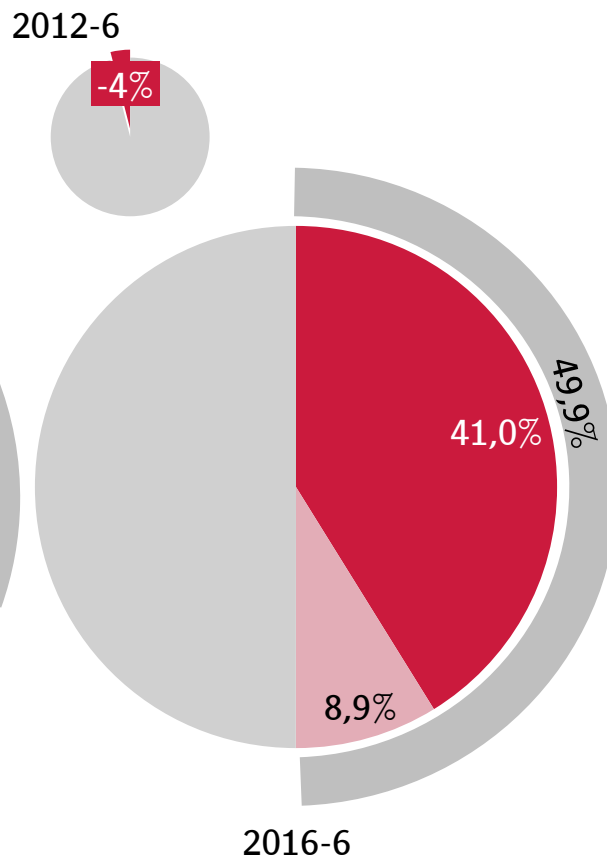


Offres numériques: part de 31% du CdA et de 50% de la marge EBITDA

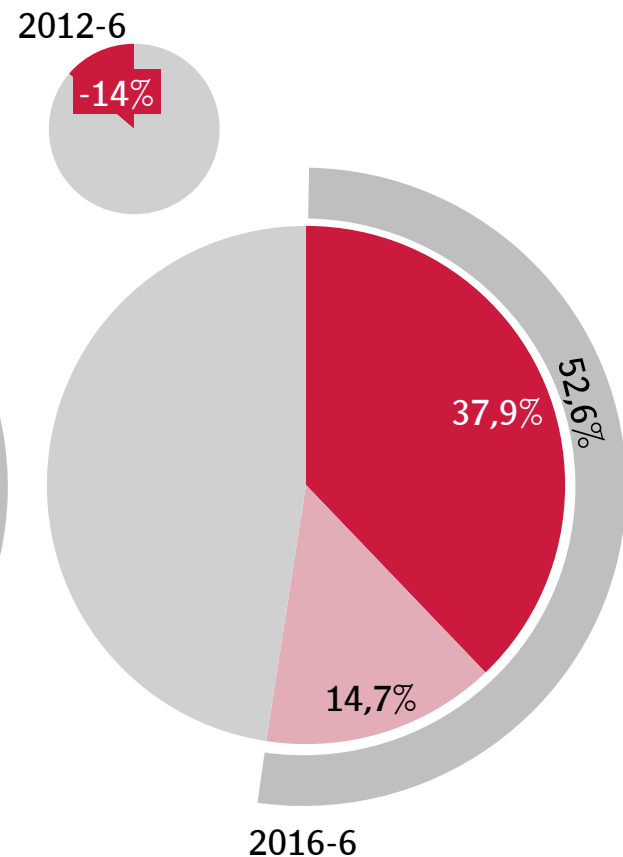
Part en pour cent des offres numériques au chiffre d'affaires pro forma



Part en pour cent des offres numériques à l'EBITDA pro forma



Part en pour cent des offres numériques à l'EBIT pro forma



Publications Régionales: médias régionaux et centres d'impression

Médias régionaux



Médias locaux



Journaux d'annonces



Médias régionaux

BZ BERNER ZEITUNG
BZ LANGENTHALER TAGBLATT
BERNER OBERLÄNDER
THUNER TAGBLATT

Tages-Anzeiger Der Landbote

Zürcher Unterländer

Zürichsee-Zeitung

Thalwiler Anzeiger

Sihltaler

Journaux d'annonces

BERNER BÄR
BERNS WOCHENZEITUNG

STÄDTISCHES AMTSTAGBLATT
Tagblatt DER STADT ZÜRICH

FURTTALER

RÜMLANGER

Centres d'impression



Druckzentrum
Bern



Centre d'Impression
Lausanne



Druckzentrum
Zürich

Publications Régionales: la croissance de l'efficienne ne parvient pas à compenser intégralement le recul du marché Print

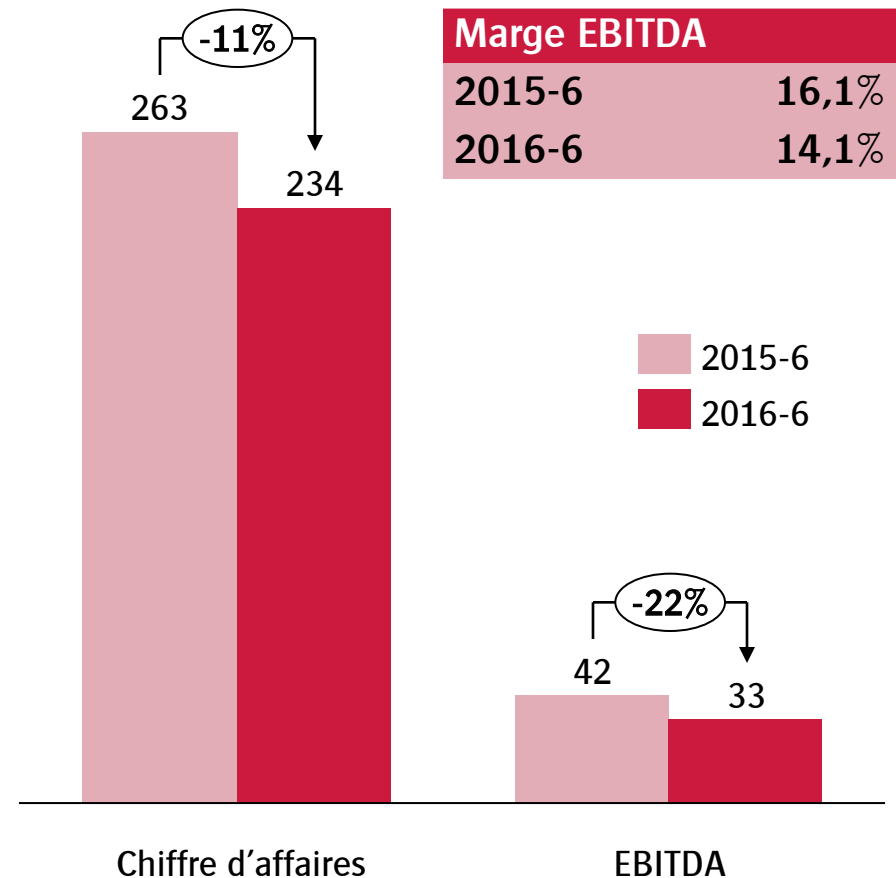
Le secteur en bref

- Le secteur est fortement affecté par le recul significatif du marché publicitaire Print
- Modèle de paiement introduit pour l'ensemble des journaux régionaux
- Fermeture de l'imprimerie de labeur et reprise des mandats d'impression de l'entreprise Zehnder Print AG
- L'avancée des travaux en vue de la mise en œuvre du marché commun de la publicité et du lectorat progressent bien

Perspectives

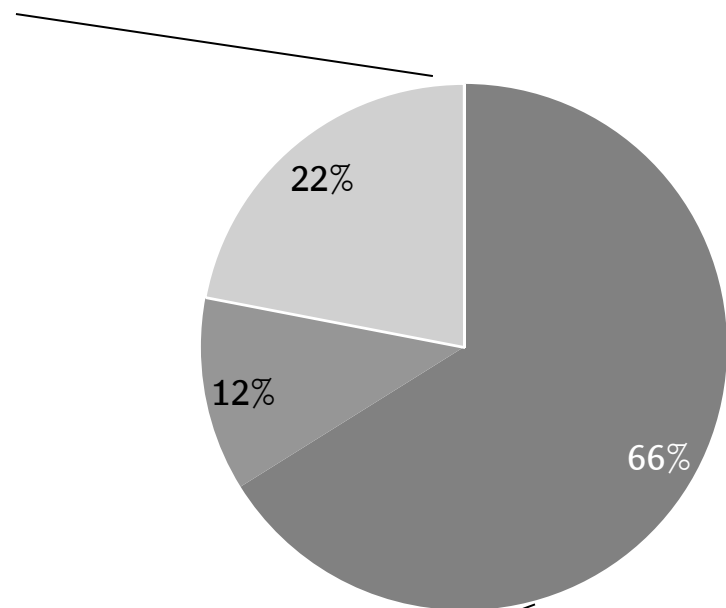
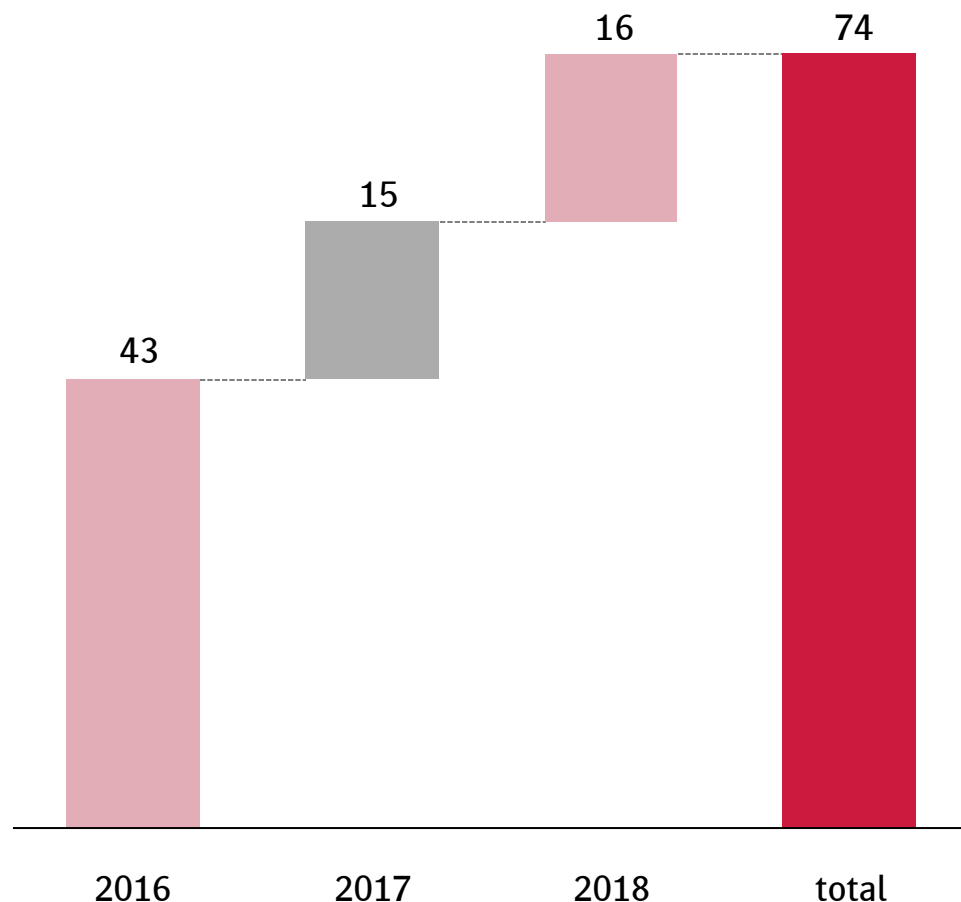
- Examen d'autres modèles de collaboration au sein et hors du groupe de médias, non seulement dans le domaine de l'impression mais aussi du journalisme

Vue d'ensemble du secteur Publications Régionales



Déjà 74 millions de francs de mesures de gain d'efficacité

Somme (par année/en millions de CHF) des mesures de gain d'efficacité mises en œuvre ou décrétées, ciblées sur les Publications Nationales et les Publications Régionales



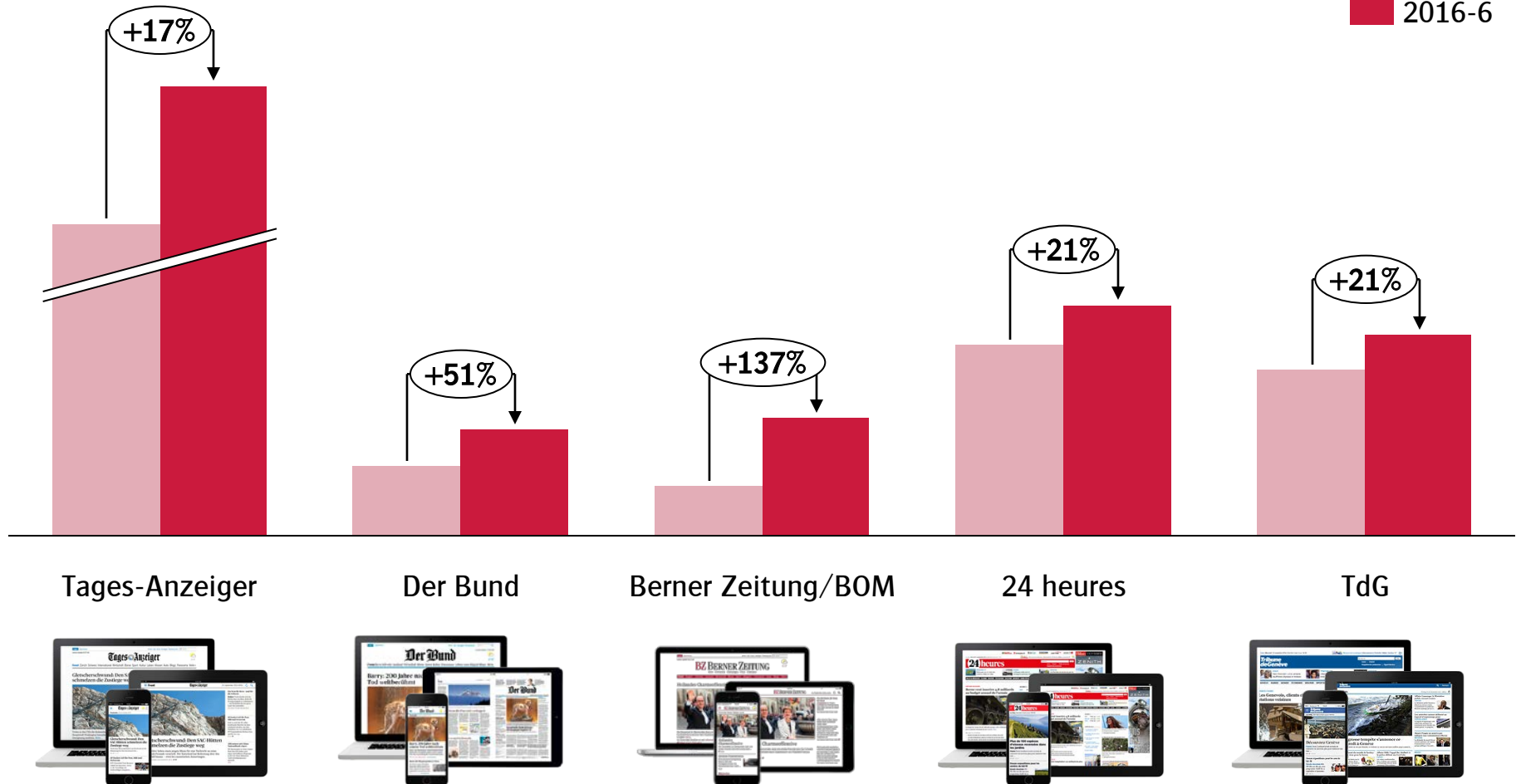
- Gain d'efficacité
- Mesures de mise en œuvre décrétées contractuellement
- Croissance (mesures concernant le chiffre d'affaires)

Résultats semestriels 2016, 25 août 2016

Les abonnements numériques payants enregistrent une croissance significative; près de 20'000 abonnés

Nombre d'abonnements numériques

2015-12
2016-6



Publications Nationales: journaux et magazines suprarégionaux

Médias nationaux



Hebdomadaires



Médias nationaux



Hebdomadaires



Magazines



Publications Nationales: nouvelle croissance pour 20 Minutes

Le secteur en bref

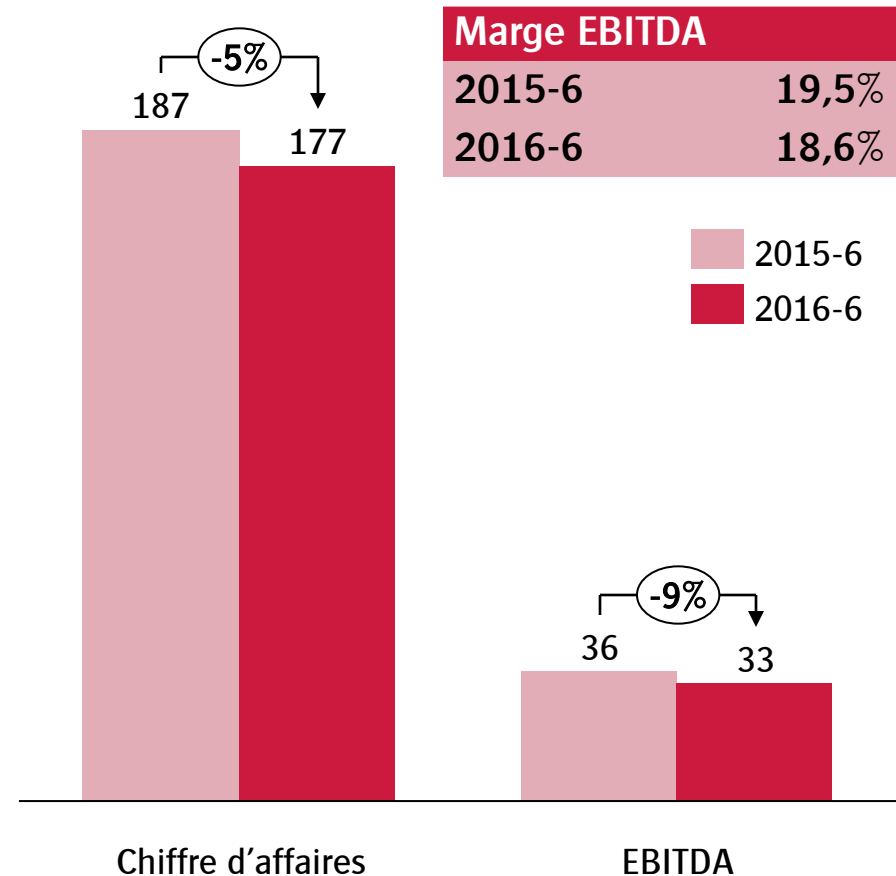
- L'offre numérique de 20 minutes enregistre une croissance significative du chiffre d'affaires et du résultat
- Les chiffres clés de Schweizer Familie se stabilisent à un très bon niveau
- La presse dominicale, Das Magazin, Annabelle ainsi que Finanz und Wirtschaft souffrent du recul du marché publicitaire Print
- Metroxpress améliore sa performance, mais reste pour l'heure un projet d'investissement

Perspectives

- Mise en place d'une collaboration avec heute et heute.at et ciblage sur le développement de la plateforme en ligne
- Introduction du modèle numérique payant pour Le Matin

tamedia:

Vue d'ensemble du secteur Publications Nationales



Schweizer Familie et SonntagsZeitung: des résultats réjouissants



Schweizer Familie



Schweizer Familie

- Chiffre d'affaires et résultat stables dans un marché global en forte régression (-9%*)
- Croissance significative des parts de marché dans le marché de la presse grand public de +32%**



SonntagsZeitung

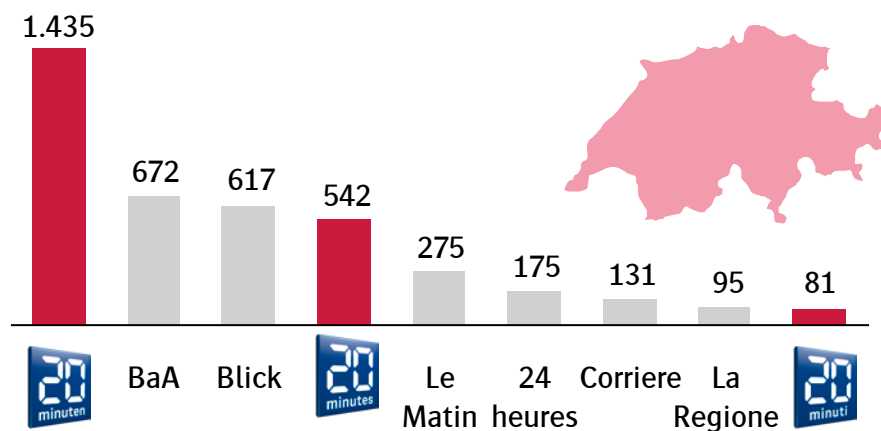


SonntagsZeitung

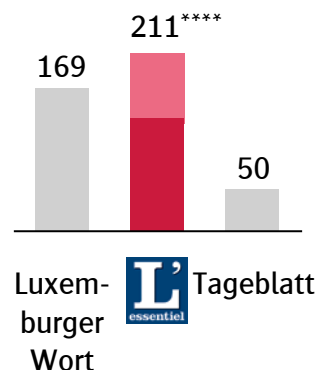
- Recul du chiffre d'affaires de SonntagsZeitung dans un marché global en forte régression (-23%), mais amélioration du résultat
- Croissance significative des parts de marché sur le marché de la presse dominicale (+ 17%**); SonntagsZeitung devient leader du marché publicitaire dominical

Excellentes positions sur les marchés des journaux pendulaires

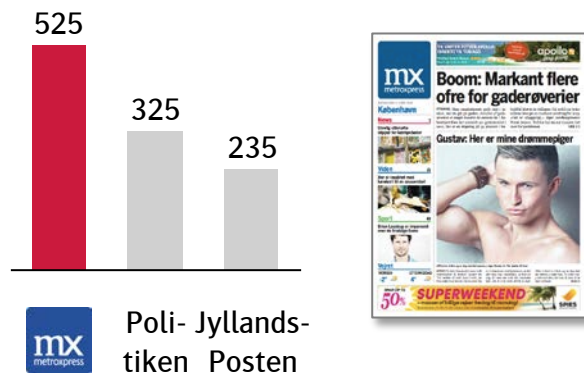
Lectorat Suisse en milliers*



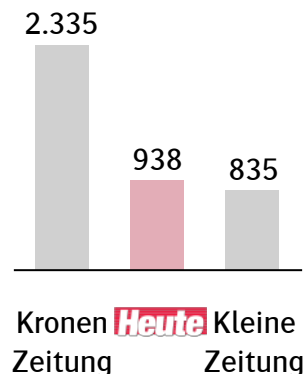
Lectorat Luxemburg en milliers***



Lectorat Danemark en milliers**



Lectorat Autriche en milliers****



Extension de la gamme des médias pendulaires grâce à l'introduction de Heute

Données clés relatives à Heute et heute.at

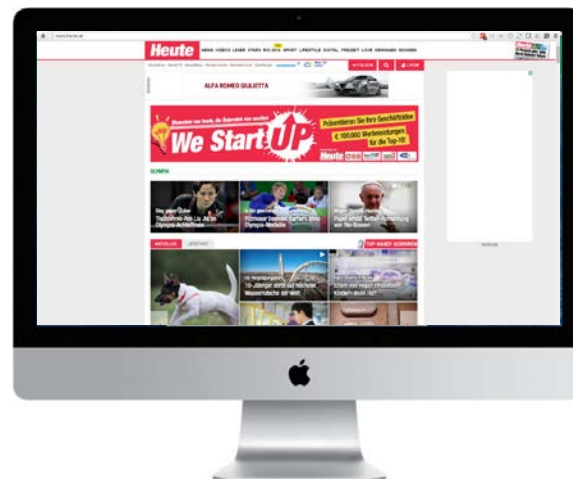
- Heute a été fondé en 2004
- Heute Print atteint quotidiennement 938'000 lectrices et lecteurs
- heute.at compte parmi les offres en ligne dotées de la plus forte portée en Autriche, avec 4,1 millions de clients uniques
- Heute et heute.at sont d'ores et déjà rentables

Tamedia et Heute et heute.at

- Tamedia participe à raison de 25,5% à Heute (Print) et de 51% à heute.at (plateforme en ligne)
- Collaboration prévue dans le domaine du savoir-faire technologique et en matière de contenus
- Le directoire composé de la Dre Eva Dichand et Wolfgang Jansky reste en fonction
- Tamedia est active sur le marché des médias pendulaires au Danemark, au Luxembourg, en Autriche et en Suisse

tamedia:

Heute



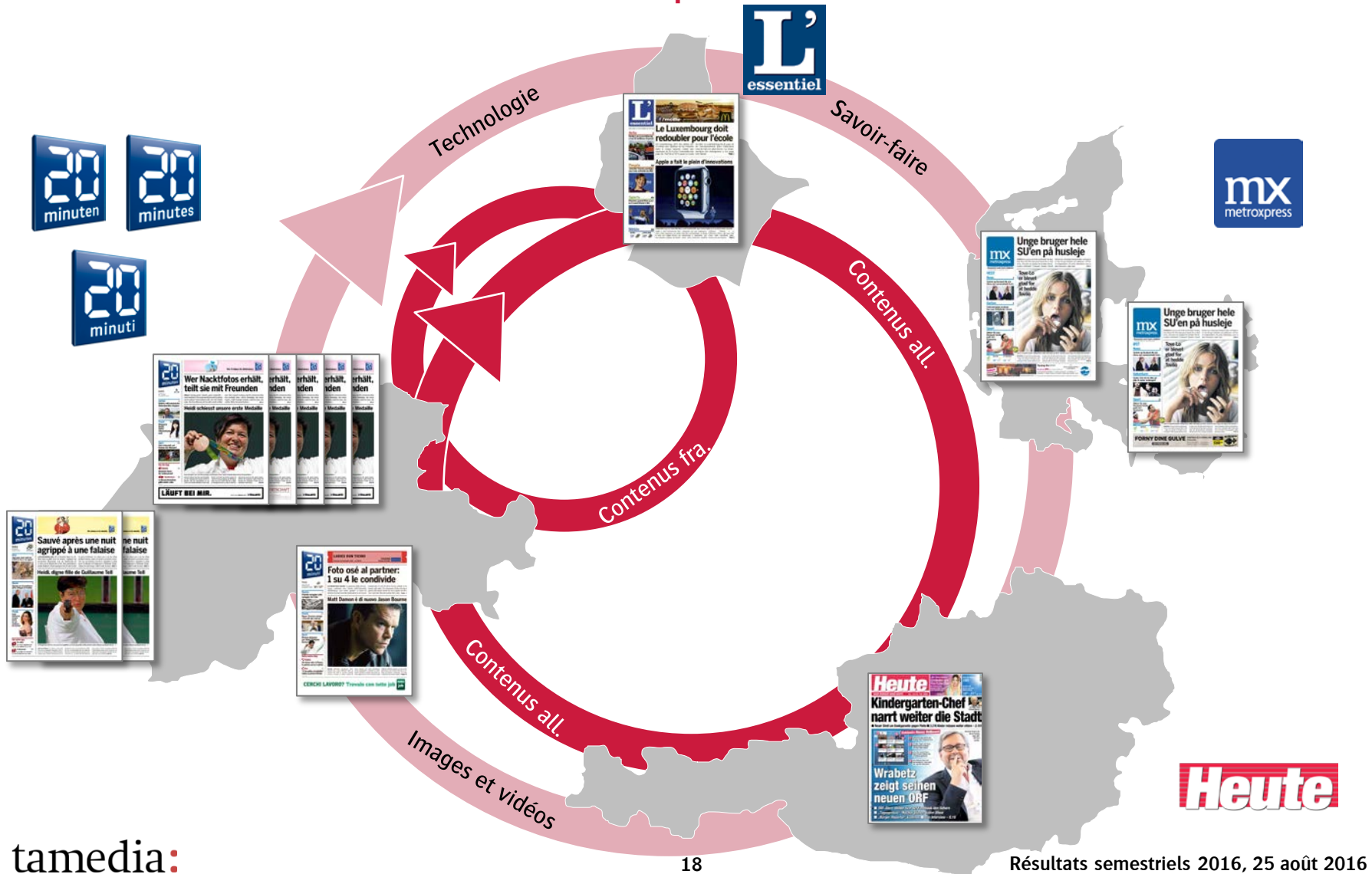
Perspectives

- Mise en œuvre prévue vers la fin du T.4 2016, avec l'aval de l'Autorité fédérale de la concurrence



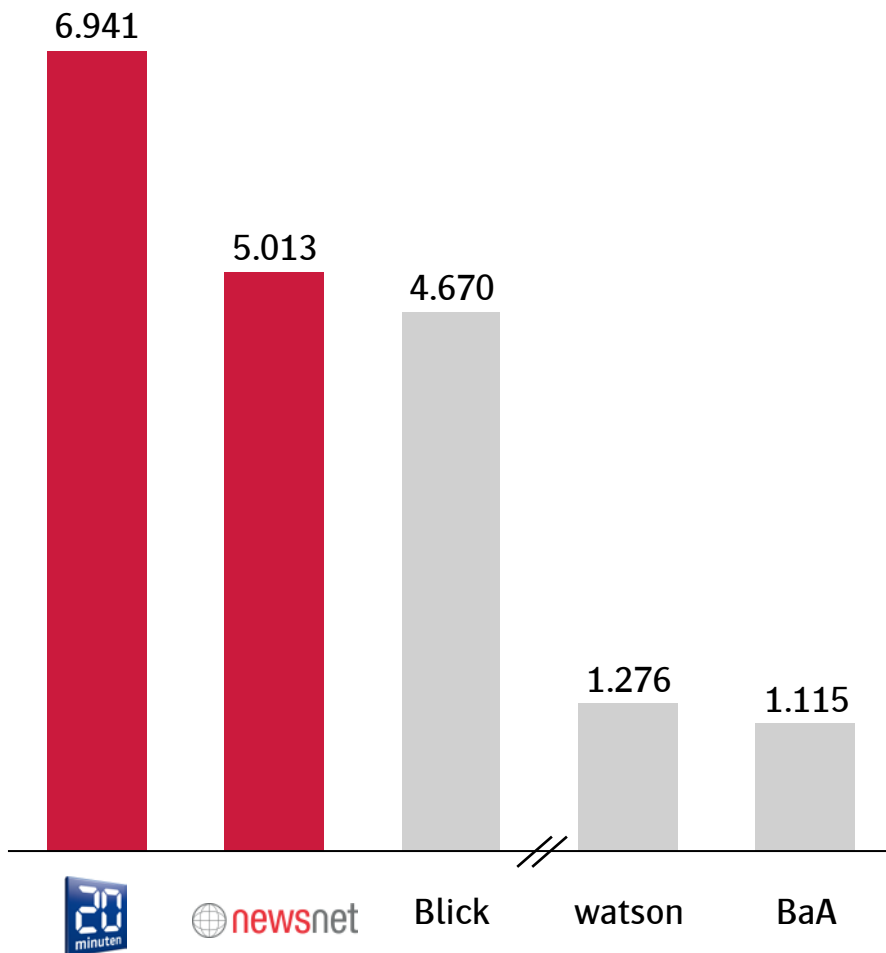
Les médias pendulaires profitent des effets de réseau

Collaboration dans le domaine des médias pendulaires



20 minutes: valeurs records dans les domaines du lectorat et de la consommation en ligne

Nombre de clients uniques*, en milliers



tamedia:

* Source: Net-Matrix-Audit, 2016-6 + 2015-6

** Net-Matrix-Audit, 2016-7

20 Minutes Tilllate: nouveau canal jeunesse

- La nouvelle offre Tilllate complète l'offre rédactionnelle de 20 Minutes et 20 Minutes Friday en termes de contenus et met l'accent sur les contenus progressifs et créatifs de l'univers « Millennial »
- Depuis son lancement à la fin janvier 2016, la nouvelle offre en ligne 20 Minutes Tilllate est suivie par un fidèle lectorat: 1'292'000 clients uniques**



La nouvelle app 20 Minutes permet une nette augmentation des interactions

Les utilisateurs naviguent dans 4 Views

ClassicView



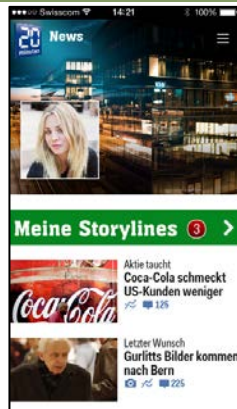
SocialView



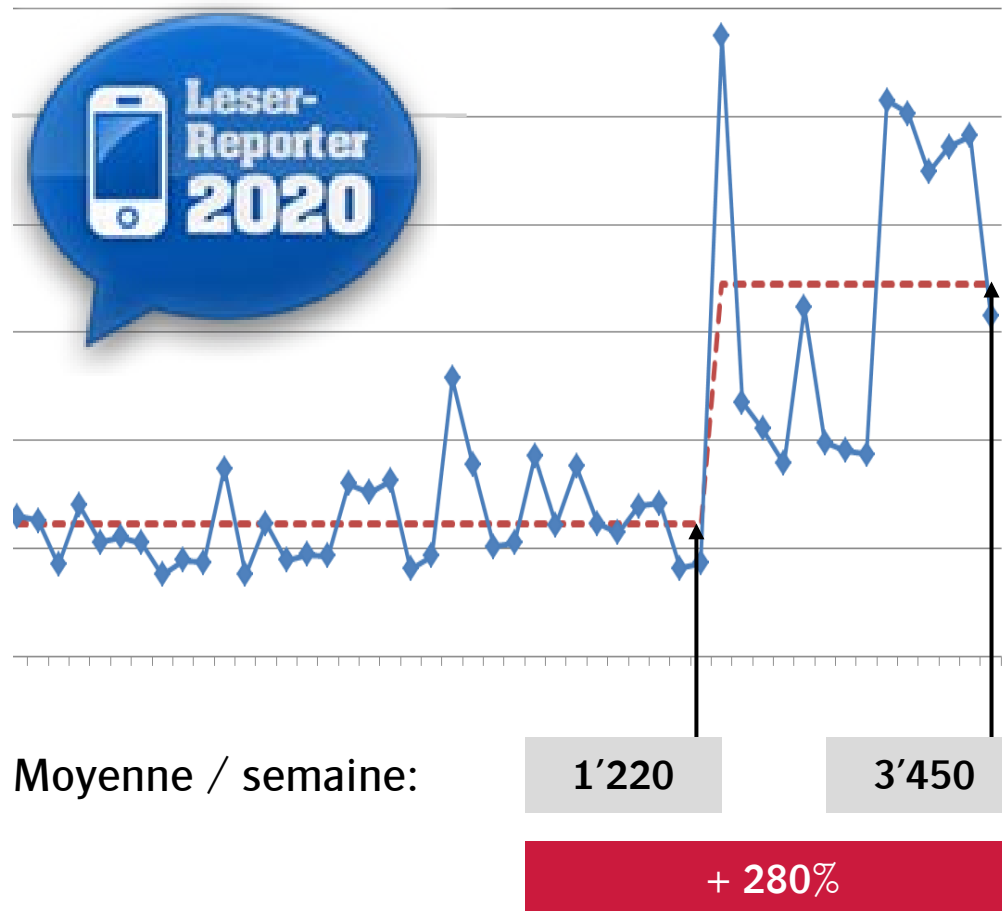
PlayView



PersonalView

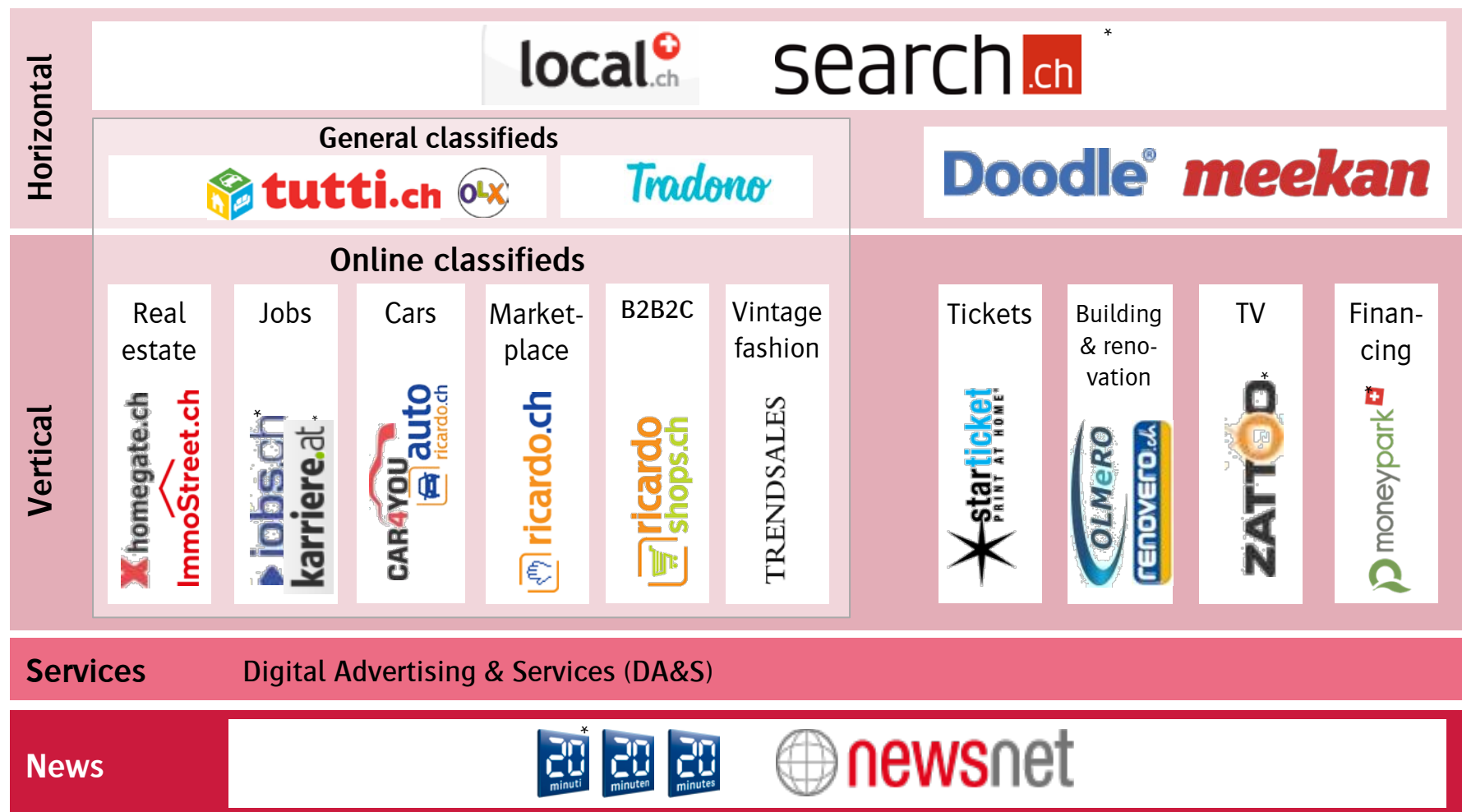


Progression du nombre d'images de lecteurs reporters par semaine



Digital: classifieds, marketplaces et services & ventures

Plateformes horizontales et verticales dans le portefeuille Digital



Digital: croissance significative du chiffre d'affaires et du résultat

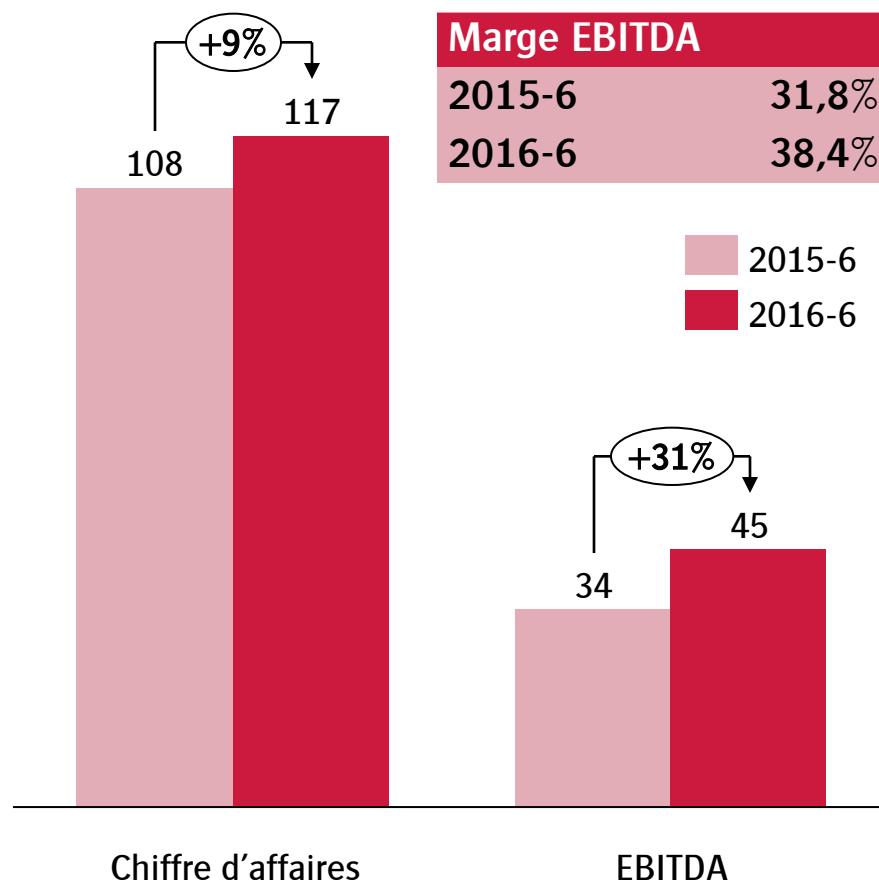
Le secteur Digital en bref

- Secteur doté de la marge EBITDA la plus élevée
- Reprise intégrale d'Immostreet par homegate.ch
- Part du résultat de search.ch avec local.ch prise en compte pour la première fois pendant toute la période sous revue
- Lancement du marché aux puces mobile Tradono en Suisse romande
- Fusion de Starticket et Ticketportal réalisée
- Reprise de Meekan, l'assistant virtuel pour l'organisation d'événements

Perspectives

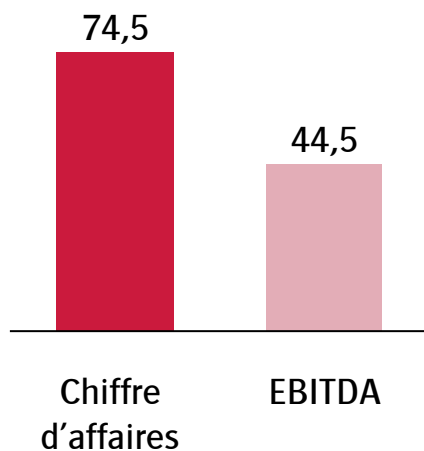
- Lancement de Tradono en Suisse alémanique

Vue d'ensemble du secteur Digital



Excellent résultat pour les segments classifiés ainsi que services & ventures

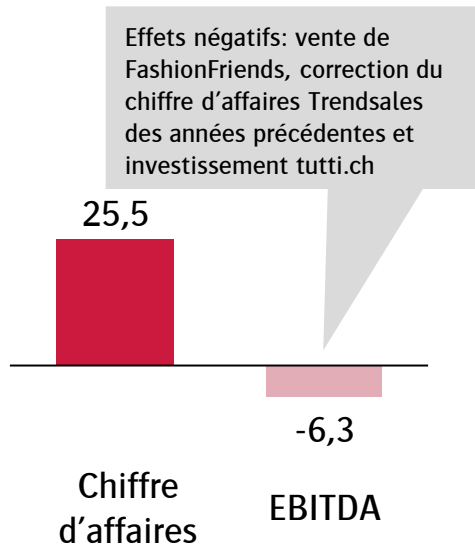
Classifieds 2016-6 en mio. CHF



Marge EBITDA: 59,7%



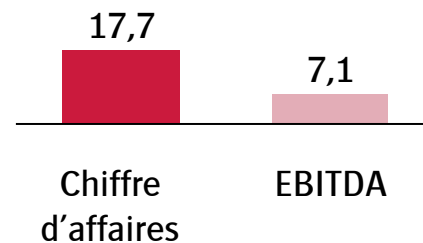
Marketplaces 2016-6 en mio. CHF



Marge EBITDA: -24,7%



Services & Ventures 2016-6 en mio. CHF



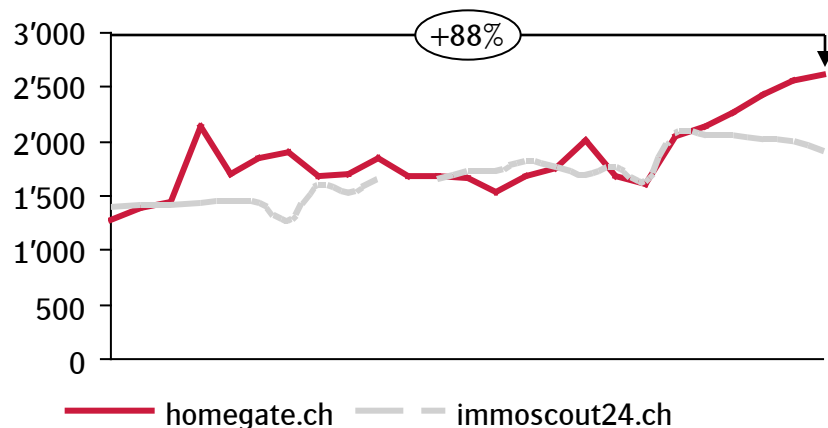
Marge EBITDA: 40,1%



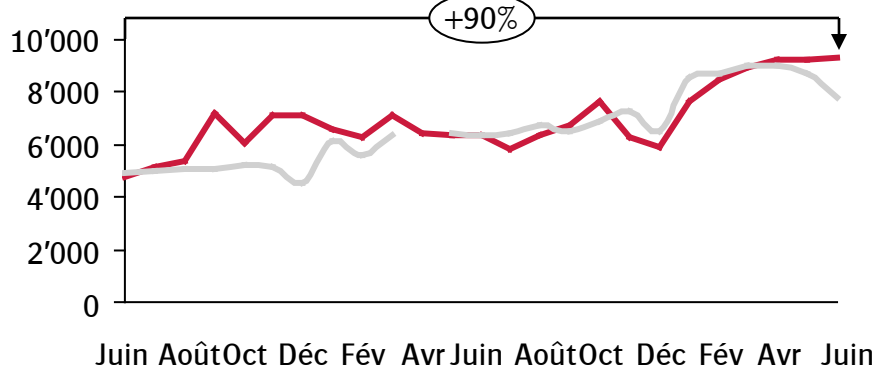
Homegate présente un développement très réjouissant



Clients uniques en 000*



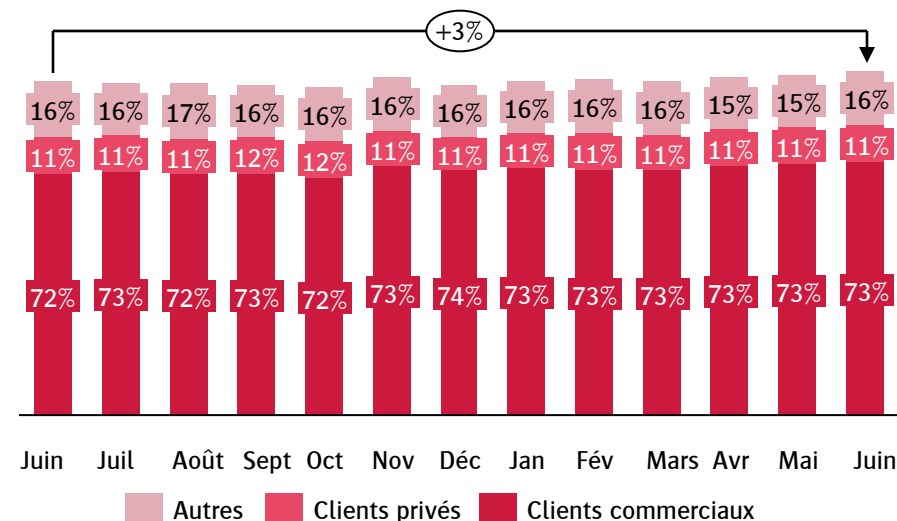
Visites en 000*



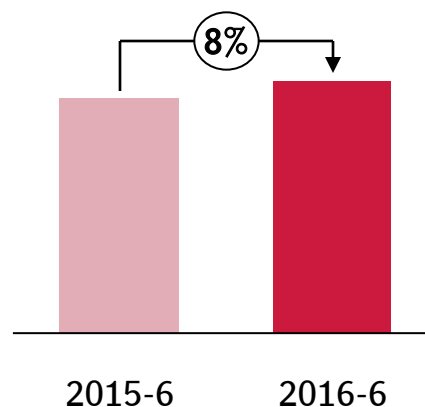
tamedia:

* Source: Net-Matrix-Audit

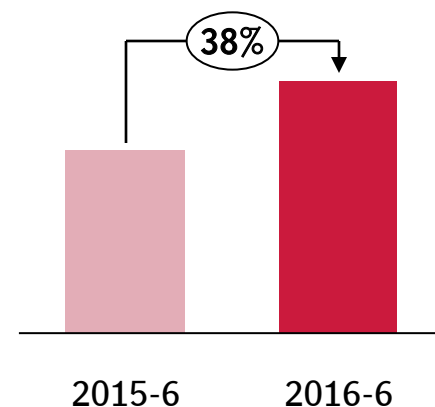
Annonces



Chiffre d'affaires



EBITDA

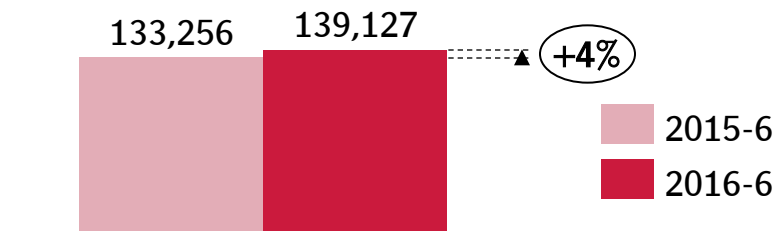


Résultats semestriels 2016, 25 août 2016

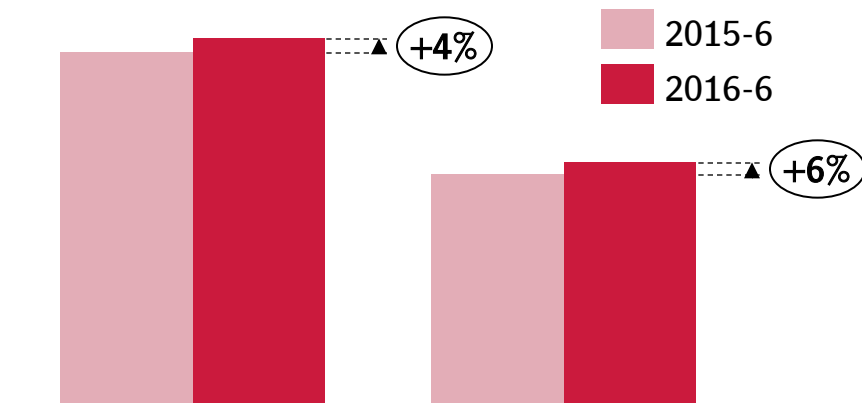
JobCloud: poursuite de la croissance et résultat exceptionnel

JobCLOUD AG

Taux de chômage en Suisse*



JobCloud: chiffre d'affaires et EBITDA



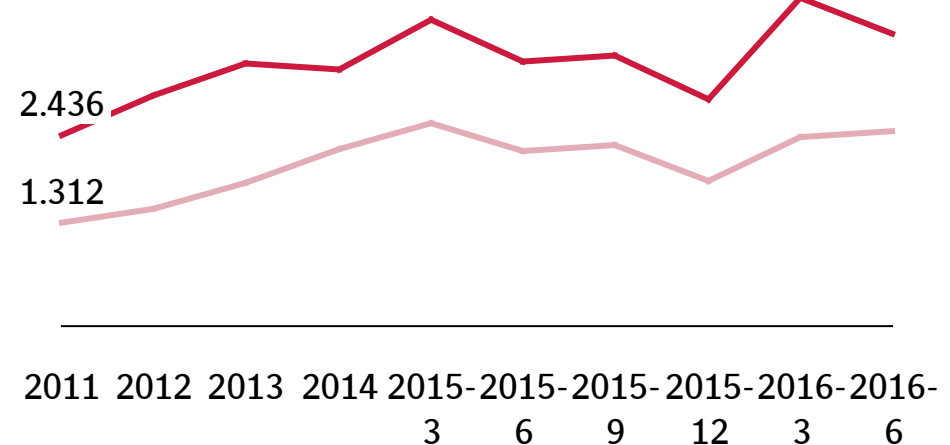
Chiffre d'affaires

EBITDA

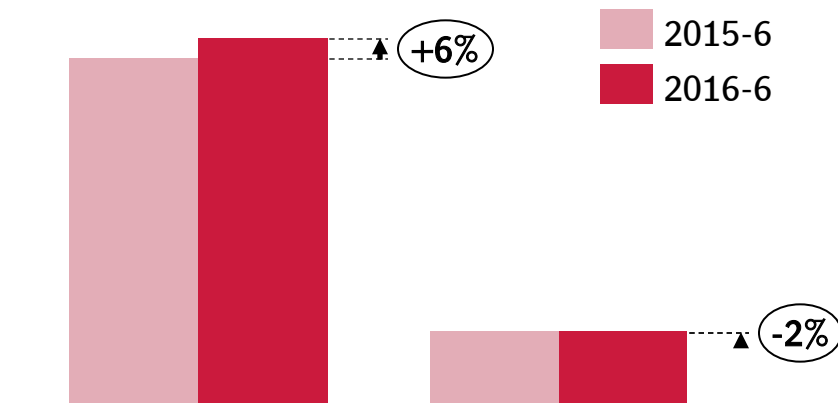
tamedia:

* Source: Secrétariat d'État à l'économie SECO

Visites par mois en milliers**



Volumes de mandats



CH-all.

CH-romande

karriere.at dépasse les attentes et convainc avec une forte croissance du résultat

Aperçu de Karriere.at

- JobCloud SA détient une participation de 49% dans karriere.at
- karriere.at atteint tous les mois plus de 1,1 million de clients uniques et enregistre 3,1 millions de visites*
- karriere.at atteint quatre fois et demi plus de visites par mois que son concurrent direct: indiscutable leader du marché
- Deux autrichiens/autrichiennes sur trois connaissent Karriere.at
- Recrutement régional possible par l'intermédiaire de 570 sites Internet communaux
- karriere.at entretient des partenariats exclusifs avec des universités, hautes écoles et instituts de formation
- karriere.at jouit d'une satisfaction clients élevée

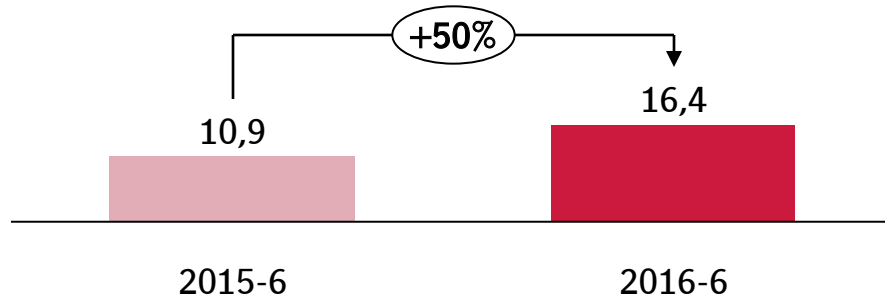
tamedia: * Source: ÖWA

karriere.at

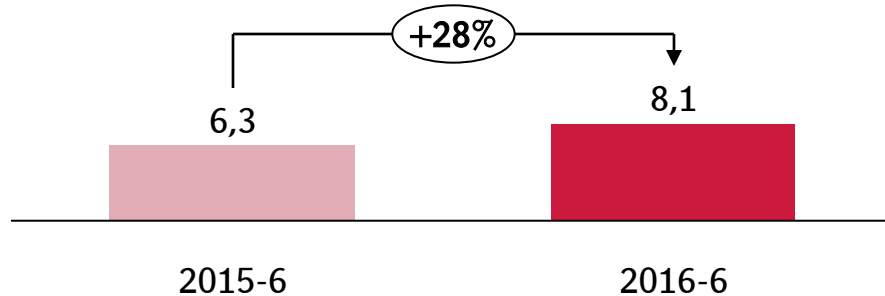


Ricardo croît de manière réjouissante aussi bien dans le domaine B2C que C2C

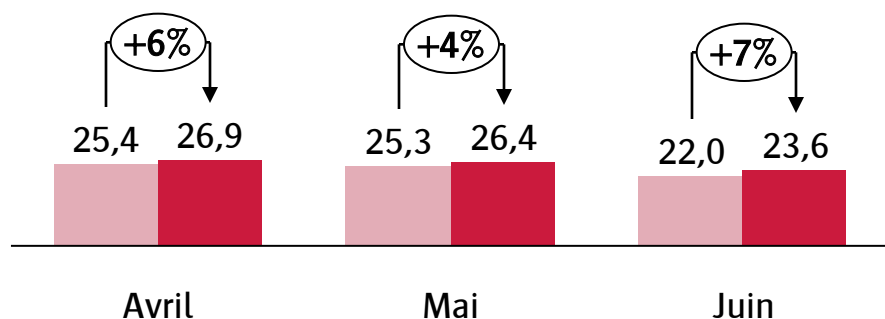
Nombre d'articles B2C en mio.



Nombre d'articles C2C en mio.



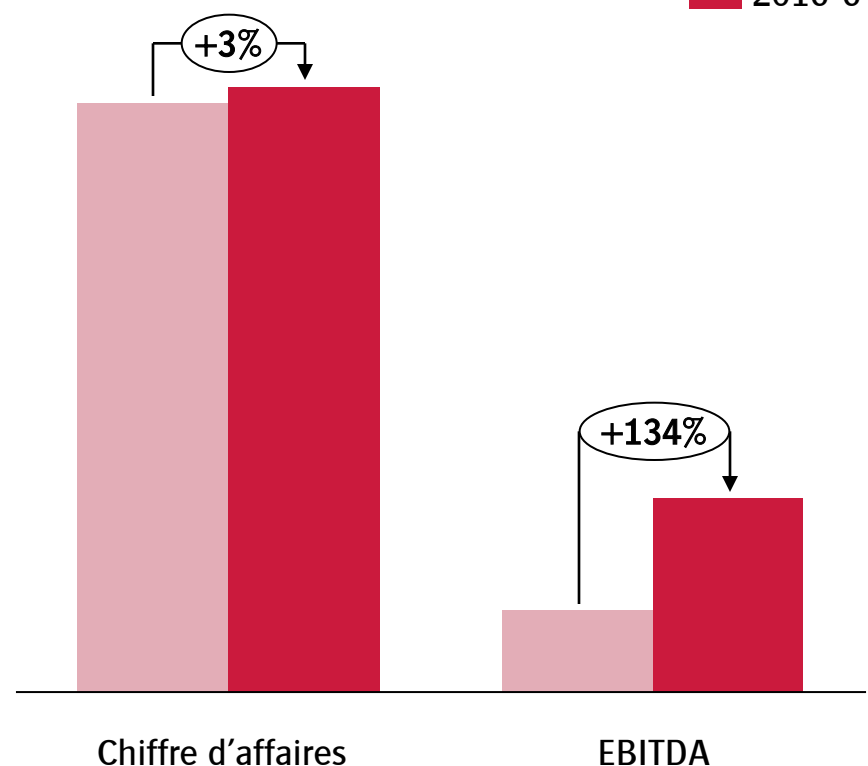
Nombre de nouveaux membres en 000



tamedia: 2015 2016



Chiffre d'affaires et EBITDA de Ricardo

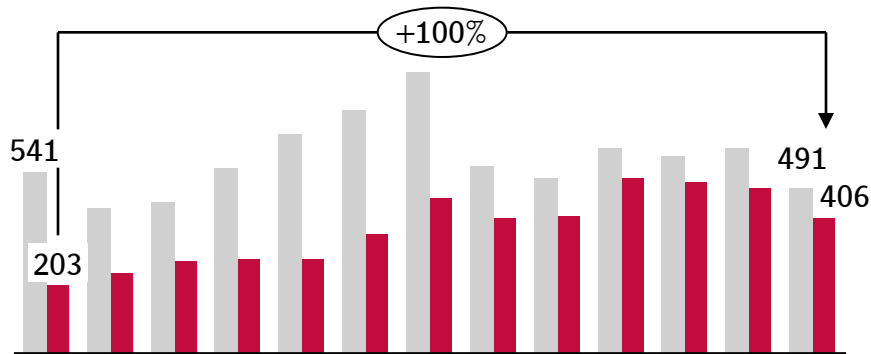


Résultats semestriels 2016, 25 août 2016

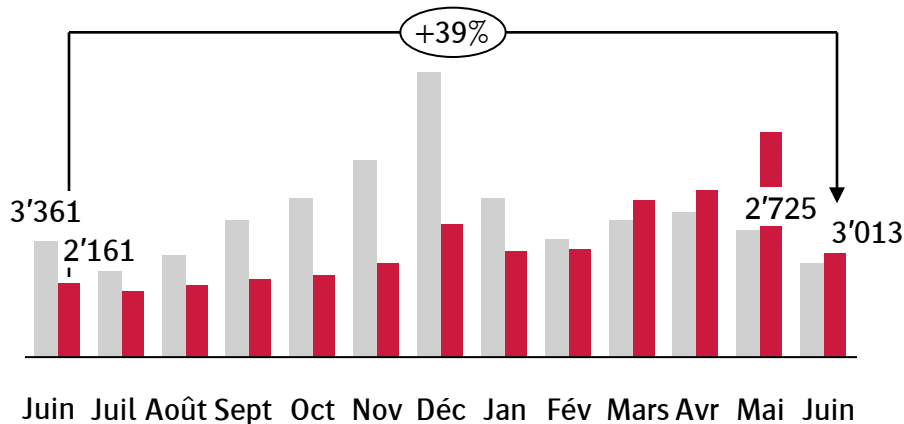
Renforcement de la solide position de numéro 2 de Starticket, notamment via l'intégration de Ticketportal

Clients uniques en 000

■ Ticketcorner
■ Starticket



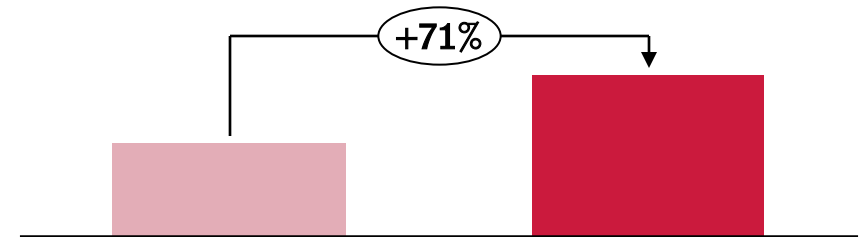
Pages vues en 000



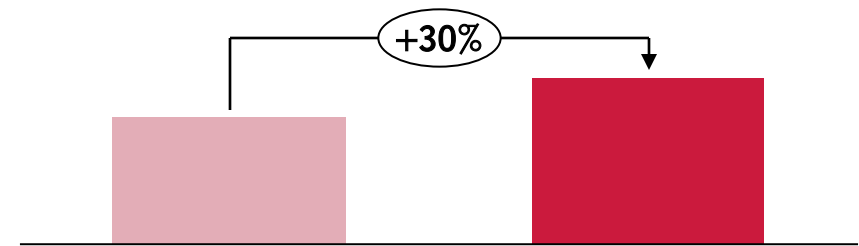
tamedia:



Chiffre d'affaires, Ticketportal incl.



