



Tamedia AG  
Unternehmenskommunikation

+41 44 248 41 90 D  
kommunikation@tamedia.ch  
www.tamedia.ch

Medienmitteilung

## SRF und Tamedia beenden Test über den Austausch von Video-Rohmaterial

Zürich, 1. März 2018 – Tamedia und SRF sind übereingekommen, die testweise Kooperation mit Video-Rohmaterial nicht weiterzuführen. Aus Sicht von Tamedia stellten die von SRF zur Verfügung gestellten Rohmaterial- Videos keinen wesentlichen Mehrwert gegenüber bereits vorhandenem Agentur-, Leser- und selbst erstelltem Bildmaterial dar.

Im Rahmen des Tests bot SRF dem Webvideo-Team von Tamedia im Zeitraum 1. bis 27. Februar insgesamt 22 Videos an. Es handelte sich dabei um Aufnahmen aktueller Ereignisse, von Pressekonferenzen oder Medienauftritten, die von SRF weder kommentiert noch journalistisch bearbeitet wurden. Bei einem erfolgreichen Verlauf der Tests hätte SRF dieses Rohmaterial auch anderen interessierten Schweizer Medienhäusern zur Verfügung gestellt.

Im Sinne eines eigenständigen redaktionellen Profils bezieht Tamedia, anders als andere Schweizer Medienhäuser, bisher keine vorproduzierten Nachrichtenvideos von der SRG. Andere Kooperationen zwischen Tamedia und der SRG sind für die Zukunft nicht ausgeschlossen.

### **Kontakt**

Christoph Zimmer, Leiter Kommunikation & Public Relations  
+41 44 248 41 35, [christoph.zimmer@tamedia.ch](mailto:christoph.zimmer@tamedia.ch)

### **Über Tamedia**

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'400 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Israel, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:

[www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom](http://www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom) Im Newsroom unter Bilddatenbank stehen

frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung,  
unter anderem Aufnahmen der Gebäude mit dem seit Januar 2017 eingesetzten Logo.  
[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)