

Medienmitteilung

Basel, 5. November 2014

Helvetia baut Vertriebsnetz kräftig aus

Auf den 1. Mai 2015 hin erweitert Helvetia Versicherungen im Zuge der Übernahme von Nationale Suisse ihr Geschäftsstellennetz in der Schweiz von bisher 62 General- und Hauptagenturen auf neu 81. So kann die 'neue Helvetia' ihren Kundinnen und Kunden ein noch dichteres Netz an kompetenter Beratung und zuverlässigem Service bieten.

Mit der Zusammenführung der beiden Aussendienstorganisationen von Helvetia und Nationale Suisse in die 'neue Helvetia' wird das Geschäftsstellennetz der Helvetia Schweiz per 1.5.2015 substanziell verstärkt. Infolge von Doppelspurigkeiten an verschiedenen Standorten werden die bisher 35 General- und 27 Hauptagenturen der Helvetia und die über 60 General- und Hauptagenturen von Nationale Suisse zu 43 General- und 38 Hauptagenturen vereint. René Stocker, Vertriebschef von Helvetia betont: «In beiden Unternehmen wird der grösste Teil des Prämievolumens durch den Aussendienst generiert. Gerade diese Kundennähe und die hohe Servicekultur sind Elemente, welche Helvetia und Nationale Suisse auszeichnen.» Für die Kunden ändert sich nichts. Die Berater bleiben weiterhin für die Betreuung ihrer angestammten Kundschaft zuständig. Ralph Jeitziner, bisheriger Vertriebschef bei Nationale Suisse und designierter Vertriebschef von Helvetia Schweiz betont: «Mit diesem weit verzweigten Vertriebsnetz und stabilen Kundenbeziehungen gelingt es uns, die Stärken beider Unternehmen optimal zu kombinieren.»

Ausbau der Marktpräsenz in der West- und Südschweiz

Durch den Zusammenschluss mit Nationale Suisse kann Helvetia ihre Marktposition in der Romandie und im Tessin deutlich ausbauen. Zudem wird die Produkte- und Dienstleistungspalette der Helvetia um verschiedene Angebote von Nationale Suisse erweitert, so zum Beispiel Kranken-/Unfallversicherung für Firmenkunden, Reiseversicherung, Kunstversicherung, Credit Life und Engeneering. Sodann steht mit smile.direct eine im Markt bereits sehr gut eingeführte, einzigartige Online-Vertriebsplattform zur Verfügung, welche in neutralen Vergleichstests wiederholt Spitzenresultate bei Qualität, Service und Angeboten erhielt. Philipp Gmür, CEO Helvetia Schweiz ist überzeugt: «Damit wird die 'neue Helvetia' zu einem führenden Allbranchen-Versicherer in der Schweiz und kann ihre Marktposition als Nummer 3 weiter festigen und ausbauen. Die neue Aussendienstorganisation bietet

eine hervorragende Ausgangslage, unsere strategischen Ambitionen zu realisieren.»

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Homepage
www.helvetia.ch/media.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Versicherungen

Hansjörg Ryser

Mediensprecher Schweiz

St. Alban-Anlage 26

4002 Basel

Telefon: +41 58 280 13 60

Mobile: +41 79 318 21 38

hansjoerg.ryser@helvetia.ch

www.helvetia.ch

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in über 150 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, europaweit präsenten Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt die Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und Frankreich und organisiert Teile ihrer Investment- und Finanzierungsaktivitäten über Tochter- und Fondsgesellschaften in Luxemburg und Jersey. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St.Gallen. Die Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 5'200 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 2.7 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 7.5 Mia. erzielte die Helvetia im Geschäftsjahr 2013 einen Reingewinn von CHF 363.8 Mio. Die Namensaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt.

Über Nationale Suisse

Nationale Suisse ist eine innovative und international tätige Schweizer Versicherungsgruppe, die attraktive Risiko- und Vorsorgelösungen in den Bereichen Nichtleben und Leben sowie massgeschneiderte Specialty-Lines-Deckungen anbietet. Seit Oktober 2014 ist Nationale Suisse Teil der Helvetia Gruppe. Es ist geplant, Nationale Suisse vollständig in Helvetia zu integrieren. Die Bruttoprämien von Nationale Suisse belaufen sich konsolidiert auf 1.5 Milliarden Schweizer Franken (2013). Der Hauptsitz der Schweizerischen National-Versicherungs-Gesellschaft AG ist in Basel. Die Aktie der Gesellschaft ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (NATN). Im Zuge der Integration von Nationale Suisse in die Helvetia Gruppe ist die Dekotierung der Aktie vorgesehen. Am 30. Juni 2014 beschäftigte die Nationale Suisse Gruppe 1 903 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vollzeitstellen).