Vente de billets dans le domaine B2C



2015-6

2016-6

La croissance de Doodle doit être accélérée par l'intégration de Meekan

Informations relatives à Doodle et Meekan

- Doodle atteint pour la première fois 49 mio. de sessions/mois
- Meekan est une start-up israélienne
- Le chatterbot de Meekan aide les utilisateurs à planifier des événements en tant qu'assistant virtuel
- Meekan est évolutif et s'adapte aux besoins et habitudes des utilisateurs. Nouveauté absolue dans ce domaine: il se base exclusivement sur l'intelligence artificielle
- Meekan est d'ores et déjà utilisé comme assistant dans les applications de messagerie instantanée de Slack et HipChat

Perspectives

- Meekan sera intégré à Doodle et offrira une avancée technologique à la plateforme d'organisation d'événements



Produits Meekan

- Meekan est disponible sur iOS et Android, ainsi que prochainement sur Outlook

The image is a screenshot of the Meekan website. At the top is a red navigation bar with the 'meekan' logo and links for Products, Developers, Slack Robot, HipChat Robot, About Us, and Contact us. Below the navigation bar, there are three main sections: 'iPhone / iPad', 'Android', and 'Outlook - coming soon'. Each section features a mobile app interface screenshot, a list of features, and a download button. The 'iPhone / iPad' section includes features like 'Send perfect time suggestions to all attendees' and 'Automatic RSVP's based on your calendar'. The 'Android' section includes features like 'Get everyone on board, and pinpoint the optimal time to get together'. The 'Outlook - coming soon' section includes features like 'Works right inside your Outlook' and 'Effortlessly arrange complex meetings with co-workers and out-of-company attendees alike'.

iPhone / iPad

For professionals on the go

- Send perfect time suggestions to all attendees, and collect responses
- Automatic RSVP's based on your calendar and personal preferences
- Non-Meekan users get email polls, and can participate too

Download on the App Store
Access the [FAQ](#)

Android

For work groups

- Get everyone on board, and pinpoint the optimal time to get together
- Innovative, single-step approach to group scheduling

ANDROID APP ON Google play
Access the [FAQ](#)

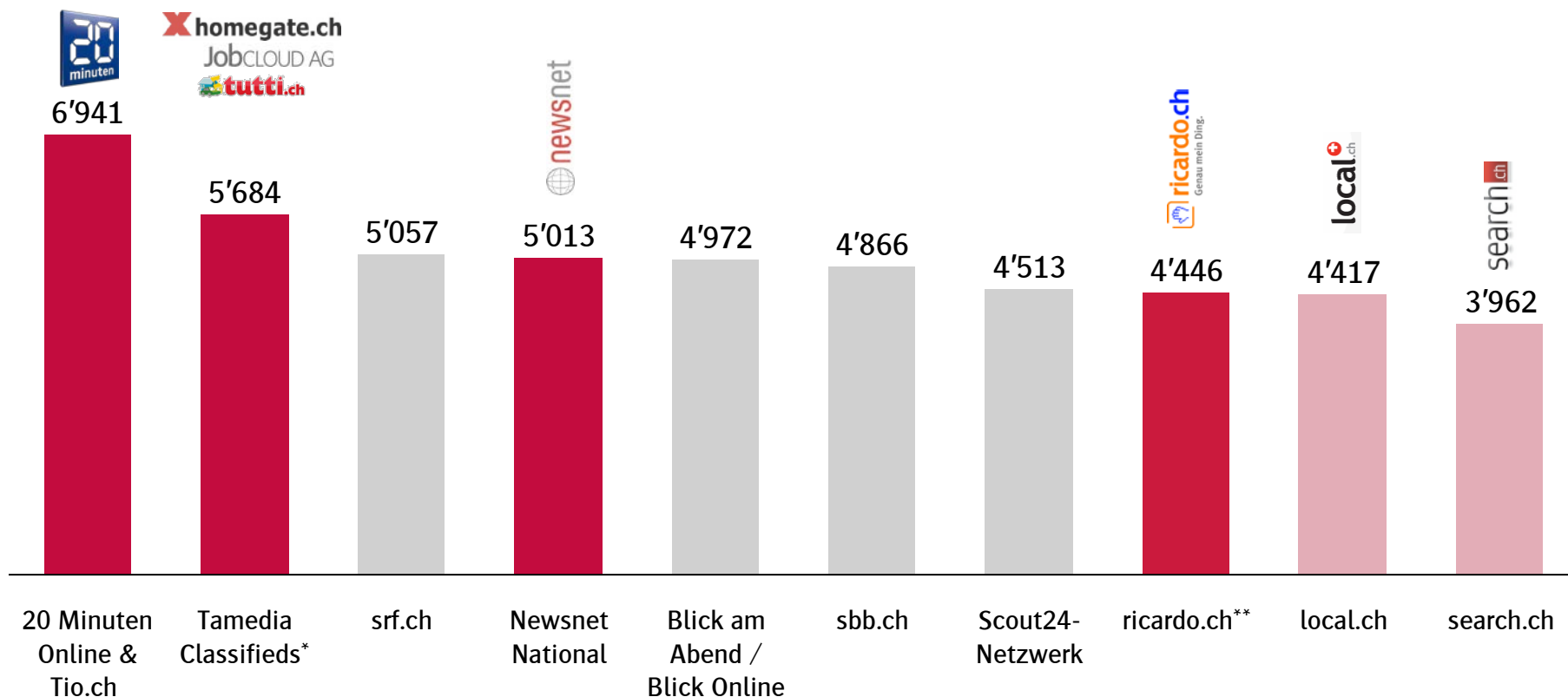
Outlook - coming soon

Desktop Meekan

- Works right inside your Outlook
- Effortlessly arrange complex meetings with co-workers and out-of-company attendees alike
- Reschedule with just a few clicks

Tamedia exploite six des sites Internet parmi les dix premiers de Suisse

Sites Internet suisses par milliers de clients uniques en juin 2016

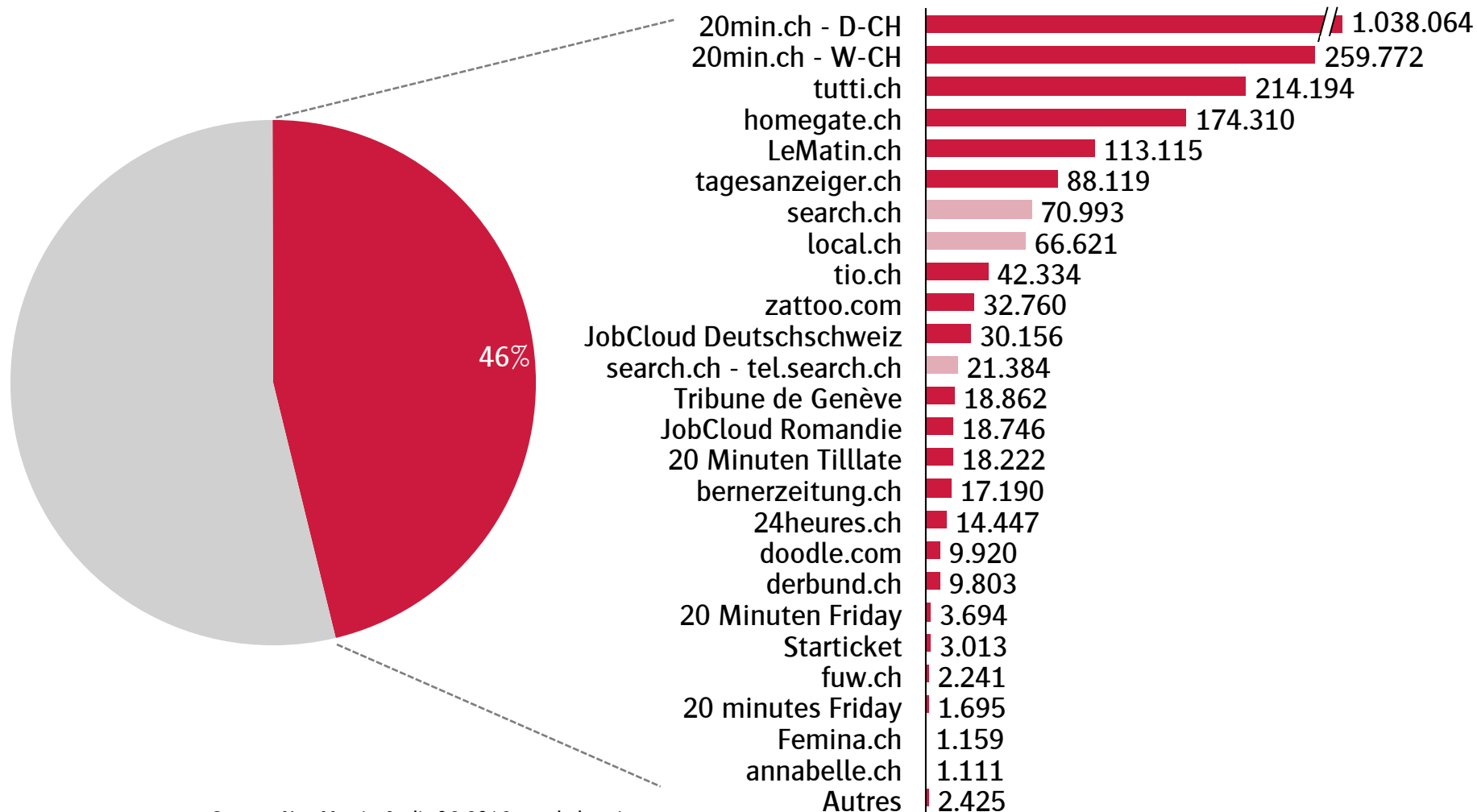


Source: NET-Metrix-Audit 2016-06

* homegate.ch, JobCloud AG, tutti.ch: totaux calculés sur la base des valeurs individuelles issues de Net-Metrix-Audit 2016-06 ; **ricardo.ch: propres données, Google Analytics

Tamedia et ses partenaires totalisent 46% des pages vues

Net-Metrix Page Impressions juin 2016 en 000



Perspectives: présence internationale au-delà du focus sur la Suisse



Perspectives: secteurs de vente convergents et services communs



Marcel Kohler
Responsable
Publicité et Médias
pendulaires

Key Account

Etranger

Rubriques et vente par tél.

Service interne Print

Projets de contenus
communs

Offres cross-média

Digital Advertising &
Services

Premium Publisher
Network

Promotion des ventes /
marketing
tamedia:



Philipp Mankowski



Tanja Heusser



Sylvia Epailard



Annina Flückiger



Marcel Kohler



Thierry Furrer



Marco Gasser



Martin Garling

Médias
nationaux



Philipp Mankowski

SonntagsZeitung

FINANZ und
WIRTSCHAFT

Schweizer
Familie

annabelle

DAS MAGAZIN

Le Matin
Dimanche

encore!

Bilan

Teletop F
GUIDE TV

TRIBUNE
DES ARTS

20 Minutes



Marco Gasser



Médias
régionaux



Thierry Furrer



Display
Classified



Dominik Lämmli



Perspectives: principaux projets au sein des secteurs

Publications régionales

- Extension de la part Digital des médias payants
- Extension des collaborations

Publications nationales

- Extension de la portée des médias pendulaires
- Lancement de produits publicitaires innovants
- Nouvelle collaboration avec Heute

Digital

- Renforcement continu des offres numériques commerciales, notamment rubriques, ricardo.ch et Doodle



Samuel Hügli sera le nouveau CTO & Head Digital Ventures de Tamedia

Renforcement de la Direction générale de Tamedia en 2017

- Nouveau secteur Technologie & Digital Ventures à partir du 1er janvier 2017
- Le secteur comprendra Corporate IT, IT Publishing, IT Digital ainsi que les marques digitales
- Responsable pour Doodle, Olmero, Starticket et Ticketportal
- Gestion des participations dans Book a Tiger, Hotelcard, local.ch & search.ch et Moneypark

Samuel Hügli

- Samuel Hügli, 46 ans, exerçait entre 2000 et 2011 différentes fonctions chez Ringier entre autres Responsable de la technique et de l'informatique, CIO du groupe et CFO du groupe Ringier
- Depuis 2012, conseiller d'entreprise indépendant auprès de sociétés basées en Suisse et en Afrique du Sud
- Formations en matière de gestion auprès de la ZFU, St. Gallen Business School, London Business School et University of Cape Town en Afrique du Sud



Sandro Macciacchini

Responsable Finances et Ressources humaines

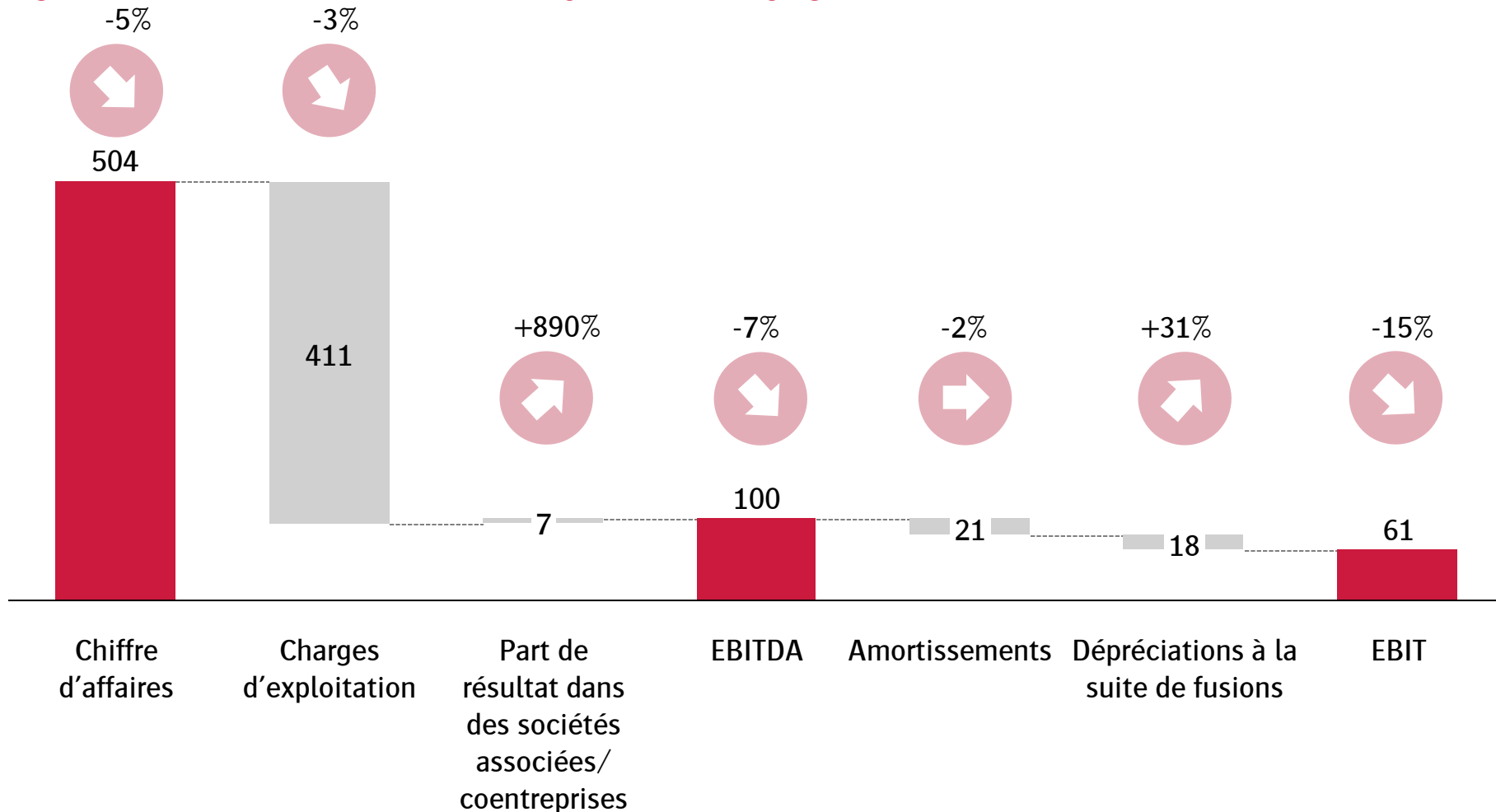
Remarques concernant le premier semestre 2016

Changements significatifs pour les sociétés /activités consolidées et associées

- Le 12 février 2016 Tamedia SA a acquis l'intégralité des participations dans la société Adextra AG
- Le 31 mars 2016, Tamedia SA a acquis encore 37,3% dans la société Swiss Online Shopping AG et ainsi augmenté ses parts d'action à 100%. Le 1^{er} avril 2016 la participation de 100% dans Swiss Online Shopping AG a été revendue
- Le 11 avril 2016 homegate.ch AG a repris encore 80% des parts dans la plateforme immobilière ImmoStreet.ch SA et ainsi augmenté sa participation à 100%
- Le 21 avril 2016 Starticket AG a acquis 100% des parts de ticketportal AG
- Le 28 juin 2016 Doodle SA a acquis 100% des parts de Meekan Solutions Ltd., sise en Israël
- Les changements suivants ont été opérés dans le cadre de la simplification de la structure d'entreprise au sein du groupe de médias Tamedia:
 - Le 1^{er} janvier 2016, car4you (Suisse) SA a rétroactivement fusionné avec ricardo.ch AG et Swiss Classified Media AG avec Tamedia SA

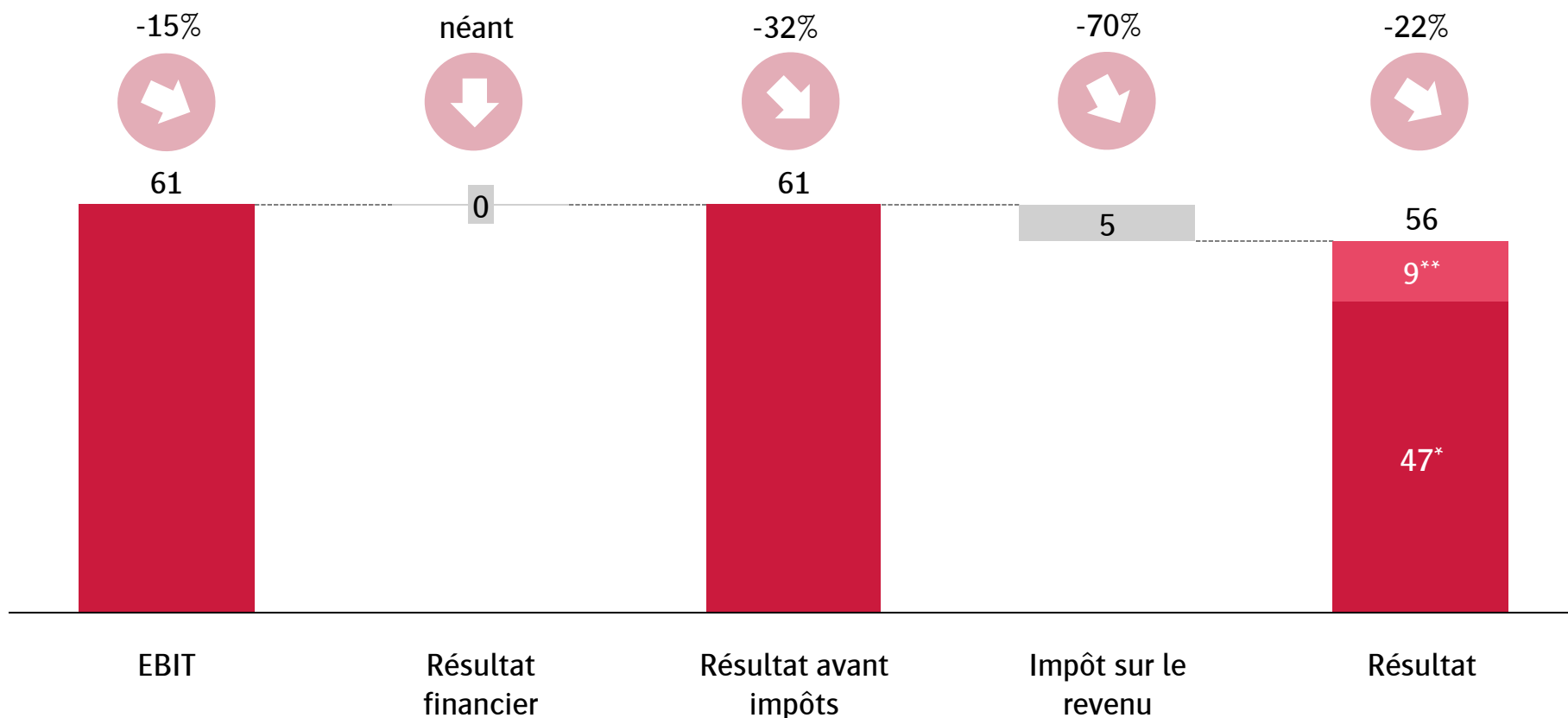
Les charges d'exploitation baissent de manière disproportionnée par rapport au chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires et EBITDA en 2016-6 en mio. CHF



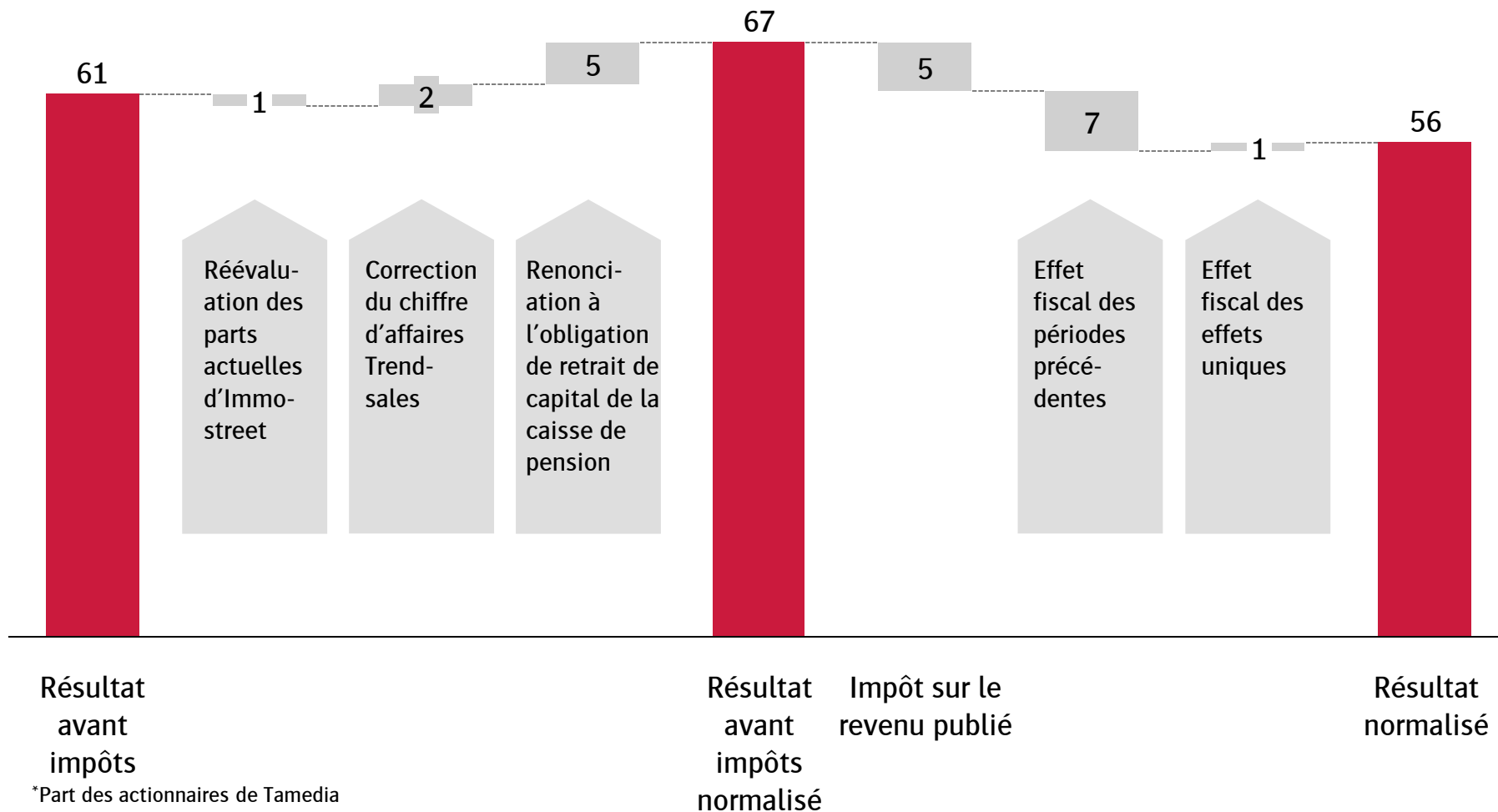
Le résultat n'inclut pas d'effets issus du résultat financier; mais la charge fiscale est plus faible

EBIT et résultat 2016-6 en mio. CHF



Compte de résultat normalisé avec résultat avant impôts supérieur de 5,9 mio. CHF

Résultat 2016-6 normalisé en mio. CHF



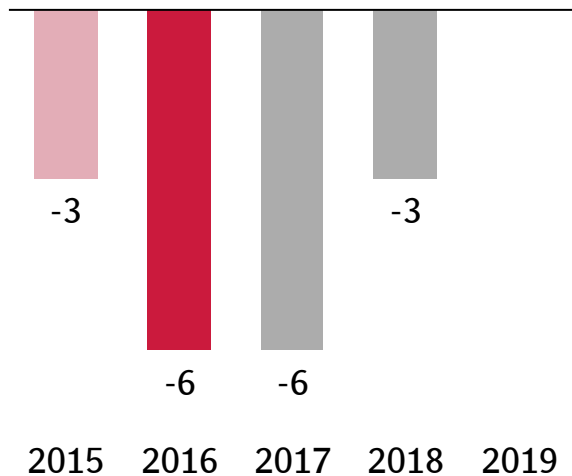
*Part des actionnaires de Tamedia

**Part des actionnaires minoritaires

tamedia:

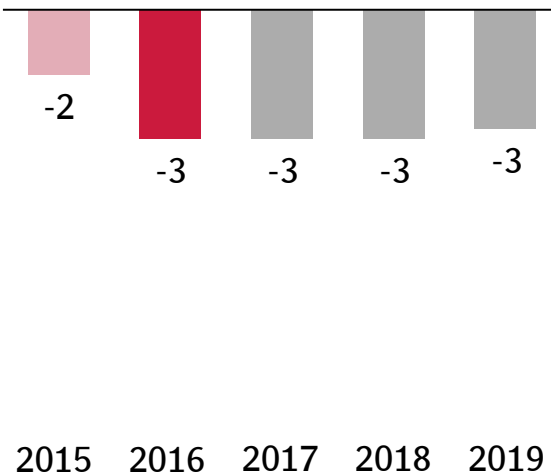
local.ch & search.ch: part du résultat plus bas que le résultat d'exploitation

Effets des revenus reportés PPA en mio. CHF*



- Les revenus reportés de contrats pluriannuels qui ont été conclus au moment de l'achat
- Effets au premier semestre 2016: environ 3.2 mio. CHF

Effets des dépréciations PPA en mio. CHF*



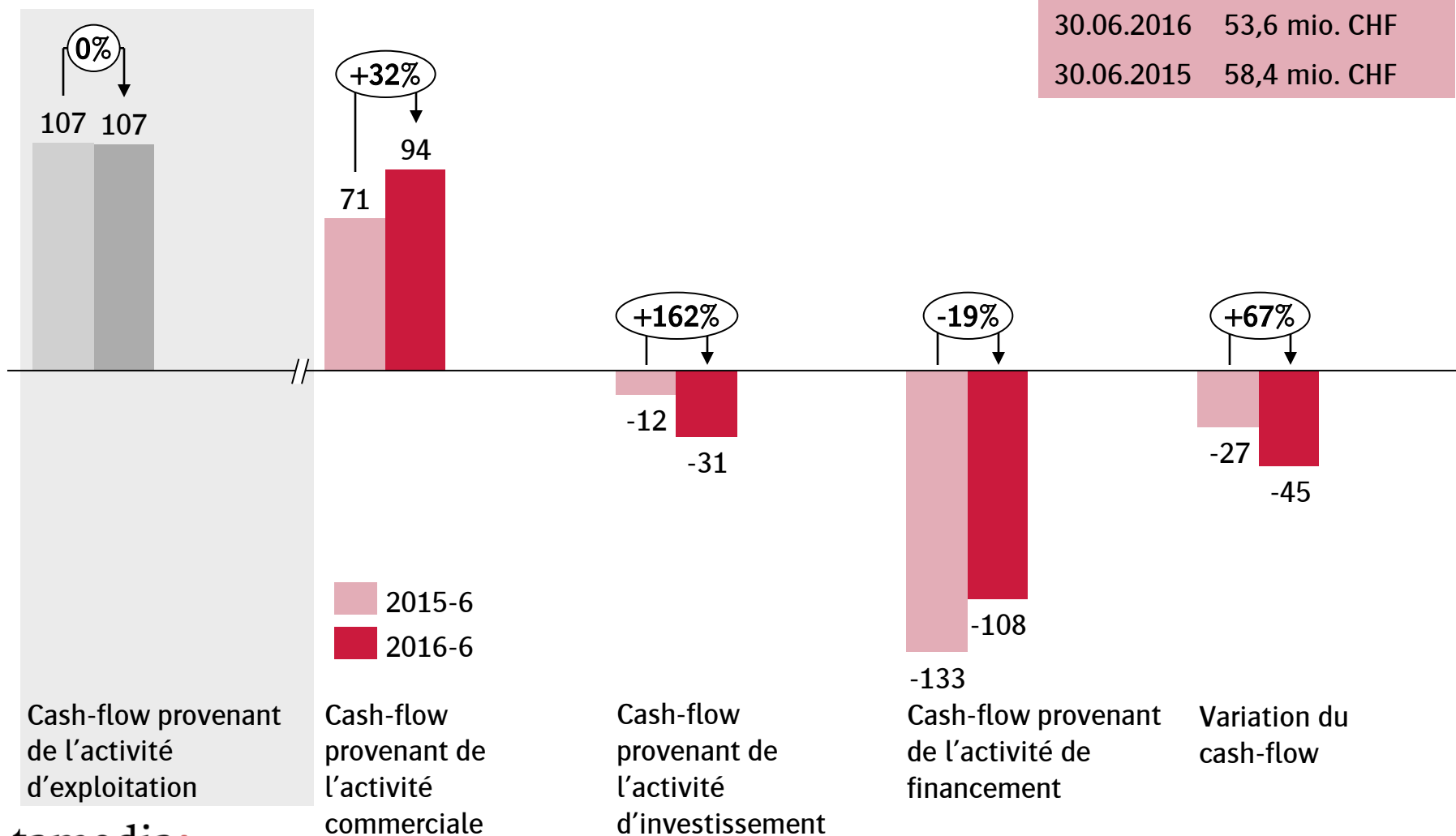
- Dépréciations en raison de la répartition du prix d'achat (PPA), qui vont au-delà de celles prévues dans l'amortissement du plan d'affaires
- Effets au premier semestre 2016: environ 1.5 mio. CHF

Conséquences pour Tamedia

- Les revenus reportés et la dépréciation ont pour conséquence que la part du résultat de Tamedia sur local.ch & search.ch est rapporté de manière plus faible que le résultat d'exploitation
- La différence entre le résultat d'exploitation et la part du résultat 2016-6 est de CHF 3,9 mio.
- Les dépréciations conduisent, via une éventuelle vente de la participation en 2017, à un bénéfice comptable.

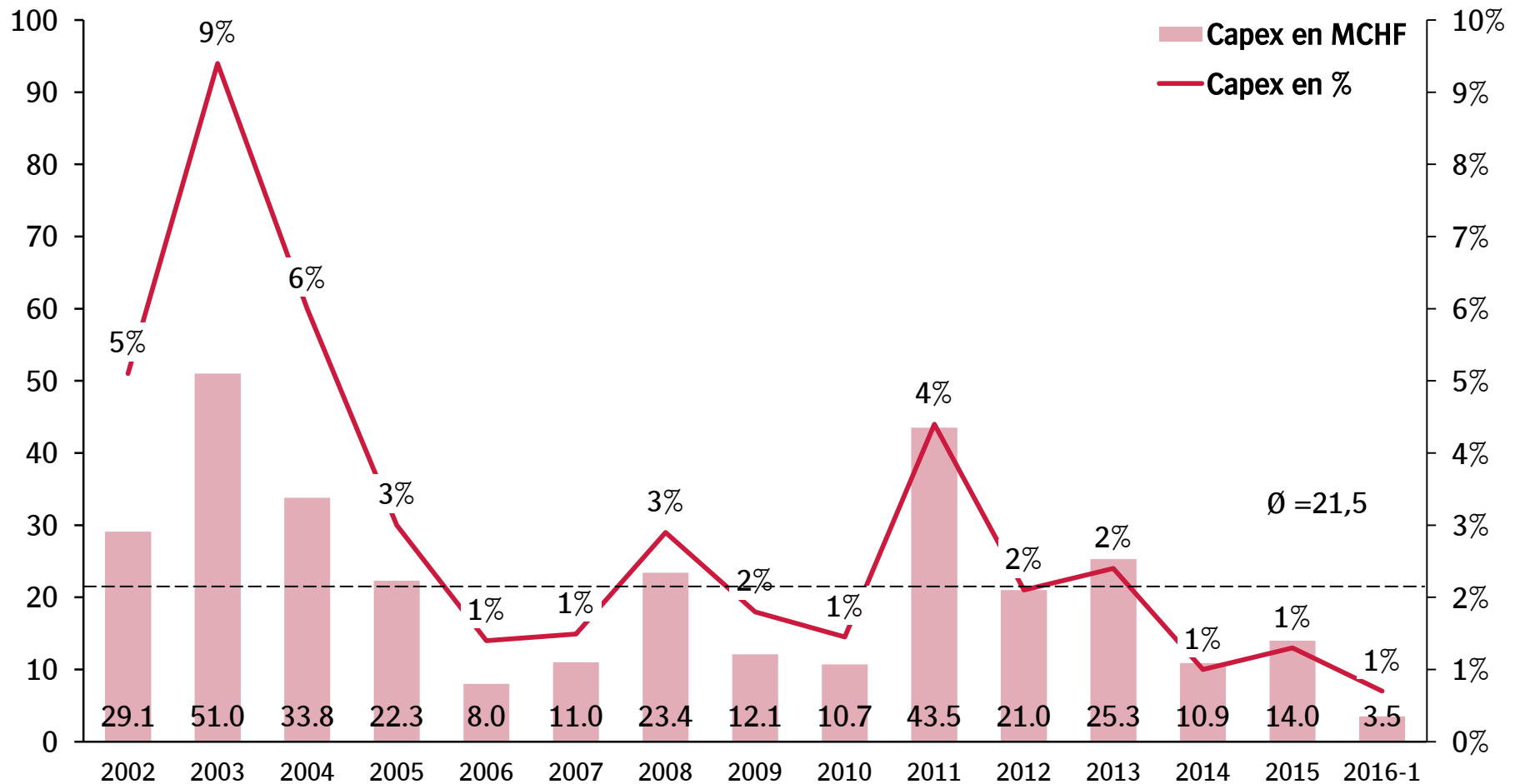
Stabilité du cash-flow provenant de l'activité d'exploitation

Cash-flow de l'exercice 2016-6 en mio. CHF



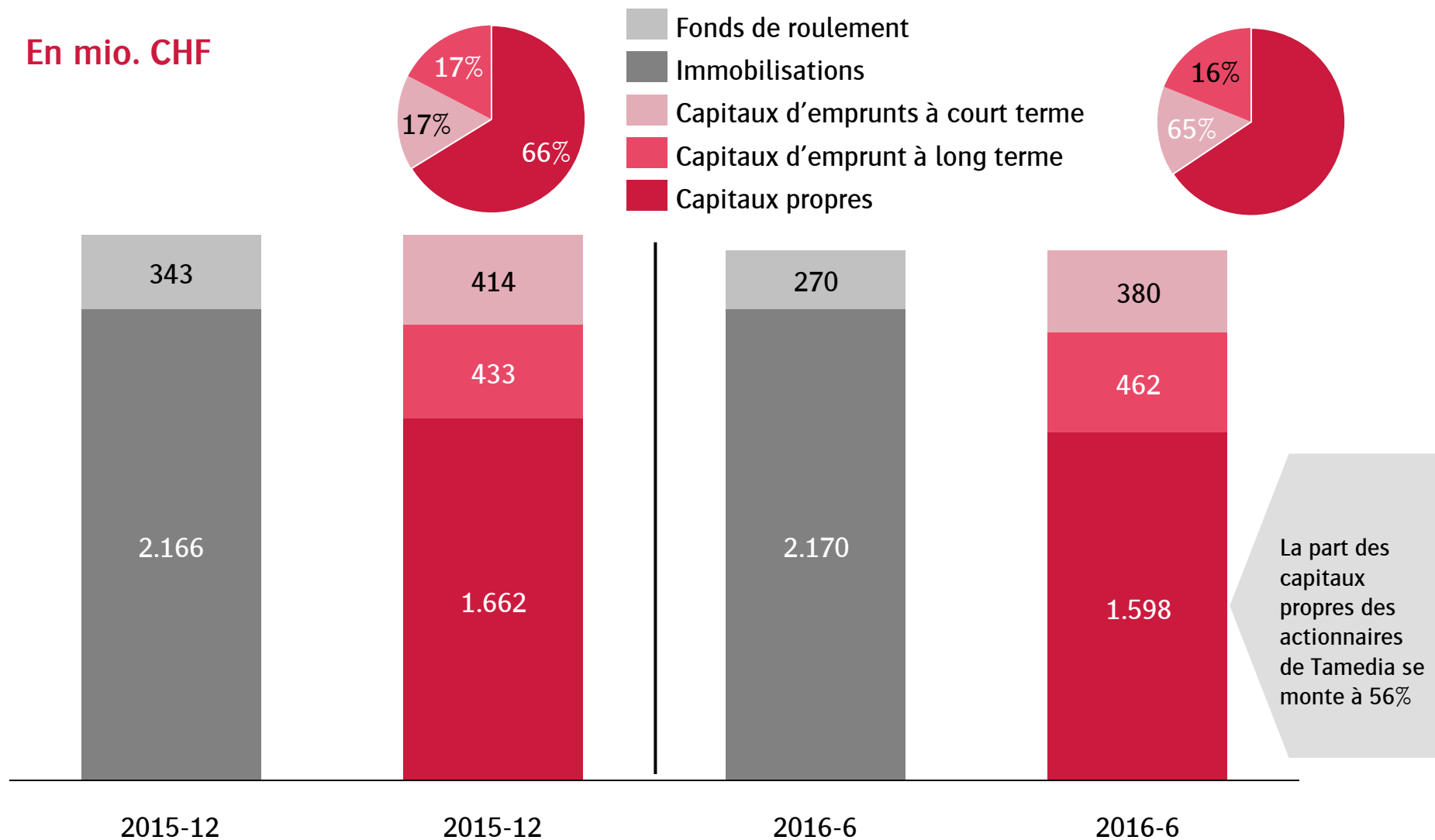
Capex toujours à 1% par rapport au produit d'exploitation

Investissements dans les installations de l'exploitation (Capex)¹ en mio. CHF et en pour cent du produit d'exploitation



Le taux de capitaux propres se stabilise à 65%

En mio. CHF



Merci de votre attention!

