

Communiqué de presse

## Mille et une idées loisirs – Schweizer Familie lance un nouveau portail de loisirs

**Schweizer Familie lance un nouveau portail de loisirs sur schweizerfamilie.ch. Les différents articles du magazine alémanique liés aux activités de loisirs sont réunis dans ce nouveau portail de services et participent ainsi à une véritable expérience de loisirs active. Il ne s'agit pas seulement d'un transfert des contenus imprimés du magazine sur le site, mais d'une nouvelle application qui permet de découvrir et planifier sa propre activité de loisir, basée sur les compétences et l'expertise de la marque Schweizer Familie.**

Zurich, le 1<sup>er</sup> mars 2017 – La nouvelle plateforme de loisirs de Schweizer Familie est en ligne dès à présent sur schweizerfamilie.ch. Les utilisateurs y trouveront mille et une idées de loisirs. La recherche se fait tout simplement par région et par activité souhaitée: randonnée, culture, sport, bien-être, nature ou traditions. Les aires de grillades spéciales Schweizer Familie et d'autres services supplémentaires peuvent être directement sélectionnés. Traités par thème, les coups de cœur de la rédaction comme «Les six meilleurs parcs aquatiques de Suisse» sont également source d'inspiration. Les idées de loisirs sont basées sur des reportages de Schweizer Familie rédigés de manière captivante et illustrés par de nombreuses photos. Chaque idée est ainsi présentée au travers d'un témoignage. De plus, une carte et des informations supplémentaires concernant l'accès, la durée ou le niveau de difficulté sont incluses.

En plus des escapades en Suisse, des reportages de voyage complets à travers le monde sont disponibles. Il est également possible de réserver directement des voyages de lecteurs. En complément, le portail propose des recettes, des astuces bricolage ainsi que des idées pour la maison et le jardin.

Afin de pouvoir consulter les idées d'escapades de manière spontanée sur tous les supports, le nouveau portail est optimisé pour les ordinateurs, tablettes et téléphones portables.

L'offre publicitaire comprend les formats Desktop Wideboard, Mobile Wideboard et Mobile Rectangle. D'autres formats attractifs comme les Paid et Sponsored Posts

seront développés prochainement. Pour les campagnes allant jusqu'à fin juin, une remise de lancement de 50% est accordée.

[www.schweizerfamilie.ch](http://www.schweizerfamilie.ch)

**Contact**

Daniel Dunkel, rédacteur en chef de Schweizer Familie  
+41 44 248 61 05, daniel.dunkel@schweizerfamilie.ch

**Contact Tamedia Advertising**

Sascha Müller, Head of Advertising National Magazines  
+41 44 248 52 77, sascha.mueller@tamedia.ch

**À propos de Schweizer Familie**

Schweizer Familie s'adresse à un public dynamique, actif et aimant la nature. Avec un tirage de 159'247 exemplaires (REMP 2016), le magazine du groupe de médias Tamedia touche chaque jeudi 646'000 lecteurs (MACH Basic 2016-2) en Suisse alémanique.

[www.schweizerfamilie.ch](http://www.schweizerfamilie.ch)

Une marque de Tamedia 