

Medienmitteilung

St.Gallen, 21. Juni 2019

Helvetia Versicherungen übernimmt die Helvetic Warranty und stärkt damit das B2B2C-Geschäft

Helvetia Versicherungen erwirbt die Helvetic Warranty GmbH, die als Intermediär zwischen Distributionspartner und Versicherungsträger massgeschneiderte Versicherungslösungen für elektronische und elektrische Geräte anbietet. Mit der Übernahme stärkt Helvetia ihr B2B2C-Geschäft. Helvetic Warranty wird weiterhin eigenständig am Markt auftreten.

Helvetia Versicherungen übernimmt die Helvetic Warranty GmbH mit Sitz in Dietlikon. Diese ist spezialisiert auf spezifische Versicherungslösungen für elektronische und elektrische Geräte, die direkt am Verkaufspunkt via Distributionspartner vertrieben werden, also im sogenannten B2B2C-Geschäft. Helvetic Warranty agiert dabei als Schnittstelle zwischen Distributionspartner und Versicherungsträger und erbringt umfassende Dienstleistungen vom Vertrieb bis zur Schadenerledigung. Dank digitalen Prozessen ist Helvetic Warranty in der Lage, grosse Volumina an versicherungsbezogenen Vorgängen effizient abzuwickeln. Helvetia arbeitet bereits seit 2016 erfolgreich mit dem Unternehmen zusammen und ist Versicherungsträger für verschiedene Angebote von Helvetic Warranty. «Mit der Übernahme von Helvetic Warranty können wir den Vertrieb von Versicherungsprodukten via Fachhändler im B2B2C-Geschäft weiter stärken, wie es in unserer Strategie *helvetia 20.20* vorgesehen ist», sagt Adrian Kollegger, Leiter Nicht-Leben Schweiz und Mitglied der Helvetia Konzernleitung.

Grosses Know-how in der Schadenabwicklung

Helvetic Warranty reguliert pro Jahr rund 20'000 Schadenfälle und verfügt über ein grosses Know-how in der effizienten Schadenabwicklung. «Dank dem Know-how von Helvetic Warranty in der Schadenabwicklung können wir Schäden noch besser und effizienter abwickeln. Darüber hinaus bietet sich die Möglichkeit von zusätzlichen Services für unsere Kunden im Bereich von elektronischen und elektrischen Geräten», erklärt Adrian Kollegger.

Um eine dynamische Weiterentwicklung des Unternehmens zu ermöglichen, wird Helvetic Warranty weiterhin eigenständig und mit ihrem bewährten Brand am Markt auftreten.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.com/media.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Analysten

Susanne Tengler
Leiterin Investor Relations

Telefon: +41 58 280 57 79
investor.relations@helvetia.ch

Medien

Jonas Grossniklaus
Senior Manager
Corporate Communications & PR

Telefon: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in 160 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen im Heimmarkt Schweiz sowie in den im Marktbe- reich Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien. Ebenso ist Helvetia mit dem Marktbe- reich Specialty Markets in Frankreich und über ausgewählte Destinati- onen weltweit präsent. Schliesslich organisiert sie Teile ihrer Investment- und Finanzierungsaktivitäten über Tochter- und Fondsgesellschaften in Luxemburg. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St.Gallen.

Helvetia ist im Leben- und im Nicht-Lebengeschäft aktiv; darüber hinaus bietet sie massgeschnei- derte Specialty-Lines-Deckungen und Rückversicherungen an. Der Fokus der Geschäftstätigkeit liegt auf Privatkunden sowie auf kleinen und mittleren Unternehmen bis hin zum grösseren Gewerbe. Die Gesellschaft erbringt mit rund 6 600 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 5 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 9.07 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2018 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 431.0 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding wer- den an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt.

Haftungsausschluss

Dieses Dokument wurde von der Helvetia Gruppe erstellt und darf vom Empfänger ohne die Zu- stimmung der Helvetia Gruppe weder kopiert noch abgeändert, angeboten, verkauft oder sonst wie an Drittpersonen abgegeben werden. Massgeblich und verbindlich ist jeweils die deutsche Fassung des Dokuments. Versionen des Dokuments in anderen Sprachen dienen lediglich Informa- tionszwecken. Es wurden alle zumutbaren Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass die hier dargelegten Sachverhalte richtig und alle hier enthaltenen Meinungen fair und angemessen sind. Informationen und Zahlenangaben aus externen Quellen dürfen nicht als von der Hel- vetia Gruppe für richtig befunden oder bestätigt verstanden werden. Weder die Helvetia Gruppe als solche noch ihre Organe, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Perso- nen haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Nutzung dieser Informationen er- wachsen. Die in diesem Dokument dargelegten Fakten und Informationen sind möglichst aktuell, können sich aber in der Zukunft ändern. Sowohl die Helvetia Gruppe als solche als auch ihre Or- gane, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Personen lehnen jede aus- drückliche oder implizite Haftung oder Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in die- sem Dokument enthaltenen Informationen ab.

Dieses Dokument kann Prognosen oder andere zukunftsgerichtete Aussagen im Zusammenhang mit der Helvetia Gruppe enthalten, die naturgemäss mit allgemeinen wie auch spezifischen Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, und es besteht die Gefahr, dass sich die Prognosen, Voraussetzungen, Pläne und anderen expliziten oder impliziten Inhalte zukunftsgerichteter Aussagen als unzutreffend herausstellen. Wir machen darauf aufmerksam, dass eine Reihe wichtiger Faktoren dazu beitragen kann, dass die tatsächlichen Ergebnisse in hohem Masse von den Plänen, Zielsetzungen, Erwartungen, Schätzungen und Absichten, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck kommen, abweichen. Zu diesen Faktoren gehören: (1) Änderungen der allgemeinen Wirtschaftslage namentlich auf den Märkten, auf denen wir tätig sind, (2) Entwicklung der Finanzmärkte, (3) Zinssatzänderungen, (4) Wechselkursfluktuationen, (5) Änderungen der Gesetze und Verordnungen einschliesslich der Rechnungslegungsgrundsätze und Bilanzierungspraktiken, (6) Risiken in Verbindung mit der Umsetzung unserer Geschäftsstrategien, (7) Häufigkeit, Umfang und allgemeine Entwicklung der Versicherungsfälle, (8) Sterblichkeits- und Morbiditätsrate, (9) Erneuerungs- und Verfallraten von Policen sowie (10) Realisierung von Skalen- und Verbundeffekten. In diesem Zusammenhang weisen wir darauf hin, dass die vorstehende Liste wichtiger Faktoren nicht vollständig ist. Bei der Bewertung zukunftsgerichteter Aussagen sollten Sie daher die genannten Faktoren und andere Ungewissheiten sorgfältig prüfen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen gründen auf Informationen, die der Helvetia Gruppe am Tag ihrer Veröffentlichung zur Verfügung standen; die Helvetia Gruppe ist nur dann zur Aktualisierung dieser Aussagen verpflichtet, wenn die geltenden Gesetze dies verlangen.