

Comunicato stampa

San Gallo, 29 giugno 2016

Il CEO del Gruppo Helvetia Stefan Loacker cede il testimone a Philipp Gmür

Stefan Loacker, Presidente del Comitato direttivo del Gruppo Helvetia, dopo nove anni di attività di successo, si ritira dalla sua funzione. Grazie al positivo sviluppo degli affari negli ultimi anni e a una forte capitalizzazione, Stefan Loacker lascia un'azienda attrezzata al meglio per le sfide future. Il suo successore sarà Philipp Gmür, membro del Comitato direttivo del Gruppo Helvetia e Presidente del Comitato direttivo dell'Helvetia Svizzera.

Stefan Loacker si dimette dalla carica di Presidente del Comitato direttivo del Gruppo Helvetia a decorrere dal 31 agosto 2016. Il quarantasettenne è nella compagnia dell'azienda sin dal 1997 ed ha assunto la carica di Chief Executive Officer (CEO) nel settembre del 2007. Sotto la sua guida l'Helvetia, in quanto gruppo assicurativo internazionale, ha esteso significativamente le sue posizioni di mercato sul territorio nazionale e all'estero e ne ha aumentato la redditività. Si è anche assistito ad un aumento del volume dei premi da circa CHF 5 miliardi a oltre CHF 8 miliardi. In Svizzera l'Helvetia è oggi la numero 3 tra gli assicuratori.

«Dopo l'ormai conclusa integrazione di Nationale Suisse e la riuscita stesura della strategia helvetia 20.20, per me dopo 20 anni di attività nell'azienda e al decimo anno ai vertici di Helvetia è giunto il momento di cimentarmi in nuove sfide professionali», dichiara Stefan Loacker.

Il dr. Pierin Vincenz, Presidente del Consiglio d'amministrazione, ringrazia il CEO per il suo instancabile lavoro di grande successo: «Sotto la guida di Stefan Loacker, il Gruppo Helvetia è stato protagonista di uno sviluppo molto positivo. Con la strategia helvetia 20.20 Stefan Loacker ha posto basi importanti per un futuro dell'Helvetia all'insegna del successo. Può quindi cedere al suo successore un'azienda solida e rafforzata.»

Con il cinquantatreenne giurista dr. Philipp Gmür la direzione del Gruppo Helvetia dal 1° settembre 2016 passa a una figura di quadro competente e qualificata, che nella sua veste di Presidente del Comitato direttivo dell'Helvetia Svizzera dal 2003 e in quanto membro del Comitato direttivo del Gruppo Helvetia, contribuisce in

modo determinante al successo dell'azienda. Ha infatti portato l'Helvetia Svizzera a divenire una unità molto redditizia che continua a sviluppare grazie alla crescita organica e alle acquisizioni. «Philipp Gmür vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore assicurativo, ha collaborato attivamente allo sviluppo della strategia helvetia 20.20 e vanta i presupposti ideali per proseguire il percorso di successo del Gruppo Helvetia», afferma il dr. Pierin Vincenz. La regolamentazione della sua successione è in fase di elaborazione presso l'Helvetia Svizzera e sarà resa nota in un momento successivo.

Troverete il presente comunicato stampa anche sul sito web www.helvetia.com/media.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**Analisti**

Gruppo Helvetia
Susanne Tengler
Responsabile Investor Relations
Dufourstrasse 40
9001 San Gallo

Telefono: +41 58 280 57 79
Telefax: +41 58 280 55 89
investor.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

Media

Gruppo Helvetia
Martin Nellen
Responsabile Corporate Communications and
Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 San Gallo

Telefono: +41 58 280 50 33
Telefax: +41 58 280 55 89
media.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

Gruppo Helvetia

In oltre 150 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo. Oggi l'Helvetia vanta succursali nel mercato nazionale Svizzera come pure in Germania, Italia, Austria e Spagna, paesi riuniti nell'area di mercato Europa. Inoltre, con l'area di mercato Specialty Markets l'Helvetia è presente in Francia e in destinazioni selezionate di tutto il mondo. Infine organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi con sede in Lussemburgo e Jersey. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo.

L'Helvetia è attiva nei rami Vita e Non-vita; inoltre offre coperture Specialty Lines su misura e riassicurazioni. L'attività operativa si concentra sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese, fino ad arrivare ai grandi operatori commerciali. Con circa 6 700 collaboratori la società offre servizi a oltre 4,7 milioni di clienti. Con un volume d'affari di CHF 8,24 miliardi nel 2015 Helvetia ha conseguito un risultato operativo di CHF 439,0 milioni. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA con la sigla HELN.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né

il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.