

Comunicato stampa

Basilea, 17 novembre 2020

Ora l'Helvetia offre assicurazioni oggetti di valore per orologi tramite Adresta

Adresta è una start up che permette a produttori, commercianti e acquirenti di accedere tramite blockchain a tutte le fasi principali del ciclo di vita di un orologio utilizzando la relativa app. Ora l'Helvetia propone assicurazioni oggetti di valore per orologi direttamente nella app, soddisfacendo così le esigenze degli utenti proprio nel momento in cui sorgono.

L'Helvetia Assicurazioni propone ora la sua [assicurazione oggetti di valore direttamente tramite Adresta](#). Grazie alla collaborazione instaurata, l'Helvetia può raccogliere preziose esperienze utilizzando un canale di vendita nuovo. Inoltre sarà possibile analizzare insieme ad Adresta le reazioni dei clienti, per poi creare nuove soluzioni assicurative studiate appositamente per gli oggetti di valore. Adresta digitalizza il ciclo di vita degli orologi di lusso. Ecco quindi che produttori, commercianti e acquirenti possono accedere ora a tutte le fasi principali del ciclo di vita di tali oggetti. Ogni orologio prodotto da uno dei partner commerciali di Adresta può essere chiaramente identificato ed è inoltre possibile verificarne l'autenticità. Allo stesso tempo, le contraffazioni e le merci rubate vengono individuate ed escluse dal mercato orologiero. A tal scopo, la start up in questione rilascia certificati digitali, protetti grazie all'impiego della tecnologia blockchain. Con questa strategia, Adresta garantisce sicurezza e trasparenza soprattutto per quanto riguarda gli acquisti di orologi usati.

Soddisfare sul nascere le esigenze assicurative

Adresta è nata nell'ambito del programma Helvetia Kickbox e dalla primavera 2020 svolge la sua attività in piena autonomia. Oggi grazie all'integrazione delle assicurazioni oggetti di valore, che i clienti possono stipulare direttamente nella app di Adresta, l'Helvetia è in grado di soddisfare le esigenze degli utenti nel momento in cui sorgono. «Con Adresta riusciamo a interagire con gli appassionati di orologi che hanno a cuore l'autenticità dei loro «gioiellini» e di conseguenza anche la sicurezza», spiega Martin Tschopp, membro del Comitato di direzione e Chief Customer Officer dell'Helvetia Svizzera.

Dalla sua nascita, Adresta ha fatto registrare una crescita estremamente positiva. Tra i suoi clienti figurano già diverse marchi di orologi e rivenditori specializzati di orologi. In ogni caso i fondatori Mathew Chittazhathu, Nicolas Borgeaud e Leonie Flückiger hanno ancora altri progetti in serbo. «L'Helvetia è il primo partner commerciale al di fuori del settore orologiero con cui collaboriamo. Il nostro obiettivo è quello di proporre agli appassionati di orologi un ampio ventaglio di servizi all'interno della nostra app. Attorno al nostro certificato digitale vogliamo

che si sviluppi un ecosistema in grado di offrire nuove possibilità a chi possiede un orologio, affinché possa interagire in maniera più semplice con partner vari», afferma Mathew Chittazhathu, CEO e co-fondatore di Adresta.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.ch/media.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Media

Jonas Grossniklaus
Responsabile Media Relations

Telefono: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch

Adresta

Mathew Chittazhathu
Co-Founder, CEO

Telefono: +41 76 343 99 11
m.chittazhathu@adresta.ch

Gruppo Helvetia

In oltre 160 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo. Sul mercato nazionale svizzero l'Helvetia è una delle principali assicurazioni multiramo. Grazie al settore di mercato Europa, che comprende la Germania, l'Italia, l'Austria e la Spagna, l'azienda dispone ora di una seconda colonna portante. Inoltre, con l'area di mercato Specialty Markets l'Helvetia è presente in Francia e in destinazioni selezionate di tutto il mondo. Infine organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi con sede in Lussemburgo. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo.

L'Helvetia è attiva nei rami Vita e Non-vita; inoltre offre coperture Specialty Lines su misura e riassicurazioni. L'attività operativa si concentra sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese, fino ad arrivare ai grandi operatori commerciali. Con circa 11 500 collaboratori la società offre servizi a oltre 7 mln. di clienti. Con un volume d'affari di CHF 9.45 mld. Helvetia ha conseguito nell'esercizio 2019 un risultato IFRS al netto delle imposte di CHF 538.1 mln. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA con la sigla HELN.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati.

nati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.