



Tamedia AG
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D
kommunikation@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Tamedia verstärkt Investitionen in redaktionelle Innovation

Im Rahmen der neuen Organisation der Zeitungsredaktionen ab 2018 baut Tamedia ein neues Team Digital Editorial Development auf. In der neuen Abteilung werden die bereits jetzt in den Redaktionen bestehenden Kompetenzen und Talente – insbesondere in den Bereichen digitales Storytelling, soziale Netzwerke, Datenjournalismus und Video – zusammengeführt. Das Ziel des neuen Teams ist es, die digitale Innovation im Bereich redaktioneller Inhalte zu beschleunigen. Digital Editorial Development startet bereits am 1. Januar 2018.

Zürich, 19. Dezember 2017 – Die Schweizer Mediengruppe Tamedia will die redaktionelle Innovation weiter verstärken und baut deshalb ein neues Team Digital Editorial Development auf. Die neue Abteilung wird bereichsübergreifend alle Newsplattformen, Tages- und Sonntagszeitungen bei der Entwicklung und Anwendung neuer Tools und redaktioneller Produktionsprozesse unterstützen. Im neuen Team werden die bereits jetzt in den Redaktionen bestehenden Kompetenzen und Talente – insbesondere in den Bereichen digitales Storytelling, soziale Netzwerke, Datenjournalismus und Video – zusammengeführt und vernetzt. Das Team wird neuer Formate und digitale Tools entwickeln, testen und beurteilen sowie diese bei Erfolg allen Redaktionen zur Verfügung stellen.

Das Team Digital Editorial Development wird Ariane Dayer, Chefredaktorin der Redaktion Tamedia in der Romandie, und Arthur Rutishauser, Chefredaktor der Redaktion Tamedia in der Deutschschweiz, angegliedert und untersteht der Leitung von Michael Marti, bisher Mitglied der Chefredaktion des Tages-Anzeigers und Leiter Digitale Innovation. Michael Marti wird in seiner neuen Funktion Mitglied der Chefredaktion der Redaktion Tamedia in der Deutschschweiz.

Serge Reymond: «Das Team Digital Editorial Development stützt sich auf bereits vorhandene Erfahrungen, Kompetenzen und Talente, wird diese aber weiter

ausbauen. Durch die Arbeit des neuen Teams werden die anderen Redaktionen schneller als bislang neue Möglichkeiten und Tools, die sich aus den neuesten technologischen Entwicklungen ergeben, nutzen können.»

Kontakt

Christoph Zimmer, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'400 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Israel, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:

www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom

Im Newsroom unter Bilddatenbank stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung, unter anderem Aufnahmen der Gebäude mit dem seit Januar 2017 eingesetzten Logo.

www.tamedia.ch