

Comunicato stampa

Basilea, 29 aprile 2021

L'Helvetia assicura l'auto svizzera dell'anno attraverso i canali digitali

Sul mercato svizzero, l'Helvetia coopera con il produttore svedese di auto elettriche Polestar, concentrando le attenzioni sulla convenienza per il cliente. L'assicurazione veicoli a motore dell'Helvetia può ora essere stipulata direttamente sulla piattaforma di vendita digitale di Polestar.

Alla fine del 2020, una giuria di esperti di grosso calibro ha nominato la Polestar 2, una berlina hatchback completamente elettrica, «Auto svizzera dell'anno» per il 2021. Il giovane marchio Polestar è frutto di una joint venture tra le case automobilistiche Volvo Cars e Geely. Per il mercato svizzero, dal 12 aprile 2021, l'azienda punta su una partnership con l'Helvetia.

Connessione diretta ai canali di vendita digitali

I clienti possono configurare la loro auto elettrica in base alle loro esigenze sul sito web di Polestar. Una volta che il veicolo è stato assemblato, è possibile stipulare l'assicurazione auto direttamente online. Gli utenti sono indirizzati a una landing page dell'Helvetia, che è quindi presente laddove si crea una necessità di assicurazione. I clienti beneficiano di una soluzione assicurativa su misura, stipulata attraverso una procedura semplice. Si tratta di un esempio rappresentativo del concetto di «convenienza per il cliente», che l'Helvetia desidera ulteriormente promuovere con la sua nuova strategia *helvetia 20.25*. Ecco cosa ne pensa Tilo Schroiff, responsabile dell'International Automotive Business dell'Helvetia: «La collaborazione con Polestar dimostra la semplicità della stipula del contratto d'assicurazione in modo digitale e sottolinea i numerosi vantaggi di una collaborazione tra case automobilistiche e compagnie d'assicurazione».

Interessante posizionamento nel segmento dell'elettromobilità in rapida crescita

«L'Helvetia vanta già numerose partnership internazionali nel settore automobilistico. Grazie a Polestar, stiamo spianando la strada a queste collaborazioni in Svizzera, sempre fedeli al motto «pensare globalmente e agire localmente», afferma Tilo Schroiff. Con Polestar, l'Helvetia dispone ora di un'importante cooperazione nell'industria automobilistica sul mercato nazionale. Poiché anche in Svizzera i veicoli elettrici si stanno affermando sempre di più, l'Helvetia si posiziona in un contesto di mercato interessante. Polestar rappresenta l'inizio dell'ulteriore espansione di Helvetia Automotive, in particolare nel segmento dell'elettromobilità.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.ch/media.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Media

Jonas Grossniklaus
Responsabile Media Relations

Telefono: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch

Gruppo Helvetia

In oltre 160 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo. Sul mercato nazionale svizzero l'Helvetia è una delle principali assicurazioni multiramo. Grazie al settore di mercato Europa, che comprende la Germania, l'Italia, l'Austria e la Spagna, l'azienda dispone ora di una seconda colonna portante. Inoltre, con l'area di mercato Specialty Markets l'Helvetia è presente in Francia e in destinazioni selezionate di tutto il mondo. Infine organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi con sede in Lussemburgo. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo.

L'Helvetia è attiva nei rami Vita e Non-vita; inoltre offre coperture Specialty Lines su misura e riassicurazioni. L'attività operativa si concentra sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese, fino ad arrivare ai grandi operatori commerciali. Con circa 11 600 collaboratori la società offre servizi a oltre 7 mln. di clienti. Con un volume d'affari di CHF 9.71 mld. Helvetia ha conseguito nell'esercizio 2020 un risultato IFRS al netto delle imposte di CHF 281.7 mln. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA con la sigla HELN.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente

da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.