



Tamedia SA
Tamedia Advertising

+41 44 248 41 11
advertising@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Tamedia Audience permet d'atteindre les groupes cibles sur tous les supports

Zurich, le 10 juillet 2018 – Tamedia Advertising élargit l'offre de données Tamedia Audience en proposant désormais aussi, pour les appareils mobiles, un ciblage en fonction des centres d'intérêts, des intentions et des contextes socio-démographiques. Cette offre couvre, au sein du réseau Tamedia, toutes les applications et tous les sites web mobiles qui diffusent de la publicité. Grâce à cette extension, les clients publicitaires peuvent dès à présent atteindre les groupes cibles définis en fonction de leurs besoins sur tous les appareils et donc partout, ce qui leur assure une portée maximale.

Sylvia Epailard, Chief Operations Officer Digital Advertising chez Tamedia Advertising: «Tamedia dispose d'une diversité de données unique. En tant que leader du marché des applications d'information et grâce aux nombreuses données venant de Ricardo, Homegate et Tutti, Tamedia Advertising se positionne sur le marché publicitaire avec une offre de données mobiles performante».

L'offre de ciblage Tamedia Audience recense dans une Data Management Platform les données des utilisateurs générées à l'intérieur du réseau Tamedia, les analyse et les affecte à des segments déterminés. Ainsi, l'utilisateur qui surfe sur un site web ou une application de Tamedia est affecté à un segment adapté à ses centres d'intérêt et à ses intentions d'achat, par exemple «nouveau propriétaire immobilier», et reçoit alors des publicités adaptées à sa situation. Dans ce cadre, les clients publicitaires disposent d'environ 100 segments différents qui peuvent être réservés pour atteindre au mieux leurs groupes cibles au sein du réseau Tamedia.

Informations complémentaires et possibilités de réservation

<https://www.tamedia.ch/fr/publicite/tamedia-audience/audience>

Contact

Nicole Bänninger, responsable médias - Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.

www.tamedia.ch