

## Wissen Sie, ...

... dass eine Zuger Firma die elektronische Unternehmenskommunikation mit einer digitalen Signatur vertrauenswürdiger macht?



Die Tensid-Gründer Carolyn Bächler-Schenk und Konrad Bächler mit ihrer Standard-Kommunikationslösung marCo® - Market Communication Office®.

Die Tensid AG Communication Services ist eine im Jahr 2003 eröffnete Abteilung des 2000 gegründeten Familienunternehmens Tensid AG mit Sitz in Baar. Tensid produziert die Standard-Kommunikationslösung «marCo® - Market Communication Office®». Damit können Unternehmen die Investor Relations, Public Relations oder Marketingkommunikation wirksamer gestalten und verbreiten.

Bei der Gründung der Tensid AG Communication Services in 2003 wurde das ehrgeizige Ziel gesetzt, die Nummer eins in der Entwicklung von Datendistributions-Software in der Schweiz zu werden. Seitdem hat sich das moderne Distributions-Management-System «marCo» auf dem Schweizermarkt zur Standardlösung etabliert. Tensid ist durch eigene Kraft der Innovations- und Qualitätsführer für die elektronische Investor und Public Relations geworden.

Mit «marCo» verbreiten börsennotierte und nicht börsennotierte Unternehmen aller Grössenordnungen aus der Schweiz, Deutschland, Österreich und anderen europäischen Ländern elektronische Ad-hoc-Meldungen, Medieninformationen, Newsletter, Analysen, Berichte und Einladungen weltweit an alle gewünschten Zielgruppen.

Im Jahr 2007 wurde der Schweizer Marktführer Tensid von der englischen Finanzmarktaufsichtsbehörde «FSA» als erstes Schweizer Unternehmen als «Regulatory Information Service» zugelassen. Derzeit verfügen weltweit lediglich acht Nachrichtendienstleister über eine solche Zulassung des führenden europäischen Finanzmarktregulators.

Die Zulassung der FSA war denn auch eine Grundlage für die Zusammenarbeit von Tensid mit der Berner Kantonalbank AG BEKB / BCBE zur Einführung einer digitalen Signatur in der Unternehmenskommunikation.

Die Umsetzung erfolgte im Rahmen der von der BEKB genutzten Standardkommunikationslösung «marCo» für börsennotierte Unternehmen und dem Zertifikat der QuoVadis Trustlink Schweiz AG, St.Gallen. Bei der digitalen Signatur (DSig) handelt sich um einen asymmetrischen elektronischen Schlüssel, der die Identität des Absenders zweifelsfrei ausweist. Die Signaturen erhöhen damit die Vertrauenswürdigkeit der Unternehmenskommunikation. Davon profitieren die Zielgruppen wie Börsenplätze, Regulatoren, Investoren und Medienschaffende. Laut Konrad Bächler, Geschäftsführer von Tensid, ist die digital signierte Unternehmenskommunikation unverzichtbar und überdies so kosteneffizient wie kaum eine andere Massnahme zur Vertrauenssicherung.

Der nächste Schritt in die Zukunft machte Tensid mit der Entwicklung von marCo-Anwendungen für Smartphones und Tablet-Computer mit dem sich stark verbreitenden Android-Betriebssystem. Die sichere Nutzung von mobilen Plattformen in der elektronischen Kommunikation ist ein weiterer Bereich, in dem Tensid die langfristige Technologieführerschaft behaupten will.