

# Communiqué de presse

Saint-Gall, le 15 mai 2017

## L'Université de Saint-Gall et Helvetia Assurances fondent ensemble l'Innovation Lab

**L'Université de Saint-Gall et Helvetia Assurances se consacrent à la recherche de nouveaux modèles commerciaux et de nouveaux écosystèmes dans le secteur de l'assurance et créent à cet effet l'Helvetia Innovation Lab. Ce laboratoire, qui fait partie de l'Institut de gestion des technologies, emploiera un postdoctorant et trois doctorants.**

L'Université de Saint-Gall (HSG) et Helvetia Assurances construisent ensemble l'Helvetia Innovation Lab pour l'étude de nouveaux modèles commerciaux et de nouveaux écosystèmes dans le secteur de l'assurance. Intégré à l'Institut de gestion des technologies, ce laboratoire sera dirigé par Oliver Gassmann, Professeur de gestion des technologies avec prise en compte spéciale de la gestion des innovations à la HSG, et comprendra un chercheur postdoc et trois doctorants. Du côté d'Helvetia Assurances, le laboratoire sera accompagné par le service Digital Ventures au sein du Développement de l'entreprise et le transfert dans la pratique sera garanti.

L'Helvetia Innovation Lab se penchera en particulier sur le paysage des modèles commerciaux innovants. Dans le monde interconnecté actuel, ceux-ci ne peuvent en effet plus être observés de manière isolée. Ainsi, les clients ont de plus en plus besoin de solutions complètes sur mesure. Or, une entreprise ne peut en général couvrir seule les besoins de ses clients, mais doit s'allier à des partenaires pour pouvoir répondre aux parcours complexes et aux multiples facettes.

### Partie de la stratégie helvetia 20.20

«La mise en place de nouveaux modèles commerciaux et de nouveaux écosystèmes fait partie de notre stratégie helvetia 20.20. Grâce à la collaboration avec l'Université de Saint-Gall, nous bénéficions d'apports et de connaissances supplémentaires pour notre travail», se réjouit Philipp Gmür, CEO du groupe Helvetia. Thomas Bieger, recteur de l'Université de Saint-Gall, ajoute: «Nous sommes proches d'Helvetia, pas seulement au plan géographique. Avec l'Innovation Lab, nous utilisons cette proximité pour explorer de manière scientifique approfondie des questions liées à la pratique.»

[légende]

Partenaires au sein de l'Helvetia Innovation Lab de l'Université de Saint-Gall: Thomas Bieger, recteur de l'Université de Saint-Gall, et Philipp Gmür, CEO du groupe Helvetia.

Le communiqué de presse est disponible sur le site  
[www.helvetia.ch/media](http://www.helvetia.ch/media).

**Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:**

**Analystes**

Groupe Helvetia  
Susanne Tengler  
Responsable Investor Relations  
Dufourstrasse 40  
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 57 79  
investor.relations@helvetia.ch  
www.helvetia.com

**Médias**

Groupe Helvetia  
Jonas Grossniklaus  
Media Relations Manager  
St. Alban-Anlage 26  
4002 Bâle

Téléphone: +41 58 280 50 33  
media.relations@helvetia.ch  
www.helvetia.com

**À propos du groupe Helvetia**

Le groupe Helvetia est né de la fusion de différentes compagnies d'assurances suisses et étrangères acquises au fil de ses 150 ans d'existence et est devenu un groupe d'assurances international prospère. Le groupe Helvetia compte actuellement des succursales en Suisse et, dans le domaine de marché Europe, en Allemagne, en Italie, en Autriche et en Espagne. Dans le domaine de marché Specialty Markets, il est présent en France et, à travers une sélection de pays, dans le monde entier. Enfin, le groupe Helvetia organise une partie de ses activités d'investissement et de financement par le biais de filiales et de sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse. Actif dans les domaines de l'assurance vie et non-vie, le groupe Helvetia offre de plus des couvertures sur mesure dans les Specialty Lines et en réassurance. Son activité vise en priorité la clientèle privée ainsi que les petites, moyennes et grandes entreprises. La compagnie emploie quelque 6 500 collaborateurs et fournit des prestations de service à plus de 5 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 8,51 milliards, Helvetia a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat opérationnel de CHF 491,8 millions de francs. Les actions nominatives d'Helvetia Holding s'échangent à la Bourse suisse SIX Swiss Exchange sous le code HELN.

**Exclusion de responsabilité**

Le présent document a été rédigé par le groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou remis de toute autre façon à des tiers sans son consentement. La version en langue allemande du document fait foi. Les versions du document dans d'autres langues sont fournies uniquement à des fins d'information. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir que les informations exposées sont exactes et que les opinions émises sont justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le groupe Helvetia. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations se

trouvant dans le présent document sont aussi actuels que possible, et peuvent être modifiés ultérieurement. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs, conseillers ou toute autre personne ne répondent de manière expresse ou tacite de l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations figurant dans le présent document.

Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le groupe Helvetia, qui par nature recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres contenus implicites ou explicites dans les déclarations prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements des conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous opérons; (2) l'évolution des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et d'ordonnances, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices ainsi que la (10) réalisation d'économies d'échelle et d'effets de synergie. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives sont basées sur les informations dont disposait le groupe Helvetia à la date de leur publication, et le groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf disposition impérative du droit en vigueur.