



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia Führungsgremien besetzt

Mit einer Geschäftsleitung aus erfahrenen Führungskräften und einem eigenen Verwaltungsrat führt Tamedia die Bezahlmedien in die Zukunft.

Zürich, 6. Februar 2020 – Tamedia setzt auf die starke Verankerung ihrer Medientitel, inhaltlichen Mehrwert, unabhängigen Journalismus und professionelle Standards. Die eigenständige Positionierung unter dem Dach der TX Group und die damit verbundene unternehmerische Unabhängigkeit will Tamedia dazu nutzen, das Profil als schweizweit führende journalistische Plattform mit dem stärksten Redaktionsnetzwerk zu schärfen. Tamedia investiert in den Journalismus und entwickelt diesen weiter. Im Zentrum steht dabei der User. Das Ziel besteht darin, mit guten Formaten und dem Nutzen digitaler Potenziale ein Produkt zu schaffen, das relevant und gleichzeitig profitabel ist. Die grösste Herausforderung ist dabei die digitale Transformation des publizistischen Angebots sowie auch des Geschäftsmodells.

«Mit Tamedia haben die Bezahlmedien und Verlagsdienstleistungen die wertvollste Marke der gesamten Gruppe erhalten. Sie steht für unser Kerngeschäft, den Journalismus, und für unsere publizistische Tradition. Aber auch für technologischen Fortschritt und Innovation. Wir haben jetzt die Chance, die Zukunft unserer Marken und unseres Journalismus zu gestalten», sagt Marco Boselli, Co-Geschäftsführer Tamedia, und fügt an: «Wir sind überzeugt, dass eine Bereitschaft besteht, für Qualitätsjournalismus zu bezahlen. Um mehr Abonnentinnen und Abonnenten zu gewinnen, müssen wir aber unsere Inhalte und Angebote noch besser auf die Bedürfnisse unserer digitalen und vor allem mobilen User ausrichten. Aus diesem Grund bauen wir unsere digitalen Kompetenzen aus und investieren in innovative Technologien. Nur so wird es uns gelingen, die wirtschaftliche Basis für die Tamedia von morgen zu legen.»

Erfahrene Tamedia-Geschäftsleitung

Unter der Führung von Marco Boselli und Andreas Schaffner gliedert sich die Geschäftsleitung in die drei Teilbereiche Publizistik, Nutzer- und Werbemarkt und Verlagsdienstleistungen. Andreas Schaffner, Co-Geschäftsführer Tamedia: «Mit der Bündelung der Bezahlmedien und der Verlagsdienstleistungen im Unternehmen Tamedia rückt auch das operative Führungsgremium näher zusammen, wodurch mehr Effizienz in der Zusammenarbeit, eine höhere Agilität in der Umsetzung und letztlich ein grösserer Kundennutzen in allen Bereichen erzielt werden kann.»

Zur Geschäftsleitung Publizistik gehören Ariane Dayer (Chefredaktorin Redaktion Tamedia Westschweiz und Le Matin Dimanche), Christine Gabella (Delegierte für die Westschweiz), Viviane Joyce (Leiterin Tamedia Editorial Services), Arthur Rutishauser (Chefredaktor Redaktion Tamedia Deutschschweiz und SonntagsZeitung) und Christoph Zimmer (Chief Product Officer). Die dreiköpfige Geschäftsleitung Nutzer- und Werbemarkt setzt sich vorerst zusammen aus Aranzazu Diaz (Leiterin Lesermarkt-Services) und Marc Isler (Chief Revenue Officer Digital). Die dritte Position (Leitung Nutzermarkt Print) ist derzeit noch vakant. Die Geschäftsleitung Verlagsdienstleistungen besteht aus Sylvain Cognard (Geschäftsführer CIL Centre d'Impression Lausanne), Matthias Kobel (Geschäftsführer DZB Druckzentrum Bern), Walter Lütolf (Leiter Verlagslogistik) und Jürg Mosimann (Geschäftsführer DZZ Druckzentrum Zürich). Als zentrale Stabsstellen sind Reto Matter (Chief Technology Officer) und Olivier Steiner (Chief Strategy Officer) direkt der Geschäftsführung von Tamedia angegliedert.

Pascale Bruderer und Mathias Müller von Blumenron im Verwaltungsrat

Im Zuge der Neuaufstellung erhält Tamedia auch einen eigenen Verwaltungsrat, der rückwirkend auf den 1. Januar 2020 wie folgt aufgestellt ist: Pietro Supino (Verleger und Präsident), Mathias Müller von Blumenron (Chefredaktor Tagesspiegel in Berlin), Pascale Bruderer (Teilhaberin von Crossiety und langjährige nationale Parlamentarierin), Pierre Lamunière (Präsident von Lamunière Holding SA), Sverre Munck (Investor und professionelles Verwaltungsratsmitglied) und Konstantin Richter (Autor und Journalist). Ergänzt wird der Tamedia-Verwaltungsrat durch die Mitglieder der TX-Gruppenleitung Samuel Hügli (Technologie & Ventures), Sandro Macciachini (Finanzen & Personal) und CEO Christoph Tonini (bis 30. Juni 2020) sowie Emily Bell, Professorin und Direktorin des Tow Center for Digital Journalism an der Columbia University Graduate School of Journalism in New York, als «special consultant».

Kontakt

Nicole Bänninger, Kommunikationsverantwortliche Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch