

Saint-Gall, le 27 novembre 2013

Communiqué aux médias

Le Groupe Helvetia récompensé pour son engagement en faveur de l'environnement

L'organisation Carbon Disclosure Project (CDP) a décerné une récompense au Groupe Helvetia lors de sa conférence annuelle, dans la catégorie «Best Improver». CDP met ainsi à l'honneur la transparence générale de l'Helvetia au niveau de ses rapports sur les données relatives au climat.

Le Groupe Helvetia a élevé son Disclosure Score à 82 points, soit une hausse de 45 points en une seule année. Ce résultat a été rendu public lors de la sortie du rapport CDP 2013 pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Le Climate Disclosure Scoring traduit le degré d'exhaustivité des données relatives au climat publiées. Il reflète par là même la transparence des entreprises sur les questions liées au changement climatique. Le score moyen des entreprises interrogées est de 63.

Dans les pays germanophones, 350 entreprises ont participé; en Suisse, 65 entreprises ont donné accès à leurs données. L'Organisation Non Gouvernementale CDP établit son classement à partir de données et d'informations sur les émissions de CO₂, sur les risques climatiques, ainsi que sur les objectifs et les stratégies de réduction des entreprises.

L'Helvetia participe à l'enquête annuelle de CDP depuis 2008. L'Helvetia le bond réalisé en 2012 à plusieurs facteurs. Pour la première fois, la compagnie d'assurances a effectué un relevé complet de toutes les sources d'émissions concernées tout au long de la chaîne de création de valeur. De plus, le groupe dispose d'une offre d'assurances relatives aux technologies durables, il tient compte des critères écologiques pour ses biens immobiliers et il intègre les aspects climatiques dans la gestion des risques et la stratégie de l'entreprise.

Stefan Loacker, CEO du Groupe Helvetia, est heureux de cette distinction. «Elle confirme que nous avons choisi la bonne voie en nous engageant vis-à-vis du changement climatique.» Le Groupe Helvetia va s'attacher, dans les années à venir, à encore améliorer sa gestion environnementale et à se fixer des objectifs climatiques plus réalistes et ambitieux.

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

Groupe Helvetia
Andreas Notter
Porte-parole Groupe
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 57 61
andreas.notter@helvetia.ch
www.helvetia.com

À propos du Groupe Helvetia

Différentes compagnies d'assurance suisses et étrangères ont donné forme à l'Helvetia pendant plus de 150 années, lui permettant de s'affirmer comme un groupe d'assurance florissant, présent dans toute l'Europe. L'Helvetia possède aujourd'hui des succursales en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en Espagne, en Italie et en France. Elle organise une partie de ses activités de placement et de financement par le biais de ses filiales et sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse. L'Helvetia intervient dans l'assurance vie, dommages ainsi que dans la réassurance et, forte d'un effectif de quelque 5200 collaborateurs et collaboratrices, fournit des prestations de service à 2,7 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 7,0 milliards, l'Helvetia a réalisé au cours de l'exercice 2012 un bénéfice net de CHF 333.1 millions. L'action nominative de l'Helvetia Holding est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange), sous le sigle HELN.