

Medienmitteilung

## Doodle mit neuem Chief Technology Officer und VP of Marketing & Communication

**Jens Naie als Chief Technology Officer und Mitglied des Leadership Teams sowie Tilman Eberle als VP of Marketing & Communication verstärken ab dem 1. Mai 2018 das Team von Doodle. Beide werden direkt an Gabriele Ottino, Managing Director von Doodle, berichten. Doodle will durch diese Neuzugänge seine globalen Aktivitäten weiter ausbauen. Monatlich nutzen Doodle heute über 28 Millionen Menschen weltweit, in den letzten 12 Monaten wurden über 27 Millionen Terminumfragen mit Doodle erstellt.**

Zürich, 25. April 2018 – Der Online-Terminplaner Doodle verstärkt sein Team ab dem 1. Mai 2018 durch zwei Neuzugänge. Jens Naie ist Ingenieur der technischen Informatik und war vor Doodle in verschiedenen Funktionen bei der Takeaway.com Group (Lieferando.de) tätig, zuletzt verantwortete er den IT-Bereich des Unternehmens in Deutschland. Zu seinen weiteren Stationen zählt unter anderem die grösste deutschsprachige Architekten-Community und Ausschreibungsplattform competitionline, bei der er Teilhaber und technischer Leiter war. «An Doodle fasziniert mich die zukunftsweisende Technologie, etwa der durch künstliche Intelligenz betriebene Chatbot Meekan für eine automatisierte Terminplanung. Ich freue mich, mit hochkarätigen Experten in der IT zusammenzuarbeiten.»

Tilman Eberle wird neuer VP of Marketing & Communication, eine neu geschaffene Funktion. Er wird dabei alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von Doodle weltweit leiten. Tilman Eberle war bereits zwischen 2008 und 2012 bei Doodle tätig und hat die Marke mit aufgebaut. Er war zuletzt bei der video intelligence AG als Head of Marketing and Communications engagiert und davor während mehreren Jahren in der gleichen Rolle bei der Video-on-Demand-Plattform Viewster. «Ich freue mich sehr, zurück zu sein und Doodles neue Vision als führender Terminplaner mitzugestalten», erklärt Tilman Eberle.

Gabriele Ottino, Managing Director Doodle: «Doodle verfügt über ein sehr talentiertes Team an den Standorten Zürich, Berlin, Tel Aviv und Belgrad und die beiden Neuzugänge passen bestens zu uns und unserer globalen Wachstums-Strategie. Mit Tilman konnten wir einen alten Bekannten mit grosser Marketing-Expertise zurückgewinnen. Er konnte in den letzten Jahren seine Erfahrungen im Bereich B2C und B2B stetig ausbauen und kennt Doodle und seine Erfolgsstory seit Beginn an. Ebenfalls freut mich, dass wir den IT-Experten Jens für die CTO-Funktion verpflichten konnten, eine für uns als Technologie-Unternehmen sehr zentrale Rolle. Er hat bei Lieferando ein grosses Entwicklerteam aufgebaut und wird diese Erfahrung bei Doodle bestens einbringen können, denn wir werden diesen Bereich in den nächsten Monaten weiter vergrössern.»

### **Kontakt**

Nicole Bänninger, Medienverantwortliche Unternehmenskommunikation Tamedia  
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

### **Über Doodle**

Termine einfach schneller finden: Mit dem führenden Online-Terminplaner doodle.com sorgt die Doodle AG mit Sitz in Zürich rund um den Globus für enorme Zeitersparnis. Der kostenlose Basisdienst wird monatlich von über 28 Millionen Menschen auf der ganzen Welt genutzt – ob für die Vorstandssitzung, ein Team-Meeting, ein Abendessen mit Freunden oder ein Wochenend-Trip. Premium-Abonnements mit zusätzlichen Funktionen ergänzen das Doodle-Angebot. Doodle gehört zur Schweizer Mediengruppe Tamedia.  
[www.doodle.com](http://www.doodle.com)