



Tamedia AG
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D
kommunikation@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Medienmitteilung

Tamedia beteiligt sich an der Fahrzeug-Plattform Gowago

Zürich, 26. Februar 2018 – Tamedia beteiligt sich mit 20 Prozent an der Neuwagen-Fahrzeugplattform Gowago. Das Startup ermöglicht eine einfache und informierte Online-Kaufentscheidung, ganz ohne Automobil-Kenntnisse. Zudem integriert Gowago zusätzlich Leasingmöglichkeiten von verschiedenen Finanzdienstleistern, um Kunden die bestmögliche Auswahl anzubieten. Mit der Beteiligung profitiert Tamedia direkt von den Erfahrungen und vom Knowhow des Startups. Eine zukünftige strategische Zusammenarbeit mit der Fahrzeugplattform autoricardo.ch, die zu Tamedia gehört und an der sich die AXA Winterthur zu 50 Prozent beteiligen wird, ist nicht ausgeschlossen.

Im Gegensatz zur oft komplexen Suche nach dem passenden Fahrzeug bietet Gowago eine inspirierende, einfache und bedürfnisorientierte Fahrzeugsuche. Durch die Integration verschiedener Autohändler sowie Finanzdienstleister werden durch Gowago den Besuchern die zum Budget passenden Leasingmöglichkeiten aufgezeigt. Der sonst aufwändige Offerten-Vergleich wird damit vereinfacht und die Interessenten erhalten einen transparenten Preisvergleich auf einen Blick.

Christoph Brand, Mitglied der Unternehmensleitung von Tamedia und Leiter des Unternehmensbereichs Classifieds & Marketplaces: «Gowago bringt wichtige Neuerungen in den Schweizer Fahrzeugmarkt. Die neue und einfache Fahrzeugsuche unterstützt in Zukunft auch weniger Auto-affine Personen auf der Suche nach dem passenden Neuwagen, gleichzeitig erhalten Fahrzeughändler mehr relevante Kundenkontakte. Mit der Beteiligung am Startup profitieren wir direkt von den Erfahrungen und können durch den Wissensaustausch unsere eigenen Dienstleistungen in diesem Bereich weiterentwickeln.»

Kontakt

Simon Marquard, Digital Communication Manager Tamedia
+41 44 248 41 94, simon.marquard@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'400 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Israel, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:

www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom

Im Newsroom unter Bilddatenbank stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung, unter anderem Aufnahmen der Gebäude mit dem seit Januar 2017 eingesetzten Logo.

www.tamedia.ch