



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Julien de Weck wird neuer Chefredaktor des Wirtschaftsmagazins Bilan

Das führende Westschweizer Wirtschaftsmagazin Bilan ernennt einen neuen Chefredaktor. Ab dem 1. Juli 2021 übernimmt Julien de Weck, ehemaliger Journalist und Redaktionsleiter bei der Tribune de Genève.

Lausanne, 7. Juni 2021 – Ab dem 1. Juli 2021 tritt der 41-jährige Julien de Weck die Nachfolge von Serge Guertchakoff als Chefredaktor von Bilan an. Gemeinsam mit der Redaktion wird er die Mission der Zeitschrift vorantreiben, um aktuelle Ereignisse und Wirtschaftsthemen zu identifizieren und sich dafür einsetzen, eine starke Komplementarität zwischen den Print- und Digitalangeboten der Marke zu entwickeln.

Dabei kann sich Julien de Weck auf einen reichen Erfahrungsschatz als Journalist stützen – sowohl im Print- als auch im Digitalbereich. Hinzu kommt seine mehrjährige Erfahrung als Teamleiter, unter anderem bei der Tageszeitung Tribune de Genève. Derzeit ist er für die externe Kommunikation der französischsprachigen Märkte der Bankengruppe Lombard Odier verantwortlich. Er verfügt bei Tamedia über ein solides Netzwerk, nachdem er fast zehn Jahre als Journalist und Redaktionsleiter für die Mediengruppe tätig war.

Ariane Dayer, Chefredaktorin der Westschweizer Tamedia-Redaktion und von Le Matin Dimanche sowie Mitglied der Geschäftsleitung von Tamedia: «Ich freue mich über die Ernennung von Julien de Weck zum neuen Chefredaktor von Bilan. Ich bin sicher, dass seine journalistische Erfahrung, ergänzt durch seine Tätigkeit in der Privatwirtschaft, eine Bereicherung für Bilan und eine Stärke für die Erschliessung von neuen Digital- und Print-Perspektiven sein wird.»

Marco Boselli, Co-Geschäftsführer von Tamedia: «Die Ideen, die Julien de Weck für die Weiterentwicklung von Bilan eingebracht hat, haben uns die Entscheidung leicht gemacht, ihm diese Aufgabe anzuvertrauen. Ich freue mich schon jetzt auf unsere Zusammenarbeit.»

Präsident und Verleger Pietro Supino, der Verwaltungsrat sowie die Unternehmensleitung von Tamedia gratulieren Julien de Weck zu seiner Ernennung und wünschen ihm viel Erfolg bei seiner neuen Tätigkeit.

Kontakt

Alice van Gilst Utiger, Leiterin Kommunikation Tamedia Romandie

+41 21 349 49 41, alice.utiger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank