Comunicato stampa

Basilea, 15 giugno 2015

Il vincitore del premio d'arte Dijan Kahrimanovic alla LISTE

Nell'ambito di una mostra personale presso la LISTE – Art Fair Basel Dijan Kahrimanovic, vincitore del premio d'arte Helvetia 2015 (sinora premio d'arte Nationale Suisse), presenta un'opera composta da circa 300 autoritratti fotografici, esposta al pubblico durante la fiera internazionale per l'arte giovane che si terrà dal 16 al 21 giugno 2015.

Dijan Kahrimanovic (*1990), diplomato presso la Scuola d'Arte e Media Design F+F di Zurigo, è uno dei giovani artisti le cui opere saranno esposte presso la LISTE – Art Fair Basel di quest'anno. In qualità di vincitore del premio d'arte Helvetia 2015, il premio d'arte che sinora era stato conferito dalla Nationale Suisse, il fotografo e artista performativo sarà presente alla LISTE con una mostra personale. Da un lato Dijan Kahrimanovic mostrerà quotidianamente la sua performance, per la quale gli è stato conferito il premio d'arte e in cui s'intrecciando ricordi collettivi con storie personali, abbozzando l'interposizione culturale come identità tramite diapositive che mostrano scene di vita apparentemente tratte da un album di famiglia.

D'altro canto Dijan Kahrimanovic rappresenta un'opera che si compone di circa 300 autoritratti fotografici. Non si tratta tuttavia di classici autoritratti, bensì l'artista ha lasciato a persone sconosciute la facoltà di comporli. Nell'arco di tre settimane Kahrimanovic ha contattato queste persone in base ad un principio di casualità invitandole a dargli delle indicazioni in merito a come realizzare un autoritratto, senza aver mai visto l'artista. Questo progetto gli ha permesso di raccogliere visioni individuali e di compararle con i codici tradizionali del ritratto fotografico.

Le immagini fungono da traccia documentale di un processo performativo. L'artista è presente, ossia onnipresente nel travolgente flusso di fotografie. Dietro a ciascuna immagine si cela un discorso talvolta stimolante, forse persino divertente, nella maggior parte dei casi tuttavia emotivamente faticoso. Perché Dijan Kahrimanovic, con la sua chiamata, penetra sì nella sfera privata di persone sconosciute, esponendo tuttavia se stesso, purché si lascino coinvolgere nell'esperimento, alla loro volontà e mettendo il proprio corpo virtualmente a loro disposizione. Liberi di esprimere i propri pensieri e associazioni, proiezioni e feticismi, sono i suoi interlocutori a stabilire in quale direzione l'artista deve volgere lo sguardo, quale posizio-

ne assumere o cosa portare. Le foto sono incentrate sul corpo, sulla rappresentazione dello stesso e sulla plasmabilità fisica e psichica. L'artista è contemporaneamente soggetto che fotografa e oggetto plasmabile.

L'Helvetia porta avanti l'impegno artistico della Nationale Suisse
L'Helvetia, la compagnia d'assicurazione operante a livello internazionale, è per la prima volta presente alla LISTE. In tal modo porta avanti la tradizione fondata dalla Nationale Suisse, dopo l'alleanza delle due imprese avvenuta nell'autunno del 2014. La mostra personale di Dijan Kahrimanovic esposta alla LISTE è parte del premio d'incentivazione dell'Helvetia. Assieme al premio in denaro di 15 000 franchi, la presentazione delle opere del vincitore intende favorire l'avvio della sua carriera professionale. Con tale riconoscimento il premio d'arte Helvetia non premia artisti noti e già affermati, bensì giovani talenti che si trovano ancora agli esordi. Il vincitore viene scelto da una giuria composta da personalità di note istituzioni d'arte che quest'anno è costituita da Kathleen Bühler (curatrice del Kunstmuseum Bern), Dorothee Messmer (direttrice del Kunstmuseum Olten) e Katrin Weilenmann (curatrice della Kunsthaus Aarau).

Informazioni sulla LISTE – Art Fair Basel
Dijan Kahrimanovic, vincitore del premio d'arte Helvetia 2015
Stand 2/1/4
Burgweg 15, Basilea

Tutti i giorni alle ore 16:00 Dijan Kahrimanovic mostra la performance con la quale ha ottenuto il premio d'arte Helvetia 2015.

Preview
Lunedì, 1 giugno 2015, 12:00–17:00, solo su invito

Vernissage
Lunedì, 15 giugno 2015, 17:00–21:00, ingresso libero

Fiera
Da martedì a sabato, dal 16 al 20 giugno 2015, 13:00–21:00
Domenica, 21 giugno 2014, 13:00–18:00

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web
www.helvetia.ch/media.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Helvetia Svizzera
Jonas Grossniklaus
Media Relations
St. Alban-Anlage 26
4002 Basilea

Telefono: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch
www.helvetia.ch

Helvetia Svizzera
Andreas Karcher
Responsabile reparto specialistico Arte
St. Alban-Anlage 26
4002 Basilea

Telefono: +41 58 280 15 30
andreas.karcher@helvetia.ch
www.helvetia.ch

Gruppo Helvetia
In oltre 150 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo europeo di successo. Oggi l'Helvetia vanta succursali in Svizzera, Germania, Austria, Spagna, Italia, Francia e Liechtenstein e organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi, con sede in Lussemburgo e Jersey. Da ottobre 2014 l'ex Nationale Suisse fa parte del gruppo Helvetia. Dal 1° maggio 2015 le attività commerciali dell'ex Nationale Suisse saranno portate avanti dal gruppo Helvetia. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo. L'Helvetia è attiva nell'ambito delle assicurazioni vita e danni e delle riassicurazioni e con circa 7'000 collaboratori fornisce servizi a oltre 4,7 milioni di clienti. Con un volume d'affari pari a 7,76 miliardi di CHF nel 2014 l'Helvetia ha conseguito un risultato operativo di 421,7 milioni di CHF. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange con la sigla HELN.

Esclusione della responsabilità
Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento. Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.