



Medienmitteilung

## Ivo Streiff neuer CEO von autoricardo.ch

Zürich, 24. Juli 2018 – Im Rahmen des Joint Ventures der Schweizer Mediengruppe Tamedia und des führenden Schweizer Versicherers AXA ist Ivo Streiff, bisher Head of Innovation bei AXA, per sofort zum neuen CEO der Fahrzeugplattform autoricardo.ch ernannt worden.

Tamedia und AXA hatten sich Anfang 2018 auf eine langjährige Partnerschaft verständigt, um neue Angebote im Bereich Gebrauchtwagen sowie weitere Dienstleistungen im Mobilitätsbereich zu entwickeln. Dazu beteiligte sich AXA mit 50 Prozent an autoricardo.ch, die andere Hälfte gehört weiterhin Tamedia. Gemeinsam wollen die beiden Unternehmen ihre individuellen Stärken nutzen, um ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell zu entwickeln und innovative Lösungen rund um das Thema Mobilität anzubieten. Dazu wurde das Team von autoricardo.ch in den ersten Monaten der Partnerschaft stark ausgebaut, weitere Investitionen sind geplant.

Bevor der diplomierte Jurist Ivo Streiff im Herbst 2015 zu AXA stiess, war er mehrere Jahre als Gründer und CEO bei der MDC Media AG tätig. Von 2008 bis 2011 war er CEO bei der Swissrisk AG, einem Software-Anbieter für Finanzdienstleister. Davor arbeitete Ivo Streiff als Head Peach Internet Division bei der 3T Supplies AG, wo er den Aufbau und internationalen Rollout des Digitalgeschäfts verantwortete. Frühere Stationen seiner beruflichen Laufbahn umfassen Beratungsunternehmen wie IMG, Cambridge Technology Partners und Arthur Andersen.

Die Unternehmensleitungen von Tamedia und AXA gratulieren Ivo Streiff zu seiner neuen Position und wünschen ihm viel Erfolg bei seinen künftigen Aufgaben.

## **Kontakt**

Tamedia:

Simon Marquard, Digital Communication Manager  
+41 44 248 41 94, [simon.marquard@tamedia.ch](mailto:simon.marquard@tamedia.ch)

AXA:

AXA Media Relations, +41 58 215 22 22, [media@axa.ch](mailto:media@axa.ch)

## **Über Tamedia**

Tamedia ist die führende private Schweizer Mediengruppe. Die Digitalplattformen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften von Tamedia bieten Überblick, Einordnung und Selektion. Das 1893 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 3'400 Mitarbeitende in der Schweiz, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Israel, Luxemburg, Österreich und Serbien und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:

[www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom](http://www.tamedia.ch/de/gruppe/newsroom) Im Newsroom unter Bilddatenbank stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung, unter anderem Aufnahmen der Gebäude mit dem seit Januar 2017 eingesetzten Logo.  
[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)

## **Über die AXA**

Rund zwei Millionen Kunden vertrauen der AXA in der Schweiz. Sie setzen auf ihre Erfahrung und Beratung in der Personen-, Sach-, Haftpflicht- und Lebensversicherung sowie der Gesundheits- und beruflichen Vorsorge. Der führende Schweizer Versicherer ist ein dynamisches Unternehmen mit einer ambitionierten Vision: den Kunden Freiräume über die finanzielle Sicherheit hinaus schaffen und so ein unbeschwertes Leben ermöglichen - mit einfachen, digitalen Prozessen und innovativen Produkten und Dienstleistungen rund um wichtige Lebensbereiche wie Mobilität, Wohnen oder Unternehmertum. Dafür setzen sich die rund 4000 Mitarbeitenden sowie die 2500 Kolleginnen und Kollegen in den 276 Generalagenturen und Agenturen Tag für Tag ein. Die AXA Schweiz gehört zur AXA Gruppe und erzielte 2017 ein Geschäftsvolumen von CHF 10,9 Mia.

[www.axa.ch](http://www.axa.ch)

Weitere Informationen über die AXA für Medienschaffende:

[www.axa.ch/medien](http://www.axa.ch/medien)