

Communiqué de presse

Saint-Gall, le 17 mai 2018

1+1=3 – comment les écosystèmes d'affaires vont changer le monde des affaires

Les écosystèmes d'affaires valent plus que la somme de leurs éléments: quand des entreprises s'unissent pour former un écosystème d'affaires, elles peuvent proposer ensemble des produits et des services qui vont au-delà de l'offre de chacune d'entre elles. Helvetia y voit une opportunité de simplifier la vie de ses clients et de développer de nouveaux modèles d'affaires. Dans un état des lieux réalisé avec l'Helvetia Innovation Lab de la HSG, la compagnie d'assurance montre les répercussions des écosystèmes d'affaires sur les clients, les investisseurs, les collaborateurs et les partenaires.

Les écosystèmes d'affaires peuvent proposer à leurs clients des produits et des services que les entreprises ne sont pas en mesure d'offrir individuellement sous cette forme, comme le montre un état des lieux commun rédigé par Helvetia Assurances et l'Helvetia Innovation Lab à l'Université de Saint-Gall (HSG). «Les écosystèmes d'affaires vont changer l'économie de manière durable. Nous considérons que les entreprises individuelles ne pourront pas rivaliser avec l'offre plus complète des écosystèmes d'affaires», a déclaré Oliver Gassmann, professeur de gestion de la technologie à l'Université de Saint-Gall, lors de la présentation de l'état des lieux. «Les écosystèmes d'affaires vont simplifier la vie des clients. C'est ce qui les rend attrayants», a expliqué Philipp Gmür, Group CEO Helvetia. Martin Tschopp, responsable du développement de l'entreprise chez Helvetia, a ajouté: «Nous voyons dans les écosystèmes une opportunité d'étendre nos modèles d'affaires et de trouver de nouvelles sources de revenus.»

Une plus-value importante

L'idée d'un écosystème d'affaires est simple: un groupe d'entreprises fournit ensemble une prestation axée sur un besoin de la clientèle. Mais cette prestation va au-delà de la somme des contributions individuelles des différents participants: un plus un ne doit pas faire deux, mais si possible trois. Grâce à cette offre commune, le client peut répondre à ses besoins de manière simple, confortable et sans lacune à partir d'une seule source.

Répercussions des écosystèmes d'affaires sur les clients, ...

Comme le montre l'état des lieux, les écosystèmes d'affaires ont des conséquences pour les clients, les collaborateurs et les partenaires de toutes les entreprises participantes. Les clients en profitent parce que dans un écosystème d'affaires, ils bénéficient de meilleurs produits ou services, qui couvrent la totalité de leurs besoins à partir d'une seule source. Le client dispose à tous les points de contact d'un grand degré de transparence et de fiabilité.

... les investisseurs, les collaborateurs et les partenaires

La perspective change aussi pour les investisseurs: les écosystèmes permettent d'accéder à de nouveaux marchés et à de nouveaux clients. La supériorité des produits permet de dégager de meilleures marges ou de refouler des concurrents, puisqu'une plus grande partie de la chaîne de création de valeur est couverte. Il est également possible de mettre en place des compétences au travers des partenaires, ce qui réduit les investissements et les risques. Dans un écosystème, les exigences envers les collaborateurs changent également: la capacité à s'adapter à des processus, procédures et cultures très divers prend davantage d'importance. Les partenaires développent ensemble des solutions axées sur le client, ce qui entraîne une interdépendance plus étroite des partenaires impliqués dans l'écosystème.

Un écosystème «home» chez Helvetia

Helvetia est convaincue que les écosystèmes d'affaires vont changer en profondeur le monde des affaires. Helvetia met actuellement en place un écosystème «home». Celui-ci est fondé sur MoneyPark, le principal courtier de prêts hypothécaires en Suisse, et se positionne comme un conseiller compétent et indépendant pour toutes les questions ayant trait au logement et à l'immobilier. L'écosystème «home» intègre d'autres prestations de services de sociétés partenaires. Les avantages décrits dans l'état des lieux sont importants pour l'écosystème «home». Helvetia a ainsi accès à de nouveaux groupes de clientèle et à des sources de revenus supplémentaires.

L'état des lieux concernant les écosystèmes est consultable sur Internet à l'adresse www.helvetia.com/opinion-papers.

Le communiqué de presse est disponible sur le site www.helvetia.ch/media.

Pour de plus amples informations, veuillez-vous adresser à:

Analystes

Groupe Helvetia
Susanne Tengler
Responsable Investor Relations
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 57 79
investor.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

Médias

Groupe Helvetia
Jonas Grossniklaus
Media Relations Manager
St. Alban-Anlage 26
4002 Bâle

Téléphone: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

À propos du groupe Helvetia

Le groupe Helvetia est né de la fusion de différentes compagnies d'assurances suisses et étrangères acquises au fil de ses 160 ans d'existence et est devenu un groupe d'assurances international prospère. Le groupe Helvetia compte actuellement des succursales en Suisse et, dans le domaine de marché Europe, en Allemagne, en Italie, en Autriche et en Espagne. Dans le domaine de marché Specialty Markets, il est présent en France et, à travers une sélection de pays, dans le monde entier. Enfin, le groupe Helvetia organise une partie de ses activités d'investissement et de financement par le biais de filiales et de sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse.

Actif dans les domaines de l'assurance vie et non-vie, le groupe Helvetia offre de plus des couvertures sur mesure dans les Specialty Lines et en réassurance. Son activité vise en priorité la clientèle privée ainsi que les petites, moyennes et grandes entreprises. La compagnie emploie quelque 6 600 collaborateurs et fournit des prestations de service à plus de 5 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 8,64 milliards, Helvetia a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat opérationnel de CHF 502.4 millions de francs. Les actions nominatives d'Helvetia Holding s'échangent à la Bourse suisse SIX Swiss Exchange sous le code HELN.

Exclusion de responsabilité

Le présent document a été rédigé par le groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou remis de toute autre façon à des tiers sans son consentement. La version en langue allemande du document fait foi. Les versions du document dans d'autres langues sont fournies uniquement à des fins d'information. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir que les informations exposées sont exactes et que les opinions émises sont justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le groupe Helvetia. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations se trouvant dans le présent document sont aussi actuels que possible, et peuvent être modifiés ultérieurement. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs, conseillers ou toute autre personne ne répondent de manière expresse ou tacite de l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations figurant dans le présent document.

Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le groupe Helvetia, qui par nature recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres contenus implicites ou explicites dans les déclarations prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements des conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous

opérons; (2) l'évolution des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et d'ordonnances, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices ainsi que la (10) réalisation d'économies d'échelle et d'effets de synergie. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives sont basées sur les informations dont disposait le groupe Helvetia à la date de leur publication, et le groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf disposition impérative du droit en vigueur.