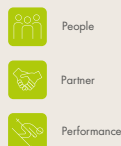


Strategie **helvetia** 20.25

einfach. klar. helvetia

Voraussetzungen



Profil

Führende Schweizer Allbranchenversicherung mit starken Wurzeln in der Schweiz, Europa als starkes Standbein des Konzerns und weltweite Marktzugänge in den Spezialversicherungen.

Strategische Prioritäten

Kunden-Convenience



Passendes Angebot



Profitables Wachstum



Neue Chancen



Vision

Wir wollen die beste Partnerin für finanzielle Sicherheit sein und Massstäbe bei der Kunden-Convenience und beim Kundenzugang setzen.

Werte

Vertrauen, Dynamik und Begeisterung.

Purpose

Das Leben hat Chancen und Risiken, wir sind da, wenn es darauf ankommt.

Unser Weg ins 2025

Helvetia ist eine international tätige Allbranchenversicherung mit Hauptsitz in der Schweiz. Im Heimmarkt und in ihren westeuropäischen Niederlassungen bietet sie eine umfassende Produktpalette rund um Versicherung und Vorsorge an sowie international zusätzlich ausgewählte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen. Der Erfolg von Helvetia basiert auf vierfacher Diversifikation bezüglich Produkte, Märkte, Kunden und Erlösquellen.

Der Daseinszweck von Helvetia bleibt seit 1858 gleich: Das Leben ist voller Chancen und Risiken. Helvetia ist für ihre Kundinnen und Kunden da, wenn es darauf ankommt. Helvetia hat die Vision, die beste Partnerin für finanzielle Sicherheit zu sein und Massstäbe bei der Kunden-Convenience und beim Kundenzugang zu setzen: einfach. klar. helvetia wird noch mehr zum Bestandteil der DNA von Helvetia.

In ihrer Strategie *helvetia* 20.25 setzt Helvetia vier strategische Prioritäten:



1. Helvetia lebt Kunden-Convenience.

Helvetia ist überall präsent, wo Versicherungs- und Vorsorgebedürfnisse entstehen und erbringt ihre Dienstleistungen in der für die Kundinnen und Kunden einfachsten Art.



2. Helvetia hat das passende Angebot.

Helvetia bietet umfassende Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Versicherungen und Vorsorge.



3. Helvetia wächst profitabel im Kerngeschäft.

Helvetia erhöht die Kundenwertschöpfung in der Schweiz, entwickelt das Europa-Geschäft als profitables, zweites starkes Standbein des Konzerns weiter und erzielt zusätzliches Wachstum im internationalen Spezialitätengeschäft.



4. Helvetia nutzt neue Chancen.

Helvetia erschliesst neue Geschäftsmodelle und Ökosysteme rund um das Kerngeschäft und im Asset Management.

Mittels Performance-Kultur und technischer Exzellenz, Digitalisierung und Partnerfähigkeit sowie Leadership und Talent Management schafft Helvetia optimale Voraussetzungen für die erfolgreiche Strategieumsetzung.

Basis für den Erfolg sind die Mitarbeitenden, weshalb Helvetia ihnen als «Employer of Choice» entsprechende Perspektiven bietet.

Die finanziellen Ziele der Strategie von Helvetia fokussieren auf Profitabilität, operative Effizienz, nachhaltig solide Kapitalisierung und Dividendenfähigkeit.