

## Comunicato stampa

San Gallo, 21 giugno 2019

### **Helvetia Assicurazioni acquisisce Helvetic Warranty potenziando così le attività B2B2C**

**Helvetia Assicurazioni acquista la società Helvetic Warranty GmbH, che offre soluzioni assicurative su misura per dispositivi elettrici ed elettronici in veste di intermediaria tra partner di distribuzione e assicuratori. Con questa acquisizione Helvetia consolida le sue attività B2B2C. Helvetic Warranty continuerà a operare sul mercato in modo autonomo.**

Helvetia Assicurazioni acquisisce Helvetic Warranty GmbH con sede a Dietlikon – una società specializzata in soluzioni assicurative mirate per dispositivi elettrici ed elettronici, commercializzate direttamente nel punto vendita attraverso i partner di distribuzione, nell’ambito quindi delle attività cosiddette B2B2C. In particolare Helvetic Warranty agisce da interfaccia tra partner di distribuzione e assicuratori, fornendo servizi globali che vanno dalla commercializzazione all’evasione dei sinistri. Grazie ai processi digitali, Helvetic Warranty è in grado di elaborare in modo efficiente grandi volumi di procedure del settore assicurativo. Helvetia collabora con successo con questa azienda già dal 2016 ed è l’assicuratore per diverse offerte di Helvetic Warranty. «Con l’acquisizione di Helvetic Warranty possiamo potenziare ulteriormente la distribuzione di prodotti assicurativi attraverso agenti specializzati nelle attività B2B2C, come prevede la nostra strategia *helvetia 20.20*», afferma Adrian Kollegger, responsabile Non-vita Svizzera e membro della Direzione del Gruppo Helvetia.

#### **Importante know-how nell’evasione dei sinistri**

Helvetic Warranty liquida ogni anno circa 20 000 sinistri e vanta un grande bagaglio di conoscenze nell’evasione efficiente dei sinistri. «Grazie al know-how di Helvetic Warranty in questo settore, possiamo evadere i sinistri con ancora maggiore efficienza e in modo migliore. Per la nostra clientela ne scaturisce inoltre la possibilità di beneficiare di servizi supplementari nell’ambito dei dispositivi elettrici ed elettronici», spiega Adrian Kollegger.

Nell'intento di favorire l'evoluzione dinamica dell'azienda, Helvetic Warranty continuerà a essere presente sul mercato in modo autonomo e con il suo marchio consolidato.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web [www.helvetia.ch/media](http://www.helvetia.ch/media).

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**

**Analisti**

Susanne Tengler  
Responsabile Investor Relations

Telefono: +41 58 280 57 79  
[investor.relations@helvetia.ch](mailto:investor.relations@helvetia.ch)

**Media**

Jonas Grossniklaus  
Senior Manager  
Corporate Communications & PR

Telefono: +41 58 280 50 33  
[media.relations@helvetia.ch](mailto:media.relations@helvetia.ch)

**Gruppo Helvetia**

In 160 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo. Oggi l'Helvetia vanta succursali nel mercato nazionale Svizzera come pure in Germania, Italia, Austria e Spagna, paesi riuniti nell'area di mercato Europa. Inoltre, con l'area di mercato Specialty Markets l'Helvetia è presente in Francia e in destinazioni selezionate di tutto il mondo. Infine organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi con sede in Lussemburgo. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo.

L'Helvetia è attiva nei rami Vita e Non-vita; inoltre offre coperture Specialty Lines su misura e riassicurazioni. L'attività operativa si concentra sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese, fino ad arrivare ai grandi operatori commerciali. Con circa 6 600 collaboratori la società offre servizi a oltre 5 mln. di clienti. Con un volume d'affari di CHF 9.07 mld. Helvetia ha conseguito nell'esercizio 2018 un risultato IFRS al netto delle imposte di CHF 431.0 mln. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA con la sigla HELN.

**Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il

rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbidità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.