

Medienmitteilung

## Doodle 1:1 ist die einfachste Lösung für Meetings zu zweit

Zürich, 29. November 2018 – Doodle bietet seinen Nutzern mit Doodle 1:1 neu die einfachste Variante, ein Meeting zu zweit in nur zwei Schritten zu buchen: Beim neuen Doodle-Feature können die eigenen Meeting-Verfügbarkeiten ausgewählt und anschliessend an den zweiten Meeting-Teilnehmer versendet werden. Sobald der Einladene eine für sich passende Option auswählt ist der Termin bestätigt und wird direkt in beide Kalender übertragen.

Eine kürzlich im Auftrag von Doodle durchgeführte Umfrage ergab, dass die Organisation von Meetings zu zweit bei sogenannten Busy Professionals bis zu 223 Minuten pro Woche beanspruchen kann. Als Busy Professionals wurden Personen identifiziert, die wöchentlich zwischen 15 und 25 Meetings planen und eine Funktion als Teamleiter oder Manager ausüben. Bei der Umfrage wurde deutlich, dass Meetings zu zweit dabei am häufigsten sind. Diese Berufsgruppe dürfte somit besonders deutlich von der neuen Doodle-Funktion profitieren.

Gabriele Ottino, Managing Director von Doodle: «Wir kennen alle das nervende Hin und Her beim Organisieren von Meetings. Aus diesem Grund freuen wir uns, mit Doodle 1:1 eine stressfreie Alternative anbieten zu können. Damit sollen sich Geschäftsleute weniger auf den Austausch möglicher Termine fokussieren und dafür stärker auf den Austausch von Ideen.»

Doodle entwickelt sich seit anfangs 2017 von einem privaten Terminplaner zu einem Business Tool mit Abo-Modell. Es wurde in den letzten zwei Jahren viel in das Produkt investiert, Doodle beschäftigt heute mehr als 50 Mitarbeiter in Zürich, Berlin, Tel Aviv und Belgrad. Der Online-Terminplaner wird monatlich von über 30 Millionen Menschen weltweit genutzt und laufend mit neuen Business-Funktionen ergänzt.

## Doodle 1:1 Video

### **Kontakt**

Simon Marquard, Digital Communication Manager Tamedia

+41 44 248 41 94, [simon.marquard@tamedia.ch](mailto:simon.marquard@tamedia.ch)

### **Über Doodle**

Doodle ermöglicht es Busy Professionals sich auf ihre Arbeit zu konzentrieren, indem es Zeit raubende Aufgaben wie Terminabsprachen schnell und einfach macht. Der führende Online-Terminplaner [doodle.com](http://doodle.com) wird monatlich von über 28 Millionen Menschen genutzt. Die Doodle AG hat den Hauptsitz in Zürich und gehört zur Schweizer Mediengruppe Tamedia.

[www.doodle.com](http://www.doodle.com)