



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué

«La première vague» – Livre enquête au coeur de la crise du Coronavirus

Lausanne, le 21 septembre 2020 – 14 journalistes d'investigation de Tamedia livrent une enquête sans précédent au coeur de la crise du Coronavirus en Suisse. Cet ouvrage sort dans les librairies, en français sous le titre «La première vague» et en allemand «Lockdown».

«La première vague» raconte le destin de personnes qui ont affronté le virus, parfois infectées, en tout cas intimement touchées. De tous horizons, elles témoignent de la façon dont elles ont affronté la première phase de la pandémie. Étayé par plus de 200 heures d'entretiens avec plus d'une cinquantaine d'autres intervenants parmi lesquels des politiciennes et politiciens, responsables d'hôpitaux, épidémiologistes ou virologues ainsi que les procès-verbaux confidentiels de 50 réunions de crise des états-majors fédéraux, «La première vague» est une chronique des six mois pendant lesquels la Suisse a connu sa crise la plus sérieuse depuis la Seconde Guerre mondiale.

Fabian Muhieddine, Rédacteur en chef adjoint de la rédaction Tamedia en Suisse romande: «Nous avons voulu documenter ces quelques mois historiques dont nous nous souviendrons toute notre vie. Le travail collectif a été précieux. Il nous a permis de couvrir tout le pays et de réunir une quantité ainsi qu'une diversité impressionnantes d'informations.»

Constituée en 2012, la cellule enquête nationale de Tamedia vise à créer un traitement plus approfondi, dense et riche de sujets d'intérêt public, au-delà des frontières linguistiques. Oliver Zihlmann, co-chef de la cellule enquête de Tamedia: «Sous l'impulsion de l'Éditeur Pietro Supino, nous avons créé un centre de compétences en investigations, désormais établi au niveau international. Constitué d'une équipe de journalistes de Tamedia engagés, provenant de Suisse romande et alémanique, la cellule enquête lance régulièrement d'importantes investigations telles que les Panama Papers. Elle dévoile également des affaires comme celles de la FIFA ou encore en rapport à des implants médicaux ou des établissements médico-sociaux.»

Les 14 journalistes d'investigation de Tamedia qui ont contribué au livre et dont la majorité font partie de la cellule d'enquête sont: Bernhard Odehnal, Thomas Knellwolf, Simone Rau, Titus Plattner, Fabian Muhieddine, Susanne Anderegg, Sylvain Besson, Catherine Boss, Dominique Botti, Christian Brönnimann, Yann Cherix, Roland Gamp, Kurt Pelda et Oliver Zihlmann.

«La première vague» sort aux Éditions Slatkine. La version en allemand paraît simultanément aux éditions Wörterseh sous le titre «Lockdown».

Contact

Alice van Gilst - Utiger, Chargée de communication Tamedia
+41 21 349 49 41, alice.utiger@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1800 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputées comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch