



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué

«Abo-Awards» – Tamedia récompense les articles les plus réussis

Tamedia récompense pour la première fois dans le cadre de la conférence sur le journalisme – LEAD, les articles particulièrement réussis de ses rédactions de journaux. Un prix spécial a été décerné au «Tableau de bord Corona » ainsi qu’aux «Méthodes de Macolin».

Zurich, 18 mai 2021 – La quatrième conférence interne sur le journalisme - LEAD, a eu lieu ce jour pour la première fois en format exclusivement virtuel. Environ 160 collaboratrices et collaborateurs, issus des rédactions de Tamedia et 20 Minuten alémaniques et romandes, ont répondu à l'invitation. Parmi les orateurs de la conférence figuraient Lotta Edling, directrice de la rédaction de Bonnier News en Suède, Martin Kotynek, rédacteur en chef du Standard, Ben Smith, chroniqueur médias au New York Times ou encore Sandra Cortesi, directrice du Youth & Media du Berkman Klein Center de l'Université de Harvard. En outre, les traditionnels «Abo-Awards» ont été remis pour la première fois à l'occasion de la conférence LEAD.

Dans la catégorie «Conversion Stars», des prix ont été décernés aux articles des plateformes d'information et de la rédaction Tamedia qui ont généré le plus grand nombre de nouvelles inscriptions. Les récompenses dans la catégorie «Subscriber Stars» ont été attribuées aux articles bénéficiant de la plus longue durée d'utilisation. La période de mesure s'étendait de mi-avril 2020 à mi-avril 2021. Entre autres articles, «Millions cachés à Genève: Le banquier romand qui protégeait les secrets de Juan Carlos» par Sylvain Besson et Caroline Zumbach, publié le 20 décembre 2020 et «Berner Studie zu Corona-Massnahmen: Lockdown eine Woche später hätte über 6000 Opfer mehr gefordert» par Oliver Zihlmann, Christian Brönnimann, Roland Gamp et Sven Cornehl, publié le 27 juin 2020, ont été primés.

Un prix spécial a été décerné au «Tableau de bord Corona », qui présente quotidiennement les derniers chiffres du Covid-19 sur les plateformes d'information de Tamedia et a reçu une large attention internationale, ainsi qu'aux «Méthodes de Macolin».

L'enquête sur les abus commis au centre sportif de Macolin, parue dans Das Magazin et Le Matin Dimanche et qui a fait grand bruit, a été l'article de Tamedia le plus réussi en 2020.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer de Tamedia : «La couverture du Corona sous toutes ses facettes a été au centre du travail des équipes éditoriales de Tamedia l'année dernière, et cela se reflète également dans les Abo- Awards. La liste des articles primés se lit comme un bilan de cette année extraordinaire, que nous avons tout du long accompagné des derniers chiffres sur le Corona. En outre, les lectrices et les lecteurs ont été conquis à plusieurs reprises par d'autres recherches ainsi que par des histoires tirées du quotidien. Tamedia rend hommage à ces réalisations exceptionnelles en décernant les Abo-Awards».

Les gagnants par catégorie

«Conversion Stars»

- **Placement potentiel sur la liste rouge: Que faire si vous avez prévu de vous rendre en France?:** Gabriel Sassoon / Rédaction Tamedia Suisse romande
- **Millions cachés à Genève: Le banquier romand qui protégeait les secrets de Juan Carlos:** Sylvain Besson, Caroline Zumbach / Le Matin Dimanche
- **Drame aux Rochers-de-Naye: «J'étais à 1 mètre de lui lorsque l'avalanche est partie»:** Stéphanie Arboit / 24 heures
- **Attestation ou pas? Nos réponses: Ce qu'il vous faut savoir avant de vous rendre en France:** Luca di Stefano / Tribune de Genève
- **Berner Studie zu Corona-Massnahmen: Lockdown eine Woche später hätte über 6000 Opfer mehr gefordert:** Oliver Zihlmann, Christian Brönnimann, Roland Gamp, Sven Cornehl / Rédaction Tamedia Suisse allemande
- **Vegetarisch in der Enge: Schlemmen unter digitalen Nomaden:** Beat Metzler, Marcel Reuss / Tages-Anzeiger
- **Infektiologe zur Schweiz Strategie: «Das Coronavirus scheint weniger gefährlich als gemeinhin vermutet»:** Mischa Aebi, Adrian Schmid / SonntagsZeitung
- **Virusmutation im Kanton Bern: Die britische Corona-Variante hat sich in Bern bereits stark ausgebreitet:** Marius Aschwanden / Berner Zeitung, Langenthaler Tagblatt, Berner Oberländer, Thuner Tagblatt
- **Ursula Wyss tritt ab: Verschmähte Liebe:** Naomi Jones / Der Bund
- **Unverbesserliche Shopper: Was Schweizer Einkaufstouristen in Deutschland droht:** Simon Bordier / Basler Zeitung
- **Impfen in Winterthur: Winterthur sucht Hunderte Mitarbeitende für das Impfzentrum:** Thomas Münzel / Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürichsee-Zeitung

«Subscriber Stars»

- **Pandémie: Deuxième vague: le drame s'est joué au coeur de l'été:** Sylvain Besson, Christian Brönnimann / Rédaction Tamedia Suisse romande
- **Darius Rochebin à LCI: La vérité sur l'affaire Darius:** Christophe Passer / Le Matin Dimanche
- **Violation des règles sanitaires à Lausanne: Le Great Escape sera puni pour sa «dernière fête»:** Joëlle Fabre / 24 heures

- **Incidence du Covid-19: Comment Genève en est arrivé au record d'Europe:** Marc Moulin / Tribune de Genève
- **Bundesrat verschärft Corona-Regime: Das bedeuten die Corona-Regeln für Alltag, Freizeit und Arbeitsplatz:** Markus Häfliger, Fabian Fellmann / Rédaction Tamedia Suisse allemande
- **Radikale Neonazi-Zelle: Die Eisenjugend aus Winterthur und ihr Traum von der Apokalypse:** Kevin Brühlmann, Kurt Pelda / Tages-Anzeiger
- **Frust bei der Partnersuche: «Single, weil die Auswahl scheisse ist»:** Nadja Pastega / SonntagsZeitung
- **Corona-Rebell auf Youtube: Der Velomech aus dem Gürbetal, der zum Verschwörer wurde:** Johannes Reichen / Berner Zeitung, Langenthaler Tagblatt, Berner Oberländer, Thuner Tagblatt
- **«Beunruhigend» viele Unbekannte: Wo sich Bernerinnen und Berner mit Sars-CoV-2 anstecken:** Noah Fend / Der Bund
- **Effiziente Bekämpfung: Grüner aus Liestal duscht Wespen, statt sie zu töten:** Katrin Hauser / Basler Zeitung
- **Eklat im Spital: Wut nach Entlassung von Chefarzt im Spital Bülach:** Sharon Saameli / Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürichsee-Zeitung

«Special Prize»

- **Corona Dashboard:** Duc-Quang Nguyen, Mathieu Rudaz, Marc Brupbacher, Patrick Vögeli, Sebastian Broschinski, Mathias Lutz, Andreas Moor / Plateformes d'information Tamedia
- **Les méthodes de Macolin:** Jean-Claude Schertenleib, Christian Despont / Le Matin Dimanche et Christof Gertsch, Mikael Krogerus / Das Magazin

Contact

Alice van Gilst Utiger, Responsable de la Communication Tamedia Suisse romande
+41 21 349 49 41, alice.utiger@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1800 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group. www.tamedia.ch

Dans la rubrique Newsroom, vous pouvez télécharger des images actuelles de Tamedia libres de droits: www.tamedia.ch/fr/entreprise/newsroom/galerie