



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Die Tageszeitungen von Tamedia lancieren den neuen Klima-Newsletter «Celsius»

Die Tageszeitungen von Tamedia in der Deutschschweiz erweitern ihr Angebot und bieten neu einen Newsletter rund um Klima und Wetter sowie ein interaktives Dashboard an.

Zürich, 21. August 2020 – Waldbrände in Australien und Sibirien, streikende Jugendliche oder Greta Thunberg – der Klimawandel, seine Folgen und Gesichter beschäftigen unsere Gesellschaft immer stärker. Die Tageszeitungen von Tamedia tragen diesem Umstand nun Rechnung und lancieren den Klima-Newsletter «Celsius», eine neue Themenseite «Klimawandel» und ein interaktives Dashboard.

«Celsius» wird von den Wissenschaftsjournalisten Martin Läubli und Martin Steinegger abwechselnd jeden Samstag veröffentlicht und kann von den Leserinnen und Lesern von Tages-Anzeiger, Der Bund, BZ Berner Zeitung, Basler Zeitung, Der Landbote, Zürcher Unterländer und Zürichsee-Zeitung kostenlos via Website oder App abonniert werden. Die beiden Experten liefern nicht nur wichtige News und Geschichten rund um das Klima und Wetter, sondern blicken in die Archive und geben Tipps zu einem klimaschonenderen Lifestyle.

Gleichzeitig mit dem neuen Newsletter wird auch ein interaktives **Dashboard** lanciert, das monatlich die neuesten Daten zum Klimawandel in der Schweiz und der Welt abbildet. Das Dashboard zeigt: der Juli war zwar weniger warm als in den Hitzesommern 2018 und 2019, mit +1,2 °C aber immer noch über dem langjährigen Mittel. Das Dashboard stellt somit die aktuelle Temperatur- und Niederschlagsentwicklung in einen Kontext.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer Tamedia: «Der Klimawandel ist eines der grössten, vielleicht das grösste Thema unserer Zeit. Mit dem neuen Newsletter «Celsius», der neuen Themenseite und dem Dashboard geben wir Klimathemen mehr Gewicht und verschaffen unseren Leserinnen und Lesern einen besseren Überblick.»

Der Newsletter «Celsius» kann hier abonniert werden:

www.tagesanzeiger.ch/newsletter

www.derbund.ch/newsletter

www.bazonline.ch/newsletter

www.bernerzeitung.ch/newsletter

www.zsz.ch/newsletter

www.zuonline.ch/newsletter

www.landbote.ch/newsletter

Kontakt

Nicole Bänninger, Kommunikationsverantwortliche Tamedia

+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch