



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia zeichnet die erfolgreichsten Artikel mit den Abo-Awards aus

Erstmals zeichnete Tamedia im Rahmen der internen Journalismus-Konferenz LEAD besonders erfolgreiche Artikel der Zeitungsredaktionen aus. Das Corona-Dashboard und die Magglingen-Protokolle erhielten einen Spezialpreis.

Zürich, 18. Mai 2021 – Am Dienstag, 18. Mai 2021 fand die vierte interne Journalismus-Konferenz LEAD statt – zum ersten Mal in rein virtuellem Rahmen. Rund 160 redaktionelle Kolleginnen und Kollegen von Tamedia und 20 Minuten aus der Deutsch- und der Westschweiz waren der Einladung gefolgt. An der Konferenz traten unter anderem Lotta Edling, Editorial Director bei Bonnier News in Schweden, Martin Kotynek, Chefredaktor des Standard, Ben Smith, Medienkolumnist bei der New York Times oder Sandra Cortesi, Director of Youth & Media am Berkman Klein Center der Harvard University, auf. Erstmals wurden im Rahmen der diesjährigen LEAD-Konferenz auch die traditionellen Abo-Awards verliehen.

In der Kategorie «Conversion Stars» wurden die Artikel der Tamedia-Newsplattformen und der Redaktion Tamedia ausgezeichnet, die zu den meisten neuen Abo-Registrierungen führten. Die Preise in der Kategorie «Subscriber Stars» gingen an jene Geschichten mit der höchsten Nutzungsdauer. Der Messzeitraum belief sich von Mitte April 2020 bis Mitte April 2021. Ausgezeichnet wurden unter anderem der Artikel «Berner Studie zu Corona-Massnahmen: Lockdown eine Woche später hätte über 6000 Opfer mehr gefordert» von Oliver Zihlmann, Christian Brönnimann, Roland Gamp und Sven Cornehl, erschienen am 27. Juni 2020, sowie «Millions cachés à Genève: Le banquier romand qui protégeait les secrets de Juan Carlos» von Sylvain Besson und Caroline Zumbach, erschienen am 20. Dezember 2020.

Einen Spezialpreis erhielten das Corona-Dashboard, das auf den Tamedia-Newsplattformen täglich die aktuellen Zahlen zu Covid-19 zeigt und breite internationale Beachtung fand, sowie die Magglingen-Protokolle. Die Recherche zu den Missständen im Sportzentrum Magglingen, die im Magazin und Le Matin Dimanche erschien, löste hohe Wellen aus und war der erfolgreichste Tamedia-Artikel im Jahr 2020.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer von Tamedia: «Die Berichterstattung über Corona in allen Facetten stand letztes Jahr im Zentrum der Arbeit der Redaktionen von Tamedia, das zeigt sich auch bei den Abo-Awards. Die Liste der ausgezeichneten Artikel liest sich denn auch wie ein Rückblick auf dieses aussergewöhnliche Jahr, stets begleitet durch die aktuellen Corona-Zahlen. Daneben gelang es immer wieder, die Leserinnen und Leser mit anderen Recherchen und mit Geschichten aus dem Leben zu überzeugen. Mit den Abo-Awards zeichnet Tamedia diese herausragenden Leistungen aus.»

Die Gewinnerinnen und Gewinner pro Kategorie

«Conversion Stars»

- **Berner Studie zu Corona-Massnahmen: Lockdown eine Woche später hätte über 6000 Opfer mehr gefordert:** Oliver Zihlmann, Christian Brönnimann, Roland Gamp, Sven Cornehl / Redaktion Tamedia Deutschschweiz
- **Vegetarisch in der Enge: Schlemmen unter digitalen Nomaden:** Beat Metzler, Marcel Reuss / Tages-Anzeiger
- **Infektiologe zur Schweiz Strategie: «Das Coronavirus scheint weniger gefährlich als gemeinhin vermutet»:** Mischa Aebi, Adrian Schmid / SonntagsZeitung
- **Virusmutation im Kanton Bern: Die britische Corona-Variante hat sich in Bern bereits stark ausgebreitet:** Marius Aschwanden / Berner Zeitung, Langenthaler Tagblatt, Berner Oberländer, Thuner Tagblatt
- **Ursula Wyss tritt ab: Verschmähte Liebe:** Naomi Jones / Der Bund
- **Unverbesserliche Shopper: Was Schweizer Einkaufstouristen in Deutschland droht:** Simon Bordier / Basler Zeitung
- **Impfen in Winterthur: Winterthur sucht Hunderte Mitarbeitende für das Impfzentrum:** Thomas Münzel / Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürichsee-Zeitung
- **Placement potentiel sur la liste rouge: Que faire si vous avez prévu de vous rendre en France?:** Gabriel Sassoon / Redaktion Tamedia Westschweiz
- **Millions cachés à Genève: Le banquier romand qui protégeait les secrets de Juan Carlos:** Sylvain Besson, Caroline Zumbach / Le Matin Dimanche
- **Drame aux Rochers-de-Naye: «J'étais à 1 mètre de lui lorsque l'avalanche est partie»:** Stéphanie Arboit / 24 heures
- **Attestation ou pas? Nos réponses: Ce qu'il vous faut savoir avant de vous rendre en France:** Luca di Stefano / Tribune de Genève

«Subscriber Stars»

- **Bundesrat verschärft Corona-Regime: Das bedeuten die Corona-Regeln für Alltag, Freizeit und Arbeitsplatz:** Markus Häfliger, Fabian Fellmann / Redaktion Tamedia Deutschschweiz
- **Radikale Neonazi-Zelle: Die Eisenjugend aus Winterthur und ihr Traum von der Apokalypse:** Kevin Brühlmann, Kurt Pelda / Tages-Anzeiger
- **Frust bei der Partnersuche: «Single, weil die Auswahl scheisse ist»:** Nadja Pastega / SonntagsZeitung
- **Corona-Rebell auf Youtube: Der Velomech aus dem Gürbetal, der zum Verschwörer wurde:** Johannes Reichen / Berner Zeitung, Langenthaler Tagblatt, Berner Oberländer, Thuner Tagblatt
- **«Beunruhigend» viele Unbekannte: Wo sich Bernerinnen und Berner mit Sars-CoV-2 anstecken:** Noah Fend / Der Bund

- **Effiziente Bekämpfung: Grüner aus Liestal duscht Wespen, statt sie zu töten:** Katrin Hauser / Basler Zeitung
- **Eklat im Spital: Wut nach Entlassung von Chefarzt im Spital Bülach:** Sharon Saameli / Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürichsee-Zeitung
- **Pandémie: Deuxième vague: le drame s'est joué au coeur de l'été:** Sylvain Besson, Christian Brönnimann / Redaktion Tamedia Westschweiz
- **Darius Rochebin à LCI: La vérité sur l'affaire Darius:** Christophe Passer / Le Matin Dimanche
- **Violation des règles sanitaires à Lausanne: Le Great Escape sera puni pour sa «dernière fête»:** Joëlle Fabre / 24 heures
- **Incidence du Covid-19: Comment Genève en est arrivé au record d'Europe:** Marc Moulin / Tribune de Genève

«Special Prize»

- **Corona-Dashboard:** Marc Brupbacher, Patrick Vögeli, Sebastian Broschinski, Mathias Lutz, Andreas Moor, Duc-Quang Nguyen, Mathieu Rudaz / Tamedia-Newsplattformen
- **Magglings-Protokolle:** Christof Gertsch, Mikael Krogerus / Das Magazin und Jean-Claude Schertenleib, Christian Despont / Le Matin Dimanche

Kontakt

Nicole Bänninger, Leiterin Kommunikation Tamedia

+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank