



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Net-Matrix-Profile 2020-2: enormes Wachstum bei Tamedia-Newsplattformen

Newsnet National erreicht erstmals über 1 Million User pro Tag und ist damit das grösste Qualitätszeitungsnetzwerk der Schweiz. Zahlen, Wissens- und Service-Artikel zu Corona sowie die Berichterstattung rund um die «Black Lives Matter»-Proteste und den Klimawandel stossen auf besonders grosses Interesse.

Zürich, 24. November 2020 – Gemäss Net-Matrix-Profile 2020-2 verzeichnen Tages-Anzeiger, Berner Zeitung, 24 heures und die anderen Tamedia-Newsplattformen ein enormes Wachstum bei ihrer digitalen bzw. vorwiegend mobilen Leserschaft. Das Netzwerk Newsnet National (24heures.ch, bazonline.ch, bernerzeitung.ch, derbund.ch, tagesanzeiger.ch, tdg.ch, inklusive lematin.ch und tio.ch) konnte die Reichweite in der Schweiz gegenüber Vorjahr 2019-2 um 71% steigern und erreicht erstmals mehr als eine Million User pro Tag (neu 1'236'000 UUpD).

Bei den Deutschschweizer Newsplattformen konnte die Berner Zeitung ihre tägliche Nutzerschaft national mit +94% (neu 134'000 UUpD) gegenüber Vorjahr 2019-2 proportional am stärksten ausbauen. Aber auch die Online-Angebote von Der Bund (+65%, neu 84'000 UUpD), Zürcher Regionalzeitungen Der Landbote, Zürichsee-Zeitung und Zürcher Unterländer (+64%, neu 18'000 UUpD), Tages-Anzeiger (+60%, neu 375'000 UUpD) und Basler Zeitung (+42%, neu 101'000 UUpD) legten überdurchschnittlich an Traffic zu. In der Romandie verzeichnen die Tamedia Publications romands (inklusive lematin.ch) zusammen schweizweit neu 508'000 User pro Tag, was einer Zunahme von 77% gegenüber 2019-2 entspricht. Tribune de Genève steigerte die tägliche Nutzerschaft im Vorjahresvergleich um 114% (neu 168'000 UUpD), 24 heures um 126% (neu 162'000 UUpD).

Besonders hohe Reichweiten in der Deutschschweiz erzielten von April bis Juni 2020, dem Erhebungszeitraum von Net-Matrix-Profile 2020-2, das interaktive Dashboard zur Entwicklung der Corona-Zahlen in der Schweiz, Wissens- und Service-Artikel zu Corona und die Berichterstattung rund um die «Black Lives Matter»-Proteste in den USA sowie deren Auswirkungen auf die Schweiz. Auch in der Romandie war das Informationsbedürfnis der Bevölkerung zu Corona besonders gross. Neben laufend aktualisierten Dashboards zur aktuellen Entwicklung stiess dabei auch der Umgang der

internationalen Stadt Genf mit dem grenznahen Ausland auf reges Interesse. Ein beachtliches Publikum erreichten aber auch Berichte über den Klimawandel.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer Tamedia: «Das Frühjahr war für alle Medien eine Herausforderung: nie zuvor war das Interesse an Nachrichten und Einordnung grösser, selten die Rahmenbedingungen schwieriger. Die meisten Journalistinnen und Journalisten arbeiteten von zu Hause aus, viele waren in Kurzarbeit und oftmals mussten sie zusätzlich ihre Kinder im Homeschooling betreuen. Die Medien in der Schweiz können aus meiner Sicht stolz sein auf ihre redaktionelle Leistung während der ersten Corona-Welle.»

Auch die Finanzpublikationen Finanz und Wirtschaft und Bilan konnten an digitalen Leserinnen und Lesern zulegen. Gemäss Net-Matrix-Profil 2020-2 erreicht fuw.ch gegenüber Vorjahr 2019-2 schweizweit 69% mehr User pro Woche (neu 103'000 UUpW). Mit +191% konnte bilan.ch die Nutzerinnen und Nutzer sogar fast verdreifachen (neu 118'000 UUpW). Das Westschweizer Frauenportal femina.ch weist bei der wöchentlichen Nutzerschaft schweizweit einen Zuwachs von 16% (neu 76'000 UUpW) aus.

Kontakt

Nicole Bänninger, Kommunikationsverantwortliche Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

www.tamedia.ch