

Communiqué

Sondage en vue des votations: 57% favorables à l'IMR

Plus de six semaines avant la votation, une majorité de citoyens serait prête à soutenir l'initiative pour des multinationales responsables (IMR). Les défenseurs de l'initiative populaire «Pour une interdiction du financement des producteurs de matériel de guerre» arrivent eux aussi légèrement en tête: 52% sont actuellement favorables au projet, comme le révèle la première vague du sondage 20 minutes/Tamedia en vue des votations.

Zurich, le 16 octobre 2020 – Les plateformes de News de 20 minutes et de Tamedia ont procédé à la première vague du sondage effectué en prévision aux votations fédérales du 29 novembre 2020. Les 12 et 13 octobre, 13'585 personnes de toute la Suisse ont participé à ce sondage en ligne, toutes marques confondues. La marge d'erreur est de 1,4 points de pourcentage.

IMR: avance pour les défenseurs

Selon ce premier sondage, l'initiative populaire «Entreprises responsables – pour protéger l'être humain et l'environnement (initiative pour des multinationales responsables)» recueille le soutien des votants: 57% d'entre eux sont actuellement favorables au projet, alors que 41% ont l'intention de le rejeter et que 2% ne se prononcent pas sur leurs intentions.

Cette initiative polarise fortement la droite et la gauche. Ainsi, plus de 90% des électrices et des électeurs des Verts et du PS disent actuellement «oui» à l'initiative qui réclame que les entreprises ayant leur siège en Suisse soient tenues de respecter les droits de l'Homme et les normes environnementales, même à l'étranger. En revanche, le soutien est faible auprès des sympathisants du PLR et de l'UDC (respectivement 23 et 28%). Les électeurs du PDC sont partagés.

Les différences entre les sexes sont frappantes: alors que 66% des femmes ont l'intention d'écrire «oui» sur leur bulletin de vote, une faible majorité de 51% des hommes envisage de rejeter ce projet, d'après le sondage. En outre, l'initiative suscite une plus grande adhésion dans les villes qu'à la campagne.

Initiative sur le matériel de guerre: une avance très ténue

C'est également avec une très faible avance que l'initiative «Pour une interdiction du financement des producteurs de matériel de guerre» entame la campagne précédant la votation. 52% des votants soutiennent actuellement l'initiative, 45% la rejettent, tandis que 3% ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote.

Comme pour l'initiative pour des multinationales responsables, la ligne de démarcation circule entre gauche et droite, étant précisé qu'une nette majorité d'électrices et d'électeurs du PDC rejette cette initiative populaire. Tout comme l'IMR, ce projet recueille davantage de sympathie de la part des électrices que de celle des électeurs: 62% des femmes la soutiennent à l'heure actuelle, contre seulement 40% des hommes.

L'argument principal des défenseurs est que les investissements dans des groupes d'armement n'est pas compatible avec la neutralité suisse. Les opposants, en revanche, sont surtout convaincus par l'argument selon lequel l'initiative n'aurait pratiquement pas d'influence sur le marché mondial de l'armement.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages

Médias participants

Suisse romandes: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Andres C. Nitsch, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 42 43, andres.nitsch@tamedia.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg, Heute en Autriche et BT au Danemark).

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia est active en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens, hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et proposent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés tels que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ou encore les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch