Comunicato stampa

Basilea, 2 giugno 2015

Helvetia diventa partner dell'associazione Museums-PASS-Musées

Helvetia e l'associazione Museums-PASS-Musées avviano una partnership. Nel quadro di questo accordo Helvetia supporta l'Associazione nell'offrire allettanti condizioni per l'ingresso a 320 musei, castelli e giardini. La partnership rientra nell'impegno a favore dell'arte dell'Helvetia.

Helvetia ha deciso di diventare partner dell'associazione Museums-PASS-Musées. Quest'ultima (denominata in precedenza Oberrheinischer Museums-Pass) offre allettanti condizioni per l'accesso a 320 tra musei, castelli e giardini dislocati in Svizzera, Germania e Francia. La partnership, per il momento, è stata siglata fino al 2017.

Helvetia prosegue sulla strada dell'impegno per l'arte imboccata dalla Nationale Suisse

La partnership rientra nell'impegno a favore dell'arte dell'Helvetia, un impegno che vantava una lunga e importante tradizione presso la Nationale Suisse. Dopo la sua integrazione nell'Helvetia, quest'ultima porterà avanti questa tradizione, anche in considerazione del fatto che in seguito all'alleanza l'Helvetia offre assicurazioni per opere d'arte. Chi vuole operare in questo campo, deve anche promuovere e collezionare oggetti d'arte. Grazie alla partnership con l'associazione Museums-PASS-Musées, l'Helvetia sosterrà uno dei compiti fondamentali dei musei, ovvero la divulgazione dell'arte.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.ch/media.

La Sua Assicurazione svizzera.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Helvetia Svizzera
Jonas Grossniklaus
Media Relations
St. Alban-Anlage 26
4002 Basilea

Telefono: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch
www.helvetia.ch

Gruppo Helvetia
In oltre 150 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo europeo di successo. Oggi l'Helvetia vanta succursali in Svizzera, Germania, Austria, Spagna, Italia, Francia e Liechtenstein e organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi, con sede in Lussemburgo e Jersey. Da ottobre 2014 l'ex Nationale Suisse fa parte del gruppo Helvetia. Dal 1° maggio 2015 le attività commerciali dell'ex Nationale Suisse saranno portate avanti dal gruppo Helvetia. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo. L'Helvetia è attiva nell'ambito delle assicurazioni vita e danni e delle riassicurazioni e con circa 7'000 collaboratori fornisce servizi a oltre 4,7 milioni di clienti. Con un volume d'affari pari a 7,76 miliardi di CHF nel 2014 l'Helvetia ha conseguito un risultato operativo di 421,7 milioni di CHF. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange con la sigla HELN.

Esclusione della responsabilità
Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.
Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro

pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.