



Tamedia  
Communication d'entreprise

Communiqué

# Nouveau site web pour la BZ Berner Zeitung

**La BZ Berner Zeitung a totalement revu et modernisé son site web afin de l'adapter parfaitement à une utilisation toujours plus mobile.**

Zurich, le 18 février 2020 – Après le succès de la phase de test, les sites web de la BZ Berner Zeitung et de ses titres partenaires Berner Oberländer, Thuner Tagblatt et BZ Langenthaler Tagblatt se présentent dès à présent dans un nouveau design.

Ces neuf derniers mois, une équipe de développeurs, de concepteurs et de journalistes a intensivement travaillé au développement du nouveau site web. Elle a mis l'accent sur le contenu, en se concentrant sur l'utilisation mobile qui représente désormais près de 80% de l'utilisation numérique. Le design a été fondamentalement revu et modernisé, et de nouvelles formes de présentation telles que différentes variantes d'accroches ont été mises en œuvre. Les technologies les plus modernes ont permis de raccourcir notablement les temps de chargement.

Simon Bärtschi, rédacteur en chef de la BZ Berner Zeitung: «Nous voulons être proches de notre lectorat qui mise de plus en plus sur une utilisation mobile. Le nouveau site web insiste davantage sur la vision d'ensemble tout en offrant une plus grande diversité et en profitant de possibilités créatrices totalement nouvelles. Cela nous permet de mieux nous adapter aux besoins de nos utilisatrices et utilisateurs, tout en restant fidèles à notre promesse: chez nous, la région passe toujours en premier.»

Après la BZ Berner Zeitung, d'autres journaux de Tamedia moderniseront leurs sites web d'ici le mois de mai 2020. Fin mars, ce sera au tour des journaux suivants: Tages-Anzeiger, Der Landbote, Zürichsee-Zeitung, Zürcher Unterländer, Der Bund et Basler Zeitung. La Suisse romande suivra au mois de mai, avec 24 heures et la Tribune de Genève.

[www.bernerzeitung.ch](http://www.bernerzeitung.ch)

**Contact**

Andres C. Nitsch, responsable de communication Tamedia  
+41 44 248 42 43, [andres.nitsch@tamedia.ch](mailto:andres.nitsch@tamedia.ch)

**À propos de Tamedia**

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1'800 personnes en Suisse romande et alémanique et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, magazines et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputées telles que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